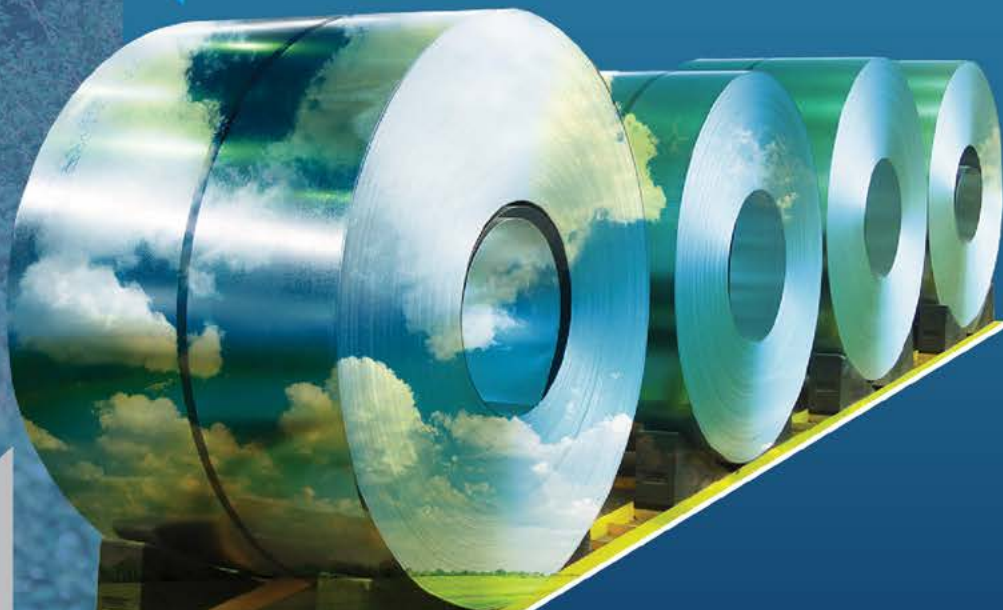


به سوی آینده بهتر



گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه



۱۴۰۳



به نام خدا به سوی آینده بهتر

گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه
۱۴۰۳





فهرست

درباره گزارش

پیام مدیرعامل

بخش اول

کسب‌وکار ما

ما فولاد مبارکه هستیم

نظام ارزش آفرینی فولاد مبارکه

گروه فولاد مبارکه

ترکیب سهامداران

گفتمان‌هایی برای خلق آینده بهتر

سال ۱۴۰۲ در یک نگاه

فولادی که ما می‌سازیم

بخش دوم

رویکرد پایداری

چارچوب پایداری فولاد مبارکه

تحلیل اهمیت

تعامل با ذینفعان

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

پاسخ به تغییرات آب و هوایی

حفاظت از تنوع زیستی

سرمايه‌گذاری سبز

حفاظت از آب

کنترل آلاینده‌های آب و مدیریت پساب

اقتصاد چرخشی

مدیریت پسماند و محصولات جانبی

انرژی پاک برای آینده‌ای سبز

عملکرد اجتماعی

یک محیط کار برای رشد با هم

ایجاد محیط کار ایمن و سالم

توانمندسازی جامعه برای آینده بهتر

عملکرد حکمرانی

حکمرانی مسئولانه

نظام مدیریت استراتژیک

مدیریت ریسک

اخلاق کسب‌وکار

فولاد پایدار برای ساختن آینده

خلق ارزش برای مشتریان

زنجیره تأمین سبز

تحقیق و توسعه آینده‌ساز

گذار به سمت نوآوری باز

فولاد مبارکه در مسیر هوشمندسازی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI



درباره این گزارش

گزارش «به سوی آینده بهتر» بازتاب‌دهنده فلسفه وجودی فولاد مبارکه و گفتمان‌های پنج‌گانه آن برای خلق آینده بهتر است. فولاد مبارکه نه تنها محصولاتی تولید کرده است که زمینه‌ساز آینده‌ای پایدار هستند، بلکه با ایجاد نظام‌ها و رویکردهای اثربخش سعی نموده است که پیشران رشد و توسعه کشور و صنعت باشد. در واقع، فولاد مبارکه مسیری ماندگار از گذشته تا به امروز ایجاد کرده است که طی آن علاوه بر رشد و توسعه خود، به شکوفایی و توسعه پایدار صنعت، جوامع و در نهایت کشور ایران توجه شده است. این شرکت همچنین امید دارد که این مسیر را تا آینده‌ای پایدار، توسعه‌یافته و روشن برای همه ذینفعان ادامه دهد. در این گزارش، عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی فولاد مبارکه و استراتژی‌های کلان آن ارائه شده است. فولاد مبارکه با داشتن حس تعهد و مسئولیت‌پذیری نسبت به ذینفعان خود، تلاش می‌کند تا تأثیرات و عملکرد سازمان در حوزه‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی را به صورت شفاف گزارش دهد. این گزارش به تحلیل عملکرد شرکت و تشریح استراتژی‌ها و اقداماتی می‌پردازد که همسو با بهبود و توسعه پایدار هستند. هدف اصلی این گزارش، ارائه یک تصویر جامع از تعهدات و دستاوردهای فولاد مبارکه در راستای پایداری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی است.

تحلیل اهمیت و موضوعات بااهمیت در این گزارش با در نظر گرفتن اولویت‌های سازمان، دغدغه‌های ذینفعان و همچنین روندهای جهانی مرور شده‌اند که در نتیجه آن، موضوعات بااهمیت (حوزه‌های تمرکز پایداری) سال گذشته برای گزارش سال ۱۴۰۳ نیز مورد تأیید قرار گرفتند. این گزارش مطابق با استانداردهای GRI تنظیم و تدوین شده و اصول آن را رعایت نموده است. همچنین این گزارش عملکرد فولاد مبارکه در حوزه‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی و اقتصادی را با توجه به موضوعات بااهمیت تعیین شده ارائه می‌دهد.

گزارش «به سوی آینده بهتر» چهارمین گزارش پایداری فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۷ است که نتیجه تلاش و تعهد ما برای اطلاع‌رسانی شفاف و دقیق اهداف، رویکردها، اقدامات و عملکرد در حوزه پایداری است. داده‌هایی که در این گزارش ارائه شده‌اند مبتنی بر عملکرد پایداری مجتمع فولاد مبارکه و همچنین مجتمع فولاد سبا بوده و متعلق به سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ هستند. این گزارش از طریق وبسایت رسمی شرکت (به نشانی www.msc.ir) منتشر شده و قابل دریافت است. ذینفعانی که مایل به ارائه بازخورد در مورد این گزارش هستند می‌توانند با استفاده از روش‌های ارتباطی معرفی شده در انتهای این گزارش نظرات و پیشنهادهای خود را بیان کنند. این گزارش، گوشه‌ای از تعهد و تلاش‌های فولاد مبارکه در جهت پیشبرد اهداف پایداری است؛ تلاشی که نشان‌دهنده عشق به زمین، احترام به انسان‌ها و امید به آینده‌ای درخشان‌تر برای همه ماست.



پیام مدیرعامل

در عصر حاضر که تغییرات زیست‌محیطی و اجتماعی به سرعت در حال وقوع هستند، نقش شرکت‌های بزرگ در پیشرفت و توسعه کشورها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این شرکت‌ها با فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی گسترده خود، تأثیرات عمیقی بر جامعه و محیط پیرامون خود دارند و از این رو، الگوی رهبری در این شرکت‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در شرکت فولاد مبارکه رهبری مسئولانه، الگوی اصلی رهبری است و این نوع رهبری برای ما یک فلسفه بنیادین است که در قلب تمامی فعالیت‌ها و تصمیمات ما جای دارد. رهبری مسئولانه، ما را ملزم می‌سازد تا فراتر از سودآوری مالی بیاندیشیم و به تأثیرات اجتماعی و زیست‌محیطی اقداماتمان توجه ویژه داشته باشیم. لذا، به‌عنوان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، همواره باور دارم که موفقیت واقعی زمانی محقق می‌شود که منافع جامعه، محیط زیست و ذینفعان به‌طور همزمان در نظر گرفته شود و افتخار می‌کنم که شرکت فولاد مبارکه نه تنها به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی موفق، بلکه، به‌عنوان یک الگوی پیشرو در صنعت و اقتصاد ملی، رسالت خود را به درستی درک کرده و با جدیت در مسیر خلق آینده‌ای بهتر برای همه ذینفعان گام برداشته است.

آنچه در سال‌های اخیر ما را متمایز ساخته است، نگاه جامع و ملی ما به مقوله پایداری است. در حقیقت، فولاد مبارکه با استراتژی‌ها و رویکردهای خود در زمینه توسعه پایدار، مصمم است راه خود را با گام‌های استوارتر ادامه دهد تا به خلق آینده‌ای بهتر برای کشور و جامعه‌مان منجر شود. در فولاد مبارکه، ما به دنبال مسیری ماندگار برای خلق آینده

بهتر هستیم و با تعریف گفتمان‌های پنج‌گانه «مسیر متعالی»، «مسیر پیش‌ران»، «مسیر سبز»، «مسیر مسئولانه» و «مسیر نوآورانه» در این مسیر گام نهاده‌ایم. ما تمرکز خود را برای تولید فولاد کم انتشار و پاسخ به تغییرات آب و هوایی، بر روی استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر قرار داده‌ایم. همچنین، تلاش نموده‌ایم تا با اتخاذ رویکردهای مختلف در حوزه بازچرخانی آب، تصفیه مجدد پساب شهرهای اطراف و استفاده دوباره از آن در فرآیند تولید و تأمین آب از دریای عمان، اتکای خود به منابع آب مشترک با جوامع محلی را به صفر برسانیم. تلاش‌های ما در این زمینه با دو دستاورد در سال ۱۴۰۲، از جمله شناخته شدن پروژه «مدیریت پایدار آب شرکت فولاد مبارکه» به‌عنوان یکی از پنج پروژه برتر پایداری از سوی انجمن جهانی فولاد و همچنین، دریافت عنوان «پنج ستاره تعالی پایداری در سطح بین‌المللی» از کشور نیوزیلند مورد تأیید قرار گرفت. نوآوری نیز به‌عنوان یکی از اولویت‌های ما در دستور کار قرار دارد. ما با ایجاد مراکز نوآوری در دانشگاه‌ها، نخبگان و شرکت‌های دانش‌بنیان را به سوی خود سوق داده‌ایم تا به رفع چالش‌ها و توسعه‌های آینده بپردازیم. امید ما این است که این اقدامات با ایجاد زیست‌بوم نوآوری، زمینه موفقیت‌های خوبی را برای ما در آینده فراهم سازد. علاوه بر این، رویکرد ما در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، توانمندسازی جوامع محلی و کمک به آن‌ها برای شکوفایی و دستیابی به توسعه پایدار است. افتخار ما در این رویکرد، شبکه‌سازی، رشد، ارتقاء آموزش و رشد جوامع محلی است تا مردم توانمند شوند و بتوانند به پیشرفت و آبادانی خود بپردازند. تصمیم ما برای حرکت در مسیر ماندگار برای خلق آینده بهتر، با همکاری تک‌تک اعضای خانواده فولاد مبارکه میسر شده است و به این همکاری‌ها افتخار می‌کنیم. توسعه پایدار بدون توجه به سرمایه انسانی معنا ندارد و ما در فولاد مبارکه، به سرمایه انسانی خود به‌عنوان باارزش‌ترین دارایی شرکت می‌نگریم و تلاش می‌کنیم تا با ایجاد محیط کاری ایمن، سالم و پویا، زمینه رشد و شکوفایی کارکنان را فراهم آوریم. این بخشی از استراتژی کلان ما برای توسعه سرمایه انسانی است.

ما شکرگزار این موضوع هستیم که همواره نقشی مهم در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی کشور ایفا کرده‌ایم و در نهایت این پیشرفت و شکوفایی روزافزون به توسعه و پیشرفت کشور عزیزمان ایران منجر خواهد شد. ما همگی به سوی آینده بهتر حرکت می‌کنیم. این گزارش گواهی است بر تعهد ما به ایجاد ارزش‌های پایدار و نقش مثبت در جامعه، و امیدواریم که بتواند راهنمایی برای آینده‌ای روشن‌تر و پایدارتر باشد.



«محمدیاسر طیب‌نیا»

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه



بخش اول: کسب و کار ما





ما فولاد مبارکه هستیم

ما فولاد مبارکه هستیم. یک شرکت پیشروی ایرانی که فولاد می سازیم، فولادی که برای توسعه و پیشرفت جوامع حیاتی است و در زندگی افراد نقش پررنگی دارد. ما بزرگترین تولید کننده محصولات فولادی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) و همچنین بزرگترین تولید کننده آهن اسفنجی (DRI) در جهان هستیم. فولاد مبارکه با تعداد کارکنان بیش از ۱۱۰۰۰ نفر، نقشی محوری در پیشرفت صنعتی، اقتصادی و اجتماعی ایران ایفا می کند و ۳۲/۵ درصد از تولید فولاد خام کشور جهت استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین و لوله های انتقال سیالات، صنایع بسته بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفیل را تأمین می کند. ماموریت ما تولید انواع محصولات فولادی تخت به منظور توسعه زیرساخت های کشور است و در چشم انداز خود تعریف کرده ایم که به الگوی ملی بنگاه داری و شرکتی جهان تراز در جمع ۲۰ شرکت فولادی برتر جهان تبدیل شویم.

حوزه های کسب و کار:

آهن سازی، فولادسازی، نورد گرم، نورد سرد و محصولات پوشش دار

خانواده محصولات:

تختال، کلاف گرم، ورق گرم، کلاف گرم سبا، کلاف اسیدشویی، ورق قلع اندود، کلاف قلع اندود، ورق سرد، کلاف سرد، کلاف گالوانیزه، کلاف رنگی

تعداد کارکنان:

۱۱۸۳۶ نفر

نشانی دفاتر:

دفتر مرکزی: ۷۵ کیلومتری جنوب غرب اصفهان، مبارکه، مجتمع فولاد مبارکه
سایر دفاتر:

اصفهان، میدان آزادی، ابتدای خیابان سعادت آباد

تهران، سعادت آباد، میدان کتاب، خیابان کوهستان، کوچه گل آدین، پلاک ۲

وب سایت:

www.msc.ir

نظام ارزش آفرینی فولاد مبارکه

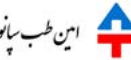
فلسفه وجودی					شرکتی مسئولیت‌پذیر، برای خلق آینده بهتر					
مأموریت					تولید انواع محصولات فولادی به‌منظور توسعه زیرساخت‌های کشور					
چشم‌انداز					الگوی ملی بنگاهداری و شرکتی جهان‌تراز در جمع ۲۰ شرکت فولادی برتر جهان					
مقاصد استراتژیک					الگوی ملی بنگاهداری		جهان‌تراز در جمع ۲۰ شرکت فولادی برتر جهان		درآمد سالانه بالغ بر ۱۵ میلیارد دلار	
					- جایگاه اول در رتبه‌بندی سازمان‌های برتر کشور (IMI ۱۰۰) - سازمان سرآمد در ارزیابی‌های بین‌المللی		- زنجیره متوازن برای تولید ۱۸ میلیون تن فولاد خام - در جمع ۲۰ شرکت فولادی برتر جهان		- درآمد سالانه بالغ بر ۱۵ میلیارد دلار - کسب حداقل ۲۰ درصد درآمد سالانه از کسب‌وکارهای غیر فولادی	
استراتژی‌های شرکت					بهره‌برداری حداکثری و اقتصادی از ظرفیت‌های تولیدی با تمرکز بر تولید محصولات ویژه		توسعه متوازن زنجیره ارزش و زیرساخت‌های مورد نیاز		توسعه سرمایه‌های انسانی و ارتقای بهره‌وری و دلبستگی کارکنان	
							توسعه نوآوری و فناوری		توسعه پایدار (محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی)	
کدهای رفتاری					سرآمدی اخلاقی در محیط کار		سرآمدی اخلاقی در بازار		سرآمدی اخلاقی در جامعه	
ارزش‌های سازمانی					ارزش‌های اسلامی و انسانی		کار ایمن، با کیفیت و به‌موقع		تعالی، بهبود مستمر، نوآوری و مشارکت سازمانی	
									مشتري مداری، تکریم همکاران و ذی‌نفعان	
									مسئولیت‌پذیری اجتماعی و صیانت از محیط‌زیست	



گروه فولاد مبارکه

گروه فولاد مبارکه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های صنعتی و اقتصادی در ایران، نقش حیاتی در توسعه و رشد اقتصادی کشور دارد. این گروه با تکیه بر فناوری‌های پیشرفته، نیروی انسانی متخصص و استراتژی‌های مدیریت کارآمد، به تولید و عرضه محصولات فولادی با کیفیت بالا می‌پردازد که در صنایع مختلف نظیر خودروسازی، ساخت‌وساز، لوازم خانگی و انرژی مورد استفاده قرار می‌گیرند. این گروه با بیش از ۱۰۰ شرکت زیرمجموعه خود در سراسر کشور تلاش دارد تا با ایجاد زنجیره متوازن تولید فولاد، سهمی عمده در خلق آینده بهتر برای ذینفعان داشته باشد.

شرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارکه

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان ٪۹۹/۹۹۹		شرکت توکا ریل ٪۳۲/۶۵		شرکت فولاد هرمزگان جنوب ٪۹۵/۲۱		شرکت فنی مهندسی فولاد مبارکه ٪۹۹/۲۴	
شرکت فولاد سفید دشت چهار محال و بختیاری ٪۶۴/۹۹		شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (ایریسا) ٪۷۵/۳۱		شرکت صنایع فولاد توان‌آور آسیا ٪۹۹/۹۹۹۸		شرکت تأمین و فرآوری فولاد مبارکه ٪۹۹/۹۰	
شرکت باشگاه فرهنگی ورزشی سپاهان نوین ٪۹۵		شرکت فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان ٪۹۵		شرکت ورق‌های فولادی چهار محال و بختیاری ٪۹۳/۰۷		شرکت صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی فولاد مبارکه اصفهان (MSTID) ٪۹۹/۹۹۹۹	
شرکت امین طب سپانو ٪۹۶/۵۱		شرکت آتیه فولاد نقش جهان ٪۵۴/۱۶		شرکت مجتمع فولاد و نورد سبا اصفهان ٪۹۹/۹۹۹۶		هلدینگ سرمایه‌گذاری توکا فولاد ٪۵۴/۱۹	
شرکت فولاد کاوان حامی ایرانیان ٪۵۹/۹۹		شرکت ورق‌های آلایژی فولاد مبارکه اصفهان ٪۶۷		شرکت صنایع نیرو و انرژی پاک فولاد (صنایع) ٪۵۱		شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات ٪۵۰/۴۶	





ترکیب سهامداران

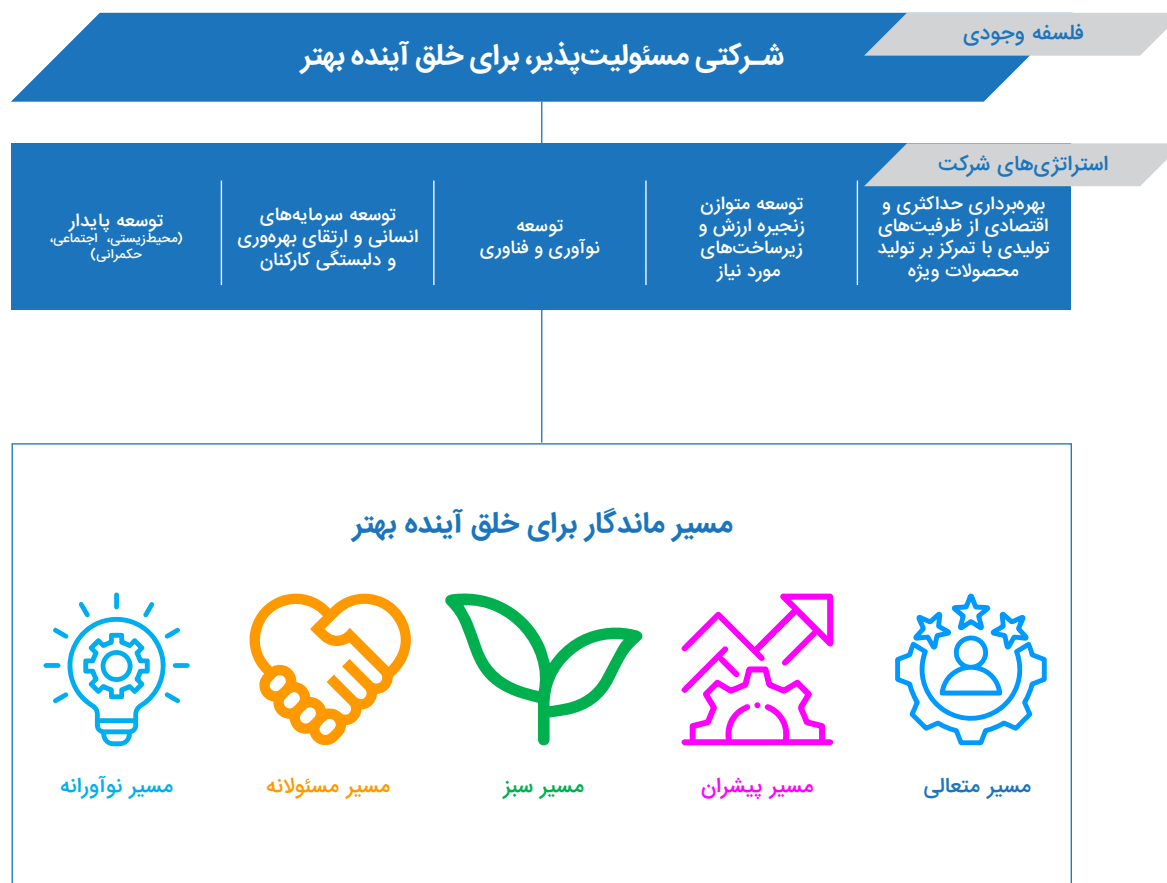
۱۸.۴۹%	شرکت های سرمایه گذاری استانی (سهام عدالت)
۱۷.۲۰%	سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
۱۰.۸۵%	سهام عدالت (مالکیت روش مستقیم)
۱۰.۵۰%	شرکت توسعه سرمایه رفاه
۴.۶۵%	سهامداران حقیقی
۲.۴۹%	بانک تجارت
۲.۴۱%	شرکت سرمایه گذاری صدر تأمین
۲.۳۹%	مؤسسه صندوق بیمه اجتماعی روستائیان و عشایر
۲.۳۱%	صندوق بازنشستگی وظیفه ازکارافتادگی کارکنان بانک ها
۱.۸۹%	شرکت بهسازان انرژی تدبیرزنگان
۲۶.۸۲%	سایر سهامداران حقوقی

به سوی آینده بهتر، گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۳ | ۷



گفتمان‌هایی برای خلق آینده بهتر

شرکت فولاد مبارکه به پشتوانه عملکرد خود از آغاز تاکنون و بر اساس مسئولیتی که بر دوش خود احساس می‌کند، تلاش می‌نماید که به عنوان عضوی از جامعه تمام توان و منابع خود را در جهت خلق آینده بهتر به کار گیرد. در همین راستا، این شرکت «مسیر ماندگار برای خلق آینده بهتر» را به عنوان شعار محوری خود که برگرفته از فلسفه وجودی شرکت، سیر تاریخی، چشم‌انداز و استراتژی‌های سازمان است، تعیین نموده است. فولاد مبارکه برای حرکت در این مسیر، پنج گفتمان «مسیر متعالی»، «مسیر پیشران»، «مسیر سبز»، «مسیر مسئولانه» و «مسیر نوآورانه» را تعریف کرده است که توصیف کننده مسیر ماندگار فولاد مبارکه برای خلق آینده بهتر هستند.





ارتباط بین گفتمان‌ها و استراتژی‌های فولاد مبارکه:

استراتژی‌های شرکت فولاد مبارکه

توسعه پایداری (محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی)	توسعه سرمایه‌های انسانی و ارتقای بهره‌وری و دلبستگی کارکنان	توسعه نوآوری و فناوری	توسعه متوازن زنجیره ارزش و زیرساخت‌های مورد نیاز	بهره‌برداری حداکثری و اقتصادی از ظرفیت‌های تولیدی با تمرکز بر تولید محصولات ویژه	گفتمان‌ها
	●			●	مسیر متعالی
			●	●	مسیر پیش‌ران
●		●			مسیر سبز
●	●				مسیر مسئولانه
		●		●	مسیر نوآورانه

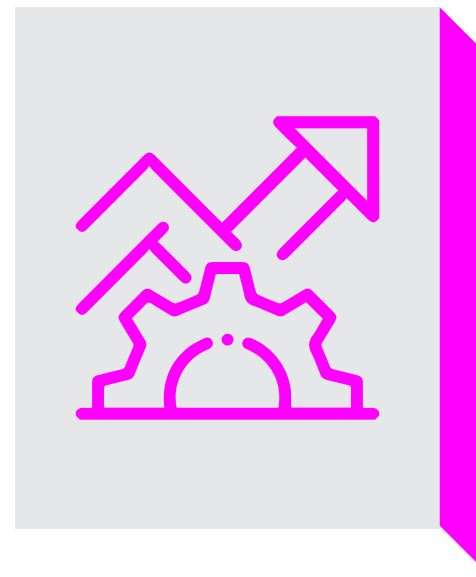
گفتمان اول: مسیر متعالی

فولاد مبارکه شرکتی است که به طور عمیق متعهد به تعالی است و آن را جزئی از ماهیت سازمانی خود می‌داند. فولاد مبارکه موفقیت خود را مدیون سرمایه انسانی ارزشمند خود به عنوان محور تعالی دانسته و معتقد است تعهد و خلاقیت آنها در شکل دادن به آینده بهتر نقش پررنگی دارد. این شرکت برای کارکنان خود ارزش قائل است و اطمینان حاصل می‌کند که هر عضوی از تیم، یک سرمایه کلیدی برای پیش بردن چشم‌انداز سازمان است. فولاد مبارکه جایی است که در آن آینده تنها یک وعده نیست، بلکه یک واقعیت است که توسط سرمایه انسانی بهره‌ور و تلاش‌های مستمر آنها در مسیر متعالی شکل می‌گیرد.





گفتمان دوم: مسیر پیش‌ران



فولاد مبارکه فقط یک فولادساز نیست، بلکه یک سازمان پیشگام است که چشم‌انداز توسعه کشور را شکل می‌دهد. از بدو تأسیس، این شرکت نه تنها به رشد خود، بلکه به توسعه زیرساخت‌ها و صنعت کشور نیز توجه داشته است. این رویکرد، موتور محرک پیشرفت دیگر صنایع و شرکت‌های مختلف است و می‌تواند زندگی جامعه‌ای که به آن خدمت می‌کند را متحول نماید. فولاد مبارکه همان‌طور که به سفر خود ادامه می‌دهد، متعهد به پیشروی در مسیرهای جدید، الگوسازی و ایجاد میراثی است که آینده کشور را شکل خواهد داد.

گفتمان سوم: مسیر سبز



هویت اصلی فولاد مبارکه حول تعهد عمیق به توسعه پایدار و آینده‌ای بهتر شکل گرفته است. فولاد مبارکه با کنترل‌های دقیق بر انتشار گازهای گلخانه‌ای و اقدامات پیشگیرانه مدیریت آب و انرژی، برای کاهش اثرات زیست‌محیطی خود تلاش می‌کند. علاوه بر این، فولاد مبارکه با توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، به دنبال آن است که در تولید فولاد سبز پیشرو باشد. سفر فولاد مبارکه به سوی پایداری، یک اصل اخلاقی در راستای فلسفه وجودیش است. فولاد مبارکه می‌خواهد راهی به سوی فردای سبزتر و پایدارتر بسازد.



گفتمان چهارم: مسیر مسئولانه



فولاد مبارکه سازمانی مسئولیت‌پذیر است و فعالانه از طرح‌هایی حمایت می‌کند که موجب بهبود و ارتقای جوامع می‌شوند و به رشد پایدار آنها کمک می‌نمایند. فولاد مبارکه برای تحقق این هدف در زیرساخت‌های اجتماعی سرمایه‌گذاری کرده، شغل ایجاد می‌کند و به بهبود سلامت و بهداشت عمومی کمک می‌نماید تا رفاه و اتحاد جامعه را افزایش دهد. صدای فولاد مبارکه با تعهد عمیق به اقدامات مسئولانه و عزمی واقعی برای تقویت توسعه پایدار طنین‌انداز می‌شود. این شرکت مفتخر است که پیشرانی برای تغییرات مثبت است و دست در دست جوامع محلی برای ساختن آینده‌ای نه تنها مرفه، بلکه پایدار و فراگیر کار می‌کند.

گفتمان پنجم: مسیر نوآورانه



فولاد مبارکه بر نوآوری در فرآیندها، محصولات و روش‌های تولید برای افزایش کارایی و رفع نیازهای جامعه و در عین حال رفع محدودیت‌های زیست‌محیطی تأکید دارد. به عنوان یک نیروی برجسته در صنعت فولاد، رویکرد منحصر به فرد فولاد مبارکه توجه به توسعه فناوری و نوآوری در جهت بهبود مستمر، جهان‌ترازی و توسعه یک تجارت پایدار است. این شرکت فقط فولاد تولید نمی‌کند، بلکه میراثی از نوآوری و سرآمدی را ایجاد می‌کند، یک میراث ماندگار. فولاد مبارکه می‌خواهد آینده‌ای بهتر را شکل دهد که در آن ایده‌های نوآورانه مورد استقبال قرار می‌گیرند و از آنها در جهت بهبود مستمر استفاده می‌شود.



سال ۱۴۰۲ در یک نگاه

۲۷۵,۲۶۵

صادرات (میلیارد ریال)

۲,۱۳۵,۵۹۵

فروش داخلی (میلیارد ریال)

۹۲۵,۵۱۰

سود خالص (میلیارد ریال)

۱۱,۸۳۶

تعداد کارکنان

۶.۶۶

تولید کلاف گرم (میلیون تن)

۸.۸۴۵

تولید فولاد خام (میلیون تن)

۱۴

سهم صادرات به
خاورمیانه (%)

۷۸

سهم صادرات به آسیای
میانه و شرق آسیا (%)

۸

سهم صادرات به اروپا (%)

داده‌هایی که در این گزارش ارائه شده‌اند مبتنی بر عملکرد پایداری مجتمع فولاد مبارکه و همچنین مجتمع فولاد سبا بوده و متعلق به سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ هستند.

به سوی آینده بهتر، گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۳ | ۱۲

فولادی که ما می‌سازیم

شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات فولادی در خاورمیانه و شمال آفریقا، با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرو و سبز مانند تولید آهن اسفنجی با استفاده از احیاء مستقیم (DRI¹) و تولید فولاد با استفاده از کوره قوس الکتریکی (EAF²)، نقشی کلیدی در توسعه اقتصادی و صنعتی ایران ایفا می‌کند. ما با داشتن زنجیره کامل تولید از استخراج مواد خام تا تولید محصولات نهایی، خودکفایی و ثبات اقتصادی را تضمین کرده‌ایم. فولاد مبارکه همگام با توسعه و رشد خود، پایه‌های رشد و توسعه کشور را پی‌ریزی کرده است و به تأمین نیازهای داخلی در زمینه محصولات فولادی کمک کرده و ایجاد زیرساخت‌های اساسی کشور از جمله کارخانه‌ها، ساختمان‌ها، پل‌ها و سیستم‌های حمل‌ونقل را میسر و تسهیل نموده است. نقش فولاد مبارکه زمانی بیشتر اهمیت می‌یابد که بدانیم حضور فولاد در زندگی روزمره مردم از قیچی بند ناف نوزادان گرفته تا وسایل آشپزخانه و ابزارهای کارگاهی ضروری و مشهود است. این شرکت نه تنها یک صنعت پیشرو، بلکه نماد تاب‌آوری و پایداری است. فولاد مبارکه با پیشرفت‌های فناورانه و شیوه‌های پایدار، به توسعه اقتصادی ایران و بهبود زندگی روزانه میلیون‌ها نفر کمک می‌کند.

ما کنسانتره آهن مصرفی خود را از معادن گل‌گهر، زرنده، سیرجان ایرانیان (واقع در استان کرمان)، چادرملو، بافق (واقع در استان یزد) و مجموعه سنگان (واقع در استان خراسان رضوی) و همچنین بخشی از گندله مورد نیاز شرکت نیز از گل‌گهر، اردکان (واقع در استان یزد) و مجموعه سنگان تأمین کرده و به وسیله خطوط ریلی به کارخانه

منتقل می‌کنیم. کنسانتره آهن در واحد گندله‌سازی شرکت به صورت گندله در آمده و به واحد احیاء مستقیم انتقال می‌یابد. سپس، گندله اکسیدی در واحد احیاء مستقیم با استفاده از گاز طبیعی (DRI)، به آهن اسفنجی با غلظت آهن حداقل ۹۲ درصد و کربن ۱/۸ درصد تبدیل می‌گردد. آهن اسفنجی احیاء شده پس از آن به واحد فولادسازی و ریخته‌گری مداوم برای تولید فولاد ارسال می‌گردد. ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم ما دارای هشت کوره قوس الکتریکی (EAF) است که هر یک با ظرفیت اسمی ۲۰۰ تن می‌توانند فولاد مذاب تولید کنند. گندله احیاء شده (آهن اسفنجی) به همراه آهن قراضه در کوره‌های قوس الکتریکی به فولاد مذاب تبدیل می‌شوند. فولاد مذاب تولید شده در این مرحله به ماشین‌های ریخته‌گری منتقل و به تختال فولادی تبدیل می‌شود. تختال‌ها، پس از خنک شدن به واحد نورد گرم منتقل و در این واحد دوباره گرم شده و سپس طی مراحل مختلفی نورد می‌شوند و به صورت کلاف‌هایی به ضخامت ۱/۵ تا ۱۶ میلیمتر تبدیل می‌گردند. بخش از ورق گرم تولید در این ناحیه بر اساس درخواست مشتریان به فروش می‌رسد. همچنین، بخش دیگری از ورق گرم تولید شده به واحد نورد سرد منتقل می‌شود تا با کاهش ضخامت (تا ۰/۱۸ میلیمتر) و عملیات تکمیلی به ورق گالوانیزه، رنگی و قلع‌اندود تبدیل شده و پس از بسته‌بندی به صورت کلاف و ورق به بازارهای داخل و خارج از کشور عرضه شود.

1. Direct Reduced Iron 2. Electric Arc Furnace



فولاد دوست‌داشتنی

فولاد عنصری است که نقش اساسی در جنبه‌های مختلف زندگی انسان ایفا می‌کند. در حقیقت فولاد ماده‌ای دوست‌داشتنی است که بنیان تمدن بشری را در طول تاریخ شکل داده است و نقشی غیرقابل انکار در توسعه جوامع و کشورها ایفا کرده است. در اصل، فولاد صرفاً یک ماده نیست. ستون فقرات تمدن مدرن است. کاربردهای آن تار و پود زندگی روزمره ما را شکل داده است و نحوه تعامل ما با محیط اطراف را شکل می‌دهد.

فولاد در ساخت اکثر فناوری‌ها و تجهیزاتی که به‌طور مؤثر به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای (GHG) کمک می‌کنند، نقش اساسی ایفا می‌کند: مانند توربین‌های بادی و صفحات خورشیدی، حمل‌ونقل، برق‌رسانی و صنعت هیدروژن. بنابراین، می‌توان گفت که جهان برای دستیابی به هدف انتشار صفر خالص گازهای گلخانه‌ای تا سال ۲۰۵۰، به فولاد باکیفیت، سبک و کارآمد به شدت نیازمند است. از طرفی، فولاد ماده‌ای دوست‌داشتنی در دنیای ماست چرا که بدون افت کیفیت به‌طور نامحدود قابل بازیافت است و از بسیاری جهات، مؤثرترین گزینه برای اقتصاد چرخشی به شمار می‌آید. در حال حاضر، به‌طور متوسط ۳۰ درصد از محصولات جدید از فولاد بازیافت‌شده تولید می‌شوند.

#LoveSteel



طول عمر فولاد به طور متوسط ۴۰ سال است و بسیاری از محصولات فولادی را می‌توان در پایان عمر خود مجدداً استفاده کرد و منابع را حفظ کرد.

۴۰٪

صنعت فولاد به‌طور مداوم در حال نوآوری محصولات و فرآیندهای جدید است. از ۳۵۰۰ گرید فولادی که امروزه استفاده می‌شود، ۷۵ درصد آن ۲۰ سال پیش وجود نداشت.

۳۵۰۰

مصرف انرژی تولید فولاد از دهه ۱۹۶۰ تا کنون حدود ۶۰ درصد کاهش یافته است که این امر به لطف بهبود بهره‌وری انرژی است.

۶۰٪

انتظار می‌رود تا سال ۲۰۵۰، مصرف جهانی فولاد حدود ۲۰ درصد از سطح امروزی افزایش یابد تا نیازهای جمعیت رو به رشد جهان را برآورده کند.

۲۰٪

فولادهای پیشرفته با استحکام بالا، به دلیل سبک‌تر و قوی‌تر بودن کاربرد بیشتری در صنایع مختلف دارند و از خود ردپای محیط‌زیستی کمتری به جا می‌گذارند.



محصولات و کاربردهای آنها

کلاف قلع اندود



صنایع بسته‌بندی غذایی، صنایع بسته‌بندی شیمیایی

کلاف گرم و اسیدشویی شده



نورد مجدد، لوله و پروفیل ساختمانی و ماشین‌سازی، لوله‌های انتقال سیالات، مخازن تحت فشار، ظروف و مخازن نگهداری گاز مایع، سازه‌های دریایی، سازه‌های ساختمانی، شاسی خودرو و محصولات کششی

کلاف رنگی



ساختمان، لوازم خانگی

کلاف سرد



سطوح نمایان و غیر نمایان بدنه خودرو و قطعات وابسته، لوازم خانگی، لوله مبلی، رادیاتورسازی، بشکه‌سازی، لعاب کاری، صنایع الکتریکی، محصولات کششی، سازه‌های صنعتی سبک

کلاف ورق آجدار



صنایع فراساحل، کف کشتی‌ها، راهپله‌های صنعتی، واگن‌سازی و خودروسازی

کلاف گالوانیزه



ساختمان، لوازم خانگی، خودرو



بخش دوم: رویکرد پایداری



چارچوب پایداری فولاد مبارکه

اندیشه خلق آینده بهتر برای ذینفعان که بر گرفته از فلسفه وجودی ماست، باعث شده است که مفهوم پایداری بخشی جدایی‌ناپذیر از استراتژی ما باشد. در همین راستا و به‌منظور تحقق استراتژی اصلی «توسعه پایدار (محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی)» چارچوب پایداری فولاد مبارکه تدوین شده است. این چارچوب، حوزه‌های تمرکز پایداری (موضوعات بااهمیت) شرکت که در دسته‌های محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی (ESG¹) توسط کارگروه‌هایی با همین نام تعیین شده‌اند و همچنین اهداف و اقدامات هر حوزه را ارائه می‌دهد.

این چارچوب راهنمای ما در هنگام طی کردن مسیر به سمت خلق آینده بهتر است. ما با استفاده از این چارچوب تلاش می‌کنیم در رشد و توسعه پایدار جوامع خود همگام با رشد و توسعه خود سهیم باشیم و کسب‌وکاری پایدار ایجاد نماییم که در همه جنبه‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و اقتصادی برای ذینفعان سودمند باشد.

کسب عنوان «پنج ستاره تعالی پایداری در سطح بین‌الملل»



جایزه تعالی در پایداری توسط سه مؤسسه برجسته بین‌المللی BPIR، GBN و مرکز تحقیقات تعالی سازمانی کشور نیوزیلند برگزار می‌شود و سازمان‌ها را از لحاظ تعهد به مفهوم پایداری و عملکرد و نتایج آنها در حوزه راهبری محیط‌زیستی، اجتماعی و حاکمیت شرکتی (ESG) ارزیابی می‌کند. فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۲ به سبب رویکردهای اثربخش خود در حوزه ESG موفق به کسب عنوان «پنج ستاره تعالی پایداری در سطح بین‌الملل» برای اولین بار در صنعت فولاد کشور شد.



حوزه‌های تمرکز پایداری (ESG)

حوزه تمرکز	اهداف پایداری (ESG)
محیط‌زیستی	مدیریت آب
	کاهش برداشت آب خام
	شدت انتشار CO2
	کاهش انتشار CO2 در راستای دستیابی به فولاد کربن صفر
	انتشار آلاینده هوا
	کاهش انتشار آلاینده‌ها به هوا
اجتماعی	مدیریت انرژی
	صرفه‌جویی انرژی
	اقتصاد چرخشی
	توسعه اقتصاد چرخشی
	استفاده از انرژی پاک و تجدیدپذیر
	تأمین بخشی از انرژی مورد نیاز شرکت از منابع انرژی تجدیدپذیر
حکمرانی	سلامت و ایمنی کارکنان
	ایجاد قابلیت رهبری ایمنی در همه سطوح سازمان جهت دستیابی به آسیب صفر
	تعمّل با جامعه
	بهبود ایمنی و بهداشت صنعتی پیمانکاران
	حمایت از جوامع محلی
	استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرآیند
محیط‌زیستی	اخلاق، شفافیت، حکمرانی خوب
	کاهش برداشت آب خام
	نوآوری در فناوری و محصول
	کاهش انتشار CO2 در راستای دستیابی به فولاد کربن صفر
	کاهش انتشار آلاینده‌ها به هوا
	صرفه‌جویی انرژی
اجتماعی	عملکرد اقتصادی مسئولانه
	توسعه اقتصاد چرخشی
	توسعه اقتصاد چرخشی
	توسعه اقتصاد چرخشی
	توسعه اقتصاد چرخشی
	توسعه اقتصاد چرخشی

به‌منظور تعیین حوزه‌های تمرکز پایداری (ESG)، کارگروه‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی تشکیل شدند. این کارگروه‌ها با بررسی نیازها و انتظارات ذینفعان، بررسی و بهینه‌سازی ابتکارات و استانداردهای جهانی مانند SDG¹، GRI²، روندهای جهانی و همچنین موضوعات بااهمیت در شرکت‌های پرتیر، حوزه‌های تمرکز را شناسایی و تعیین کردند. علاوه بر این، در جلسات این کارگروه‌ها اهداف پایداری مرتبط با حوزه‌های تمرکز تعیین شدند.



تحلیل اهمیت

فولاد مبارکه به‌صورت سالانه فرآیند تحلیل اهمیت را انجام می‌دهد تا موضوعات کلیدی مرتبط با پایداری در سازمان را شناسایی و ارزیابی کند. ما عوامل کلیدی یا به عبارتی دیگر حوزه‌های تمرکز شناسایی شده از طریق این ارزیابی را در تدوین چارچوب پایداری شرکت و استراتژی‌ها، اهداف و اقدامات مرتبط با آن به کار می‌بریم و عملکرد خود در این حوزه‌ها را گزارش می‌دهیم. به‌منظور تحلیل اهمیت (Materiality Analysis) در فولاد مبارکه، در ابتدا مخزن موضوعات بر اساس بهینه‌کاوی‌ها بر روندهای جهانی، موضوعات شرکت‌های برتر به‌ویژه در صنعت مشابه، بررسی ابتکارات و استانداردهای جهانی مانند GRI، SDG، آبر روندها و همچنین، ورودی‌ها و بازخوردهایی که از نظام تعامل با ذینفعان (Stakeholder Engagement) دریافت می‌شوند، تشکیل می‌گردد. سپس موضوعات اولویت‌بندی شده و موضوعات کلیدی و با اهمیت (Material topics) استخراج می‌گردند. در نهایت پس از تأیید موضوعات فرمت و نوع گزارش پایداری انتخاب و تصویب شده و گزارش تدوین می‌گردد. لازم به ذکر است که در گزارش سال ۱۴۰۳، حوزه‌های تمرکز سال ۱۴۰۲ پس از انجام تحلیل‌ها مورد تأیید قرار گرفتند.

فرآیند تحلیل اهمیت





ماتریس اهمیت

تأثیر بر کسب‌وکار



اهمیت برای ذینفع

ابتکارات و استانداردهای بین‌المللی

SDG	GRI	موضوعات با اهمیت
SDG 16	GRI 205	۱ اخلاق، شفافیت، حکمرانی خوب
SDG 3	GRI 403	۲ سلامت و ایمنی کارکنان
SDG 8	GRI 201, 203	۳ عملکرد اقتصادی مسئولانه
SDG 6	GRI 303	۴ مدیریت آب
SDG 11	GRI 413	۵ تعامل با جامعه
SDG 11, 13	GRI 305	۶ شدت انتشار CO2
SDG 11	GRI 413	۷ حمایت از جوامع محلی
SDG 11, 13	GRI 305	۸ انتشار آلاینده هوا
SDG 9		۹ نوآوری در فناوری و محصول
SDG 7	GRI 302	۱۰ مدیریت انرژی
SDG 12	GRI 306	۱۱ اقتصاد چرخشی
SDG 7	GRI 302	۱۲ استفاده از انرژی پاک و تجدیدپذیر

موضوعات با اهمیت

۴ مدیریت آب	۲ سلامت و ایمنی کارکنان	۱ اخلاق، شفافیت، حکمرانی خوب
۶ شدت انتشار CO2	۵ تعامل با جامعه	۹ نوآوری در فناوری و محصول
۸ انتشار آلاینده هوا	۷ حمایت از جوامع محلی	۳ عملکرد اقتصادی مسئولانه
۱۰ مدیریت انرژی		
۱۱ اقتصاد چرخشی		
۱۲ استفاده از انرژی پاک و تجدیدپذیر		
۲۵ راندان مواد		
۲۹ بهداشت آب آشامیدنی و مواد غذایی		
۳۰ سیستم مدیریت محیط‌زیست		
۳۲ تنوع زیستی		
۱۶ آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی		
۱۷ کیفیت زندگی و تعادل کار و زندگی کارکنان		
۱۹ عدالت سازمانی و برابری فرصت‌ها		
۲۰ تامین معیشت پایدار کارکنان		
۲۱ آموزش و توسعه افراد با پتانسیل جذب در آینده		
۲۳ بهداشت و سلامت جامعه		
۲۶ تعامل و ارتباطات با کارکنان		
۲۷ اشتغال‌زایی		
۲۸ جذب سرمایه‌های انسانی شایسته		
۱۳ حمایت از حقوق سهامداران		
۱۴ افزایش رضایت مشتری		
۱۵ تنوع سبد محصولات		
۱۸ دیجیتالی کردن و هوشمندسازی		
۲۲ رشد مشترک با شرکای تجاری		
۲۴ مدیریت ریسک		
۳۱ سرمایه‌گذاری کسب‌وکار جدید		

* شماره‌های قرار گرفته در کنار موضوعات و همچنین ماتریس اهمیت، بیانگر اولویت هر موضوع هستند.

ارتباط بین گفتمان های خلق آینده بهتر و موضوعات با اهمیت (حوزه های تمرکز پایداری) فولاد مبارکه:

گفتمان های خلق آینده بهتر

مسیر نوآورانه	مسیر مسئولانه	مسیر سبز	مسیر پیشران	مسیر متعالی	موضوعات با اهمیت
				●	اخلاق، شفافیت، حکمرانی خوب
	●			●	سلامت و ایمنی کارکنان
			●		عملکرد اقتصادی مسئولانه
		●			مدیریت آب
	●				تعامل با جامعه
		●			شدت انتشار CO2
	●				حمایت از جوامع محلی
		●			انتشار آلاینده هوا
●			●		نوآوری در فناوری و محصول
		●			مدیریت انرژی
●		●	●		اقتصاد چرخشی
		●			استفاده از انرژی پاک و تجدیدپذیر

موضوعات با اهمیت



تعامل با ذینفعان

تمام تلاش ما در فولاد مبارکه این است که آینده بهتری را برای ذینفعان‌مان خلق نماییم و برای تحقق این هدف، نیازها، انتظارات و دغدغه‌های ذینفعان برای ما اهمیت بسیاری دارند. از این رو، ما انتظارات و دغدغه‌های ذینفعان و همچنین بازخوردهای آن‌ها را از طریق کانال‌های ارتباطی مختلف شناسایی و گردآوری می‌کنیم. این داده‌ها و اطلاعات گردآوری شده از این کانال‌های ارتباطی یک ورودی اصلی و مهم برای نظام تعامل با ذینفعان (Stakeholder Engagement) ما هستند و همچنین، در تدوین استراتژی‌های ما در سطوح مختلف سازمانی به ویژه در حوزه پایداری کمک بسیاری می‌کنند. ما برای تعامل با ذینفعان یک الگوی شش مرحله‌ای را بر اساس استاندارد AA1000 تدوین کرده‌ایم. در گام نخست این الگو، ذینفعان شناسایی و دسته‌بندی می‌گردند. در گام دوم ذینفعان بر اساس معیارهای «علاقه‌مندی ذینفع» و «قدرت ذینفع» اولویت‌بندی شده و سپس، نیازها و انتظارات ذینفعان شناسایی می‌شود. در این گام، سعی می‌کنیم که نیازها، انتظارات و برداشت‌های ذینفعان را به طور فعالانه شناسایی و دغدغه‌های آن‌ها را در تصمیمات کنونی در نظر بگیریم. در گام چهارم، نیازها و انتظارات ذینفعان را بر اساس معیارهای «تأثیر بر شرکت» و «اهمیت برای ذینفع» اولویت‌بندی می‌کنیم و سپس برنامه تعامل با ذینفع (SEP) را تدوین و به نیازها و انتظارات آن‌ها در سطوح مختلف پاسخ می‌دهیم. در مرحله یا گام آخر، عملکرد شرکت در تأمین خواسته‌ها و انتظارات ارزیابی شده و همچنین، فرآیند تعامل با ذینفع، از نظر تناسب و انطباق هدف و قلمرو مورد بررسی قرار می‌گیرند. علاوه بر این، برنامه‌های تعامل با ذینفع نیز ارزیابی می‌شود و از ذینفعان در این مورد نظر‌سنجی صورت می‌گیرد.

فرآیند تعامل با ذینفعان



ذینفعان کلیدی فولاد مبارکه

سهامداران

چرا این گروه ذینفع برای ما مهم است:
مالکان شرکت هستند

ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:

- مجمع عمومی فوق‌العاده و مجمع عمومی عادی سالیانه
- مصوبات و صورت‌جلسات مجمع عمومی
- جلسات هیئت مدیره
- مکاتبات اداری، تلفن، فاکس و ایمیل
- نظرسنجی
- ارتباطات رو در رو (حضور و مجامع)
- نمایشگاه‌های بورس
- مکاتبات اداری، تلفن، فاکس و ایمیل
- وب‌سایت شرکت
- شبکه‌های اجتماعی

موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:

- بهبود عملکرد اقتصادی (سودآوری، تولید و صادرات)
- توزیع حداکثری سود نقدی
- اجرای به‌موقع و اثربخش طرح‌های توسعه
- ارائه اطلاعات و گزارش‌دهی شفاف، دقیق و به‌موقع
- توجه به اصول پایداری و مسئولیت‌های اجتماعی
- استفاده از مدیران متخصص در هیئت مدیره و مشاغل کلیدی شرکت‌ها
- تنوع کانال‌های پاسخگویی با تمرکز بر کانال‌های الکترونیکی

مشتریان

چرا این گروه ذینفع برای ما مهم است:
به ما فرصتی برای ایجاد روابط مشترک سودمند بلندمدت می‌دهند و برآورده کردن انتظارات آنها زیربنای موفقیت کسب‌وکار ما است.

ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:

- سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
- نظرسنجی
- بازدید از سایت مشتریان و بالعکس
- برگزاری جلسات و نشست‌های فنی و تجاری
- برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌های مشترک
- ادعاها، شکایات و سایر بازخوردهای مشتری
- مکاتبات اداری، ایمیل، تلفن و فاکس
- شبکه‌های اجتماعی
- کتابچه فنی/بروشور/کاتالوگ
- همکاری/پروژه مشترک

موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:

- کیفیت محصولات
- تحویل به موقع
- انعطاف در شرایط پرداخت مالی
- قیمت رقابتی
- ثبات و پایداری تأمین
- تولید محصولات ویژه
- پاسخگویی و ارتباط مستمر
- ارائه راهنمایی‌ها و توصیه‌های فنی

تأمین‌کنندگان

چرا این گروه ذینفع برای ما مهم است:
مواد اولیه و خدمات حیاتی برای تولید و تداوم کسب‌وکار ما را فراهم می‌کنند.

ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:

- جلسات حضوری و بازدید از سایت تأمین‌کنندگان
- مکاتبات رسمی، ایمیل، تلفن و فاکس
- سامانه مدیریت ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM)
- نظرسنجی
- حضور در نمایشگاه‌ها و همایش‌ها
- برگزاری همایش برای تأمین‌کنندگان
- شبکه‌های اجتماعی
- خبرنامه فولاد

موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:

- توسعه رابطه پایدار
- ارتباطات و تعامل مناسب با مدیران شرکت
- پرداخت به‌موقع مطالبات
- ارزیابی و انتخاب تأمین‌کنندگان بر اساس توانمندی‌ها، کیفیت و قیمت
- کاهش سیکل زمانی انتخاب تأمین‌کننده و ابلاغ قرارداد
- انعطاف‌پذیری در بازنگری مبالغ قرارداد متناسب با نوسانات بازار
- افزایش سرعت پاسخگویی به مسائل فنی
- امکان رهگیری وضعیت تحویل کالا تا زمان پرداخت صورتحساب





ذینفعان کلیدی فولاد مبارکه

جامعه و نهادهای قانونی

چرا این گروه ذینفع برای ما مهم است:

مجوز اجتماعی و قانونی فعالیت ما به ایجاد ارزش برای جامعه و همچنین تعاملات اثربخش مبتنی بر قوانین و مقررات با آنها و نهادهای قانونی بستگی دارد.

ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:

- الزامات قانونی و استانداردها
- مکاتبات و درخواست‌های رسمی
- جلسات حضوری و تفاهم‌نامه‌ها
- گزارش
- همایش‌ها و نمایشگاه‌ها
- نظرسنجی
- خبرنامه فولاد
- رسانه‌های عمومی
- وب سایت
- شبکه‌های اجتماعی
- نشست‌های خبری

موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:

- بهبود عملکرد اقتصادی (سودآوری، تولید و صادرات)
- رعایت قوانین و مقررات
- شفافیت و دقت در ارائه اطلاعات
- استفاده بهینه از منابع و حامل‌های انرژی (آب، گاز)
- مدیریت انتشار آلاینده‌ها
- مدیریت مطلوب پسماندها
- استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌های جدید برای کاهش انتشار کربن
- حمایت و تأمین حداکثری نیاز صنایع پائین دستی استان
- نقش آفرینی در توسعه ملی و منطقه‌ای
- ارائه دستاوردهای اقتصادی و توسعه‌ای
- ارائه کمک‌ها در راستای مسئولیت‌های اجتماعی
- انطباق فعالیت‌ها با الزامات قانونی
- شفاف سازی و پاسخگویی

کارکنان

چرا این گروه ذینفع برای ما مهم است:

کارکنان کلید موفقیت کسب‌وکار ما هستند. تلاش‌های آن‌ها در تحقق استراتژی‌ها و اهداف ما و برای رشد کسب‌وکار ما مؤثر است.

ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:

- جلسات مشترک با رهبران، مدیران، رؤسا و سرپرستان
- مکاتبات، تماس تلفنی و مراجعات حضوری
- نظام مدیریت عملکرد کارکنان
- نظرسنجی
- سامانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی (نظیر پورتال کارکنان، فولاد من)
- خبرنامه فولاد
- نظام شکایات
- آموزشی و ارائه خدمات مشاوره

موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:

- بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی
- توسعه اثربخش نظام جانشین‌پروری
- بهبود مستمر ایمنی و سلامت کارکنان و شرایط محیط کار
- ارائه آموزش‌های مناسب و اثربخش
- اطلاع رسانی رویدادها و اخبار مهم و مرتبط
- برقراری کانال‌های ارتباطی میان فولاد مبارکه و بازنشستگان
- ایجاد تناسب بین مسئولیت و اختیارات و جبران خدمات
- بهبود نظام انگیزش و جبران خدمت متناسب با عملکرد، شایستگی و جایگاه سازمانی و مسئولیت شغلی
- حل مشکلات صندوق بازنشستگی
- برقراری توازن کار و زندگی کارکنان

شرکت‌های گروه فولاد مبارکه

چرا این گروه ذینفع برای ما مهم است:

شرکت‌های گروه فولاد مبارکه اعضای خانواده ما هستند.

ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:

- جلسات و بازدیدها
- اعضای هیئت مدیره و کمیته‌های حسابرسی شرکت‌ها
- مکاتبات اداری، ایمیل، تلفن، فکس و شبکه‌های اجتماعی

موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:

- ترسیم جهت‌گیری استراتژیک و برگزاری جلسات همسوسازی اهداف و استراتژی‌های شرکت‌ها
- به اشتراک گذاری دانش و استعداد‌های مدیریتی در سطح شرکت‌های گروه
- نظام یکپارچه پرداخت حقوق و دستمزد در سطح گروه
- استفاده از مدیران متخصص در هیئت مدیره و مشاغل کلیدی شرکت‌ها
- تأمین پایدار مواد اولیه و مصرفی مورد نیاز

فولاد مبارکه با تعهدی بی‌پایان به حفاظت از محیط‌زیست، ارتقای رفاه اجتماعی و اعمال حکمرانی مسئولانه، به سوی آینده‌ای پایدار و روشن گام برمی‌دارد.

بخش اول

کسب‌وکار ما

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI



بخش سوم:

عملکرد محیط زیستی، اجتماعی و حکمرانی



عملکرد محیط‌زیستی



پاسخ به تغییرات آب و هوایی

تا گام‌های استوارتری را در مسیر پایداری محیط‌زیستی برداریم. به همین جهت در کنار افزودن جنبه‌های مربوط به دورنمای چرخه عمر محصولات در گردشکار جنبه‌های زیست‌محیطی، تعریف پروژه تحقیقاتی ارزیابی چرخه عمر محصولات (LCA¹) و تدوین و تحت وب کردن ارزیابی‌های عملکرد محیط‌زیستی نواحی در سطح شرکت، مشارکت با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی بر اساس فهرست اولویت‌های تحقیقاتی محیط‌زیستی را در دستور کار قرار داده‌ایم. ما همچنین، فرآیند شناسایی و ارزیابی جنبه‌های محیط‌زیستی سازمان را با هدف یکپارچه‌سازی جنبه‌ها و وحدت رویه در نحوه شناسایی و ارزیابی جنبه‌های محیط‌زیستی نواحی کارخانه، سیستمی کرده‌ایم و اطلاعات مرتبط در سیستم www.hse.msc.ir ثبت می‌کنیم.

سند چشم‌انداز پنج ساله اول ارتقای محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه

فلسفه وجودی

شرکتی مسئولیت‌پذیر برای خلق آینده بهتر

مأموریت محیط‌زیستی

سازمانی با محیط‌زیست پایدار

اهداف کلان در سند چشم‌انداز پنج ساله اول ارتقای محیط‌زیست افق ۱۴۰۶

مدیریت جامع، هماهنگ و نظام‌مند منابع آبی

کاهش انتشار CO₂ در راستای دستیابی به فولاد کربن خنثی

کاهش انتشار آلاینده‌ها به هوا

مدیریت محصولات جانبی و دستیابی به Zero Waste

محافظت از تنوع زیستی

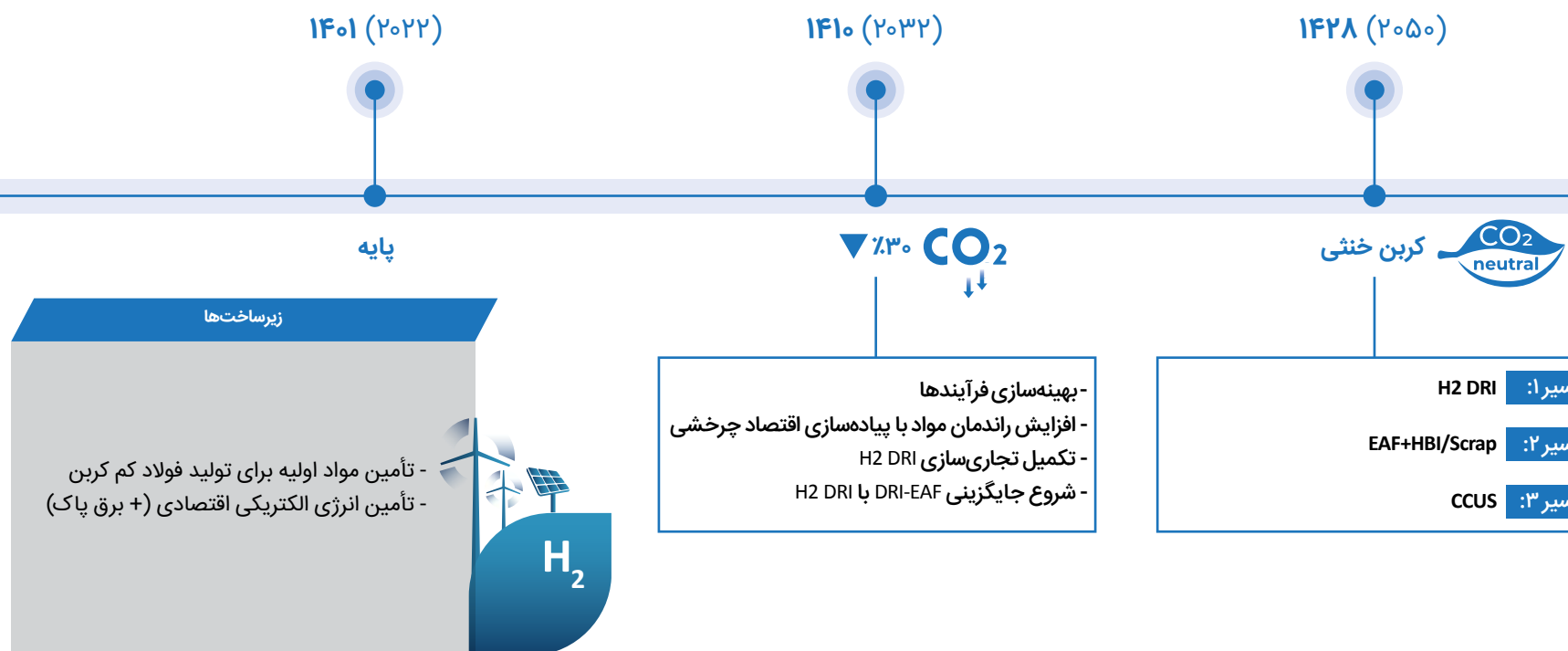
دنایای امروز ما با چالش گرمایش زمین و تغییرات آب و هوایی رو به رو است. با ملموس‌تر شدن اثرات تغییرات آب و هوایی در زندگی روزمره ما، کاهش اثرات محیط‌زیستی فعالیت‌های صنعتی و داشتن پاسخی برای حل این چالش بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند. ما در فولاد مبارکه تغییرات آب و هوایی را به عنوان یک ریسک جدی در نظر گرفته‌ایم و تلاش کرده‌ایم که با اتخاذ رویکردهای مختلف به آن بر اساس گفتمان مسیر سبز به سمت خلق آینده بهتر پاسخ دهیم. ما همچنین، تغییرات آب و هوایی را به عنوان فرصتی برای توسعه فناوری‌ها و محصولات دوست‌دار محیط‌زیست می‌بینیم. ما در راستای پاسخ خود به تغییرات آب و هوایی، نصب و استقرار سیستم‌های پایش کربن و گازهای گلخانه‌ای، سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه هوشمندانه و مسئولانه فضای سبز را قرار داده‌ایم. در همین راستا شرکت فولاد مبارکه سند چشم‌انداز پنج ساله اول خود (سند چشم‌انداز پنج ساله اول ارتقای محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه) را برای مدیریت اثرات محیط‌زیستی در بازه زمانی ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۶ تعیین کرده است. براساس این برنامه، ارتقای عملکرد محیط‌زیست و به حداقل رساندن ردپای محیط‌زیستی شرکت اهداف اصلی هستند.

فولاد مبارکه ردپای محیط‌زیستی خود و همچنین میزان تحقق اهداف محیط‌زیستی‌اش را از طریق شاخص‌های متعددی مانند میزان و شدت انتشار کربن، میزان و شدت انتشار NOx، SOx و غبار، مصرف ویژه آب، شدت مصرف انرژی و راندمان مواد مورد پایش قرار می‌دهد. ما با بهبود عملکرد خود در هریک از این شاخص‌ها تلاش می‌نماییم



نقشه راه دستیابی به کربن خنثی

با توجه به نیاز رسیدن به کربن خنثی تا سال ۲۰۵۰ و حرکت در مسیر حفظ گرمایش زمین به کمتر از ۱/۵ درجه سانتیگراد در سال، فولاد مبارکه تمرکز ویژه‌ای بر کاهش ردپای کربن و میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای و سایر آلاینده‌های هوا دارد. در این زمینه مهم‌ترین گام فولاد مبارکه تدوین نقشه راه دستیابی به کربن خنثی است. در این نقشه راه اقدامات کلیدی در چهار بخش انجام می‌گیرند.





نقشه راه دستیابی به کربن خنثی

همان طور که در نقشه راه کربن خنثی شرکت به نمایش درآمده است، فولاد مبارکه قصد دارد تا سال ۱۴۱۰ (۲۰۳۲ میلادی) انتشار کربن خود را با انجام اقداماتی مانند بهینه سازی فرآیندها، افزایش راندمان مواد با پیاده سازی اقتصاد چرخشی، تکمیل تجاری سازی احیاء مستقیم با استفاده از هیدروژن (DRI H2) و در نهایت جایگزینی DRI-EAF با DRI H2 تا ۳۰ درصد کاهش دهد. همچنین، بخش دوم این نقشه راه نشان می دهد که با استفاده از سه مسیر (مسیر اول: DRI H2، مسیر دوم: EAF + HBI/Scrape و مسیر سوم: CCUS¹) می توانیم به کربن خنثی در سال ۱۴۲۸ (۲۰۵۰ میلادی) دست پیدا کنیم.

پایش و کنترل آلاینده های هوا

فولاد مبارکه با برنامه ریزی و اجرای اقدامات و رویکردهای گوناگون، میزان انتشار کربن و آلاینده ها را کنترل می نماید. برای همین منظور، میزان گازهای آلاینده محیط زیست و غبار موجود در هوا به ترتیب در ۲۵ و ۴۵ نقطه اندازه گیری می شود که از این تعداد، در ۱۲ نقطه گازهای آلاینده و در پنج نقطه غبار خروجی از دودکش به صورت آنلاین پایش می شود. علاوه بر گازهای SO₂، NO_x، CO و گرد و غبار، حداقل ۵۲ پارامتر دیگر از آب و پساب تولیدی نیز توسط آزمایشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط زیست کشور مورد اندازه گیری و بررسی قرار می گیرد. اقدام های مهم شرکت در زمینه پایش آلاینده ها عبارتند از:

- اندازه گیری آلاینده های خاک در حوزه پایش آلاینده ها
- پایش آلاینده های خروجی از مکانیسم های حمل و نقل شرکت در حوزه پایش آلودگی هوا
- نصب و راه اندازی سه سامانه اندازه گیری و پایش کیفیت هوا (AQI²) در داخل کارخانه که اطلاعات آن به صورت ۲۴ ساعته و برخط در سامانه اسکادای محیط زیست قابل ردیابی و پایش است.
- برنامه ریزی برای نصب فاز دوم پایش آنلاین بر روی خروجی های دودکش های واحدهای تولیدی شرکت
- راه اندازی سامانه اسکادای محیط زیست با هدف نظارت، کنترل و تجمیع اطلاعات اندازه گیری ها به عنوان یکی از پروژه های تحول دیجیتال
- نصب ایستگاه هواشناسی در فولاد مبارکه به منظور سنجش شاخص های پارامترهای کیفیت هوا که اطلاعات آن در بستر سامانه www.hse.msc.ir به صورت برخط ثبت شده و به ایستگاه های بین المللی کشور هم منتقل می گردد.



دستگاه سنجش کیفیت هوا



ایستگاه هواشناسی فولاد مبارکه



فناوری‌ها، اقدامات و ابتکاراتی که ما را به سمت انتشار صفر خالص تا سال ۲۰۵۰ هدایت می‌کنند.

فناوری‌های در دسترس



احداث نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی



استفاده از کوره قوس الکتریکی (EAF)



DRI با استفاده از گاز طبیعی

پایش آنلاین آلاینده‌ها



اصلاح و بهینه‌سازی تجهیزات غبارگیر



ساخت کارخانه بریکت‌سازی در واحد آهک



بازیافت حرارتی در نیروگاه (HRS)



احداث نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی



خرید و نصب دو ایستگاه جامع پایش کیفیت هوا

اقدامات و ابتکارات آینده

اقدامات و ابتکارات انجام شده



بخش اول

کسب‌وکار ما

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

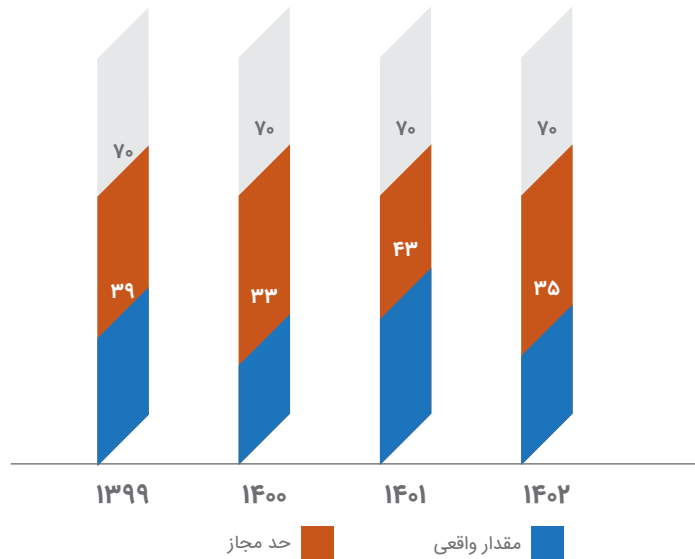
آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI

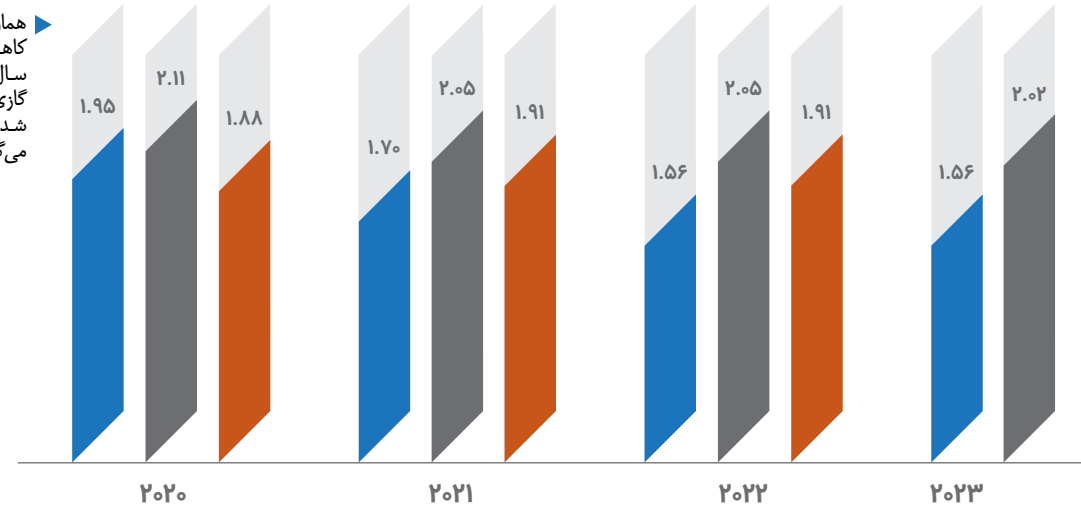


همان‌طور که این نمودار نشان می‌دهد، با توجه به افزایش تولید فولاد خام، میزان انتشار CO2 در چهار سال گذشته کاهش یافته است. از آنجایی که در شرکت سال‌های اخیر نسبت به سال قبل استفاده از قراضه در شارژ کوره‌ها در سال‌های اخیر، حذف مقدار گازوئیل مصرفی، فروش سرباره به عنوان محصول جانبی، بازیافت حرارتی از نیروگاه گازی (HRSG) از دلایل مهم از روند کاهشی شدت انتشار CO2 در سال‌های اخیر است. به دلیل اطلاع‌رسانی مقادیر شدت انتشار کربن از طرف شرکت فولاد مبارکه به انجمن جهانی فولاد، مقادیر بر اساس تاریخ میلادی محاسبه می‌گردند.

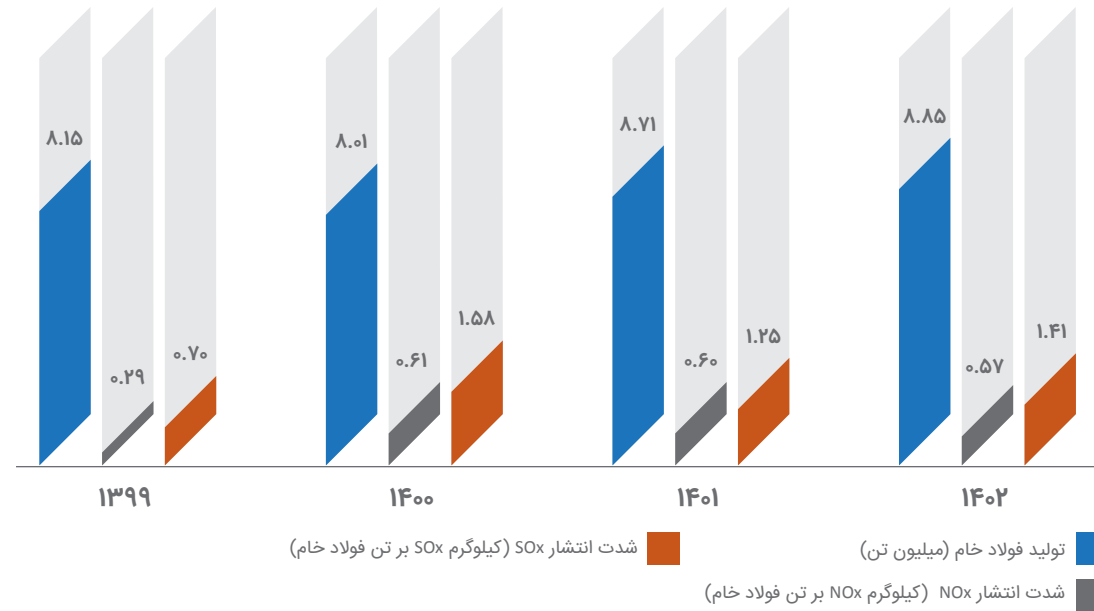


غلظت انتشار غبار محیطی / PM_{10} (میکرو گرم بر نرمال متر مکعب)

- فولاد مبارکه اقدامات مختلفی را در راستای کاهش آلاینده‌های هوا انجام داده است که برخی از آن‌ها در کاهش غبار محیطی در سال ۱۴۰۲ اثربخش بوده‌اند و عبارتند از:
 - ساخت واحد تبدیل پودر آهک به بریکت (که منجر به کنترل انتشار غبارات و جلوگیری از هدر رفت مواد اولیه شده است).
 - مکانیزه کردن کامیون ریز کار دامپر در واحد واگن برگردان انباشت و برداشت (جهت جلوگیری از انتشار گرد و غبار در ناحیه آهن‌سازی با هزینه تقریبی ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو)
 - نصب سیستم آب پاش و پاشش شیر آهک در انتقال مواد کنسانتره به گندله‌سازی
 - پهلود عملکرد غبارگیرهای آسیاب واحد گندله سازی با ساخت سیلیکون‌های ضد سایش
 - اجرای پروژه رفع مشکل نشت غبار از کوره پخت واحد گندله‌سازی
 - نصب غبارگیرهای سقف فولادسازی
 - مکانیزه کردن سیستم‌های نظافت صنعتی در ناحیه فولادسازی
 - پروژه ساماندهی محوطه آزادسازی پاتیل‌های سرباره بلوک شده در فولاد سازی
 - پهلود غبارگیرهای سالن بازیافت قراضه
 - پاکسازی محیط بازیابی اسید (که منجر به حذف دیو پودرهای اکسیدی در محوطه، کاهش انتشار آلاینده‌ها به دلیل شرایط محیطی نامناسب در این محل و انتقال آن‌ها به واحد ضایعات فرایندی و دیو اصولی آن‌ها در این محل و آماده‌سازی برای فروش این محصولات می‌شود).



Worldsteel POSCO فولاد مبارکه
مقایسه شدت انتشار CO2 (تن CO2 بر تن فولاد خام)



تولید فولاد خام (میلیون تن)
شدت انتشار SOx (کیلوگرم SOx بر تن فولاد خام)
شدت انتشار NOx (کیلوگرم NOx بر تن فولاد خام)

مقایسه شدت انتشار SOx و NOx (کیلوگرم بر تن فولاد خام)

به سوی آینده بهتر، گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۳ | ۳۳



مسئولیت‌پذیری اجتماعی در کاهش انتشار کربن

فولاد مبارکه به عنوان شرکتی مسئولیت‌پذیر در راستای کاهش انتشار کربن و سایر آلاینده‌ها علاوه بر انجام اقدامات مرتبط داخل سایت‌های تولیدی خود، در پروژه‌های اجتماعی بیرون از کارخانه در این زمینه نیز مشارکت می‌نماید. برخی از این پروژه‌ها عبارتند از:

- خرید و نصب دو ایستگاه جامع پایش کیفیت هوا (AQI) با هزینه بالغ بر ۲۵۰ هزار یورو در نقاط حساس استان اصفهان
- بهینه‌سازی فرآیند کوره‌های آجرپزی استان اصفهان

مشارکت در گزارش‌دهی و پایش میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای

یکی از چالش‌های بزرگ پیش روی جوامع بشری به طور عام و صنایع فولادی به‌طور خاص، تغییرات اقلیمی است. صنایع فولادی برای اینکه بتوانند سهم بالقوه خود را در اهداف توافق پاریس پیگیری کنند، باید عملکرد کربن خود را به طور قابل اعتمادی اندازه‌گیری کنند.

بدین منظور اولین گام برای مدیریت انتشار کربن (CO₂)، گردآوری داده‌ها و سپس تجزیه و تحلیل آن‌ها برای ردیابی سطح عملکرد صنعت است. به همین منظور از سال ۲۰۰۷ تاکنون شرکت فولاد مبارکه (به همراه مجتمع فولاد سبا) داده‌های خود در این زمینه را در سامانه Data Collection System در وب سایت انجمن جهانی فولاد (www.worldsteel.org) ارائه می‌دهد تا بتواند بر اساس تحلیل‌های صورت گرفته مدیریت کربن را در سایت‌های عملیاتی مختلف خود انجام دهد.

در زمینه پایش کاهش انتشار کربن و سایر گازهای گلخانه‌ای پروژه تولید بخار فوق داغ (سوپرهیت) با بازیافت انرژی از دودکش نیروگاه گازی جهت استفاده در نیروگاه بخار که قابلیت کاهش سالانه حداقل ۱۲۰ هزار تن دی اکسید کربن را داراست، اجرا شد. همچنین، احداث نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی کلاس F که پس از تکمیل می‌تواند کاهش مصرف ۹۹/۷ درصدی آب و ۴۰ درصدی گاز طبیعی نسبت به نیروگاه‌های فعلی و به‌طور کلی حذف ۱۰ درصدی ناترازی انرژی در سطح کشور را در پی داشته باشد؛ احداث نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی و نیروگاه بادی ۲۰۰ مگاواتی در زنجیره سبز تولید فولاد شرکت که می‌تواند در آینده به صورت مستقیم و غیرمستقیم در کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای تأثیر قابل توجهی داشته باشند از جمله اقدامات در این زمینه هستند. علاوه بر این، دوره‌های آموزشی جهت مدیریت کربن در شرکت و بررسی راهکارهای کاربردی در جهت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای برگزار شده‌اند. و استقرار استانداردهای مدیریتی ISO 14064-1:2018 (محاسبه میزان موجودی انتشار گازهای گلخانه‌ای) و ISO 14067: 2018 (پایش ردپای کربن محصولات) را از سال ۱۴۰۲ در دستور کار خود قرار داده است.



این گواهی به واسطه مشارکت در گزارش‌دهی و پایش گازهای گلخانه‌ای از طرف انجمن جهانی فولاد (Worldsteel) به شرکت فولاد مبارکه اعطاء شده است.

فضای سبز مسئولانه و هوشمندانه

جنگل‌ها و درختان نقشی مهم در حفظ تعادل آب و هوایی کره زمین دارند. آنها به جذب کربن و آلاینده‌های دیگر کمک می‌کنند، خاک را حفظ می‌نمایند و تنوع زیستی را گسترش می‌دهند. ما در فولاد مبارکه به اهمیت این نقش آگاهیم و از همان ابتدای تأسیس تلاش نموده‌ایم که فضای سبز و جنگل‌های مصنوعی منطقه اطراف خود را به طور مسئولانه و البته هوشمندانه توسعه دهیم. بدین منظور ما اقدامات زیر را انجام داده‌ایم:

- فولاد مبارکه از کل عرصه در اختیار خود، ۴۳ درصد آن را در حالی که الزام قانونی ۲۵ درصد کل عرصه بوده، به کاشت درخت و درختچه و ایجاد جنگل مصنوعی اختصاص داده است و در حال حاضر حدود ۱۵۰۰ هکتار فضای سبز و جنگل دارد که تأثیر قابل توجهی در کنترل آلاینده‌ها و جلوگیری از جریان ریزگردها به شهرها و مناطق مسکونی اطراف داشته است. پژوهش‌های انجام شده نشان داده است فضای سبز فولاد مبارکه تاکنون بیش از ۲۱۳۰۲ تن کربن را از طریق ترسیب در اندام‌های درختان ذخیره کرده و برای ترسیب این میزان کربن ۷۷۹۶۵ تن دی اکسید کربن (CO2) از جو زمین جذب شده است. در حالی که برای جذب این میزان دی اکسید کربن به روش صنعتی نیاز به هزینه‌ای معادل ۲۴ میلیون یورو دارد. همچنین، بیش از ۵۶۶۶۳ تن اکسیژن به واسطه حضور این درختان در فضای سبز فولاد مبارکه در هوا منتشر شده است که معادل ۱۳۲۱۷۰۰۰ کیسول یا سیلندر ۱۰ لیتری اکسیژن است و هزینه شارژ این تعداد سیلندر برابر با ۴ میلیون یورو است.
- در راستای استفاده بهینه از منابع آبی، بیش از ۹۹ درصد از فضای سبز فولاد مبارکه توسط روش آبیاری تحت فشار از نوع قطره‌ای، آبیاری می‌گردد. این نوع آبیاری با راندمان ۹۵ درصد و یکنواختی توزیع ۸۵ درصد انجام می‌شود و در حال حاضر مصرف آب آن به میزان ۰/۱ لیتر در ثانیه در هکتار است. با احتساب دوره و زمان آبیاری در طول سال، حجم آب مصرفی فضای سبز با این روش آبیاری ۳/۵ میلیون متر مکعب در سال است، در صورتی که اگر به جای آبیاری قطره‌ای از روش‌های آبیاری سنتی، مانند غرقابی استفاده می‌شد، حداکثر راندمان آبیاری ۴۵ درصد و با عدم یکنواختی در توزیع آب همراه بود. در این روش، حداقل آب مورد نیاز برای آبیاری فضای سبز ۷ میلیون متر مکعب خواهد بود. بنابراین ایجاد آبیاری قطره‌ای، سبب صرفه‌جویی حدود ۳/۵ میلیون متر مکعب آب در سال شده است.
- بیشتر آب مورد نیاز برای آبیاری درختان و فضای سبز فولاد مبارکه از پساب‌های تصفیه‌شده کارخانه و پساب‌های تصفیه‌شده شهرهای اطراف تأمین می‌گردد.



جنگل‌های مصنوعی فولاد مبارکه،
ریه‌های سبز منطقه هستند.

هر درخت، یک ردپای سبز

با توجه به اهمیت وجود درختان در ارتقای شرایط محیط‌زیستی، مانند بهبود وضعیت خاک، منابع آبی و تنوع زیستی، شرکت فولاد مبارکه تنها به حفظ و گسترش پوشش گیاهی درون مجموعه بسنده نکرده و در راستای تعهد خود نسبت به ایجاد آینده‌ای بهتر، با بهره بردن از قابلیت‌ها و پتانسیل‌های خود در جهت تحقق طرح مردمی کاشت یک میلیارد نهال در کشور با عنوان «درخت برای زندگی»، اقداماتی را انجام داده است.

یکی از موضوعاتی که در برنامه پنج ساله زیست‌محیطی شرکت در نظر گرفته شده است، کاهش انتشار دی اکسید کربن با بهبود فرایندهای کاری و سایر اقدامات زیست محیطی از جمله کاشت درخت در کنار فضای سبز ۱۵۰۰ هکتاری فولاد مبارکه است. برای این منظور، در سال ۱۴۰۲ شرکت فولاد مبارکه در روز درختکاری اقدام به توزیع ۲۶ هزار اصله نهال در بین کارکنان نمود تا آنها با دست خود در مکان‌های مورد علاقه در محل زندگی خود بکارند. علاوه بر این قرار است فولاد مبارکه برای احداث یک گلخانه به ظرفیت شش میلیون اصله نهال سرمایه‌گذاری کرده است و سه میلیون اصله از این درختان را به سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور اهدا نموده است.



▲ امضای تفاهم‌نامه مشارکت فولاد مبارکه در تولید سه میلیون اصله نهال بین مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه و مدیرکل اداره منابع طبیعی و آبخیزداری استان اصفهان- ۱۴۰۲

اهدای ۳ میلیون اصله نهال به سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور



سرمایه‌گذاری برای احداث یک گلخانه به ظرفیت ۶ میلیون اصله نهال



حفاظت از تنوع زیستی

ما در فولاد مبارکه در مورد محیط اطراف خود و تنوع زیستی موجود در آن حساس هستیم و نسبت به آن احساس مسئولیت می‌کنیم. به همین دلیل، فولاد مبارکه با ایجاد جنگل‌های دست‌کاشت سبب حفظ و افزایش تنوع زیستی گیاهی و جانوری در محدوده فعالیت خود شده است. علاوه بر این، ما در اقدامات در حوزه حفاظت از تنوع زیستی خارج از محدوده شرکت نیز مشارکت داریم. به طور مثال، کمک به حفاظت از گونه‌های گیاهی و جانوری منطقه موته اصفهان با مشارکت در ساخت سوله انبار ۷۰۰ متر مکعبی برای نگهداری علوفه آهوان منطقه حفاظت شده موته اصفهان، نشان از اهمیت ویژه این موضوع برای ما دارد. همچنین، تهیه ۳۶۰ پنل خورشیدی جهت تأمین برق پاک برای ایستگاه‌های محیط‌بانی کشور، تأمین وسایل نقلیه موتوری برای محیط‌بانان و مشارکت در بازسازی و تعمیرات ساختمان پاسگاه‌های محیط‌بانی مناطق حفظ حیات وحش استان اصفهان، اقدامات دیگر فولاد مبارکه به منظور حرکت در مسیر سبز به سمت توسعه پایدار محیط‌زیستی و حفظ تنوع زیستی هستند.



▲ تأمین موتورسیکلت برای محیط‌بانان به منظور انجام مأموریت حفاظت از گونه‌های زیستی



▲ نصب پنل خورشیدی ایستگاه دز در استان خوزستان با ظرفیت ۱۲۰۰ وات



▲ ساخت سوله انبار ۷۰۰ متر مکعبی برای نگهداری علوفه آهوان منطقه حفاظت شده موته اصفهان



حفاظت از تنوع زیستی

از دیگر اقدامات مهم انجام شده در حوزه تنوع زیستی تعریف پروژه تحقیقاتی با موضوع «شناسایی و تهیه اطلس گونه‌های جانوری و بازنگاری فلور و پوشش گیاهی در شرکت فولاد مبارکه» است که با اهدافی مانند ایجاد یک بانک اطلاعاتی قوی و به روز از فون و فلور منطقه برای پیش نیازهای تحقیقات زیست پالایی آینده، در جهت بهبود شرایط گیاهی و جانوری منطقه و همچنین افزایش کیفیت زندگی کارکنان شرکت فولاد مبارکه اصفهان و ساکنین بومی منطقه و آگاهی از وضعیت فون و فلور منطقه و میزان تأثیرات فعالیت‌های شرکت بر گونه‌های گیاهی و جانوری انجام شده است.

دیده‌بان زندگی

«دیده‌بان زندگی» پویشی برای حفاظت و حمایت از محیط‌زیست اصفهان است. این حرکت تلاشی برای حفظ زندگی است و رساندن این پیام که سرنوشت بخشی از حیات کره زمین سرنوشت همه ماست! انسان‌ها در برابر محیط اطراف خود وظایفی دارند که متأسفانه سال‌هاست در انجام آن غفلت کرده‌اند. این پویش که با حمایت شرکت فولاد مبارکه و در راستای گفتمان مسیر سبز آن طراحی و راه‌اندازی شده است، تلاشی برای انجام این وظایف و آگاه بخشی در این زمینه است...

دیده‌بان زندگی چه کارهایی انجام می‌دهد؟

آگاهی بخشی و فعالیت رسانه‌ای و راه‌اندازی پویش: اولین اقدام دیده‌بان زندگی آگاهی بخشی به افراد است. اینکه بدانند در چه محیطی زیست می‌کنند و برای حفاظت از آن چه کارهایی باید انجام دهند. این آگاهی بخشی به شکل‌های مختلف رسانه‌ای و با فرآوری‌های متفاوتی انجام می‌شود و در شکل عمومی‌تر در قالب پویش‌های مختلف با استفاده از ابزارهای رسانه‌ای و تبلیغاتی است.

آموزش: یکی دیگر از فعالیت‌های دیده‌بان زندگی آموزش است. آموزش‌های دیده‌بان از کودکان و مهدکودک‌ها شروع می‌شود، چون حیات گونه‌های زیستی با آینده آن‌ها گره خورده است. از کودکان شروع می‌شود و تا بزرگسالان ادامه می‌یابد، زیرا معتقدیم در این حوزه همه به آموزش نیاز دارند.

بازدید: افراد در دوره‌ها و بازدیدهای طراحی شده در این پویش با حیات وحش اصفهان بیشتر آشنا می‌شوند. این بخش یک تجربه ویژه است و فرصتی است که علاقه‌مندان

به محیط‌زیست تجربه‌ای بدون واسطه از حیات وحش و محیط‌زیست خود داشته باشند.

جذب حمایت: فعالیت دیگر دیده‌بان زندگی مشارکت مردم در حمایت و حفاظت از محیط‌زیست خود است.

این حمایت‌ها، شکل‌های گوناگونی دارد. دیده‌بان زندگی واسطه‌ای است تا علاقه‌مندان و کسانی که به محیط‌زیست اطراف خود توجه دارند و می‌توانند برای آن کاری کنند، در این کار مشارکت داشته باشند. این حمایت و مشارکت می‌تواند به صورت مادی، معنوی یا شکل‌های متنوع دیگری باشد.

تولید محتوا: یکی دیگر از فعالیت‌های دیده‌بان تولید محتواهای آگاهی بخش است. این محتواها در راستای اطلاع رسانی از گونه‌های زیستی مورد خطر است و جهت افزایش اطلاع عموم مردم از آن‌هاست...

رویداد: یکی دیگر از فعالیت‌های دیده‌بان زندگی برگزاری رویدادهایی در جهت حفظ و شناسایی گونه‌های زیستی برای استفاده کارشناسان و متخصصان است.



گونه مورد حمایت: بالابان

بالابان یا چَرغ (چَرخ) (نام علمی: Falco cherrug- نام لاتین: Saker Falcon) از بزرگ‌ترین انواع شاهین و از محبوب‌ترین پرندگان شکاری نزد بازاریاران به ویژه نزد اعراب، به سبب استفاده در قوشبازی است که با توجه به کاهش بسیار سریع جمعیت آن در دهه‌های اخیر در معرض خطر انقراض قرار گرفته است و فولاد مبارکه در قالب پویش «دیده‌بان زندگی» از آن حمایت می‌کند. این پرنده در استپ‌های کم درخت، کوهپایه‌ها، کوهستان‌ها و نواحی نیمه بیابانی به سر برده و در شکاف صخره‌ها یا روی درختان آشیانه می‌سازد و گاهی نیز از آشیانه‌های قدیمی بهره برده و تولید مثل می‌کند. بالابان در سرتاسر رشته کوه البرز و زاگرس زادآوری دارد.





گونه مورد حمایت: پلنگ موش

زَرده‌بَر یا پلنگ موش (نام علمی: *Vormela peregusna*) از دیگر گونه‌هایی است که در پویش «دیده‌بان زندگی» مورد حمایت فولاد مبارکه قرار گرفته است. پلنگ موش پستاندار کوچکی است از خانواده راسویان (*Mustelidae*) و زیرخانواده راسوئیان (*Mustelinae*) که در زیستگاه‌های بیابانی، نیمه‌بیابانی، مناطق استپی، بوته‌زارها و خارستان‌ها زندگی می‌کند، از مناطق کوهستانی پرهیز می‌کند و در مزارع کشاورزی هم دیده می‌شود. این گونه به دلیل ۳۰ درصد کاهش جمعیت در سال‌های اخیر در رده حفاظتی آسیب‌پذیر قرار گرفته است. نابودی زیستگاه‌ها از طریق کشاورزی و از بین رفتن طعمه‌ها با سموم جونده‌کش، مهم‌ترین دلایل در خطر گرفتن نسل این جانور هستند.

سرمایه‌گذاری سبز

فولاد مبارکه به‌منظور حرکت در مسیر توسعه پایدار محیط‌زیستی در پروژه‌ها و فعالیت‌های مختلفی سرمایه‌گذاری می‌نماید. شرکت فولاد مبارکه طی سال‌های گذشته برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری ۲/۳ میلیارد یورویی به‌منظور حفظ محیط‌زیست انجام داده است که بخشی از این برنامه انجام شده و بخشی دیگر طی سال‌های آتی تکمیل می‌گردد. این شرکت در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری قابل توجهی در زمینه نصب، راه‌اندازی و بهره‌برداری از تجهیزات کنترل گرد و غبار، مدیریت پسماند، آب، پساب و انرژی در سطح شرکت انجام داده است که در این زمینه می‌توان از اصلاح و بهینه‌سازی تجهیزات غبارگیر فولاد سبا از جمله کنوپی هودهای غبارگیرهای کوره قوس الکتریکی شماره ۱، تکمیل غبارگیرهای آهن‌سازی و فولادسازی، کنترل پراکنش گرد و غبار از مدول‌های احیا مستقیم، تکمیل پروژه انتقال و تصفیه پساب‌های شهری از شهرهای مجاور، ساخت کارخانه بریکت‌سازی در واحد آهک، بهینه‌سازی برج‌های خنک‌کننده سطح شرکت با هدف کاهش مصرف آب و انرژی، کاهش مصرف گاز در کوره‌های پیش‌گرم‌نورد گرم به عنوان نمونه نام برد.

برخی از پروژه‌های مهمی که در سال ۱۴۰۲ تصویب و در حال انجام هستند:

- تدوین روش محاسبه شاخص‌های محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه بر اساس سند چشم‌انداز پنج‌ساله در قالب دستورالعمل و گردشکار
- پیاده‌سازی پروژه ارزیابی چرخه عمر محصول (LCA)
- مشارکت در نحوه محاسبه ارزیابی ردپای کربن در چرخه عمر تولید فولاد خام بر اساس استاندارد ISO 14067
- اندازه‌گیری غلظت مواد سمناک در محیط‌های مختلف داخلی و خارجی کارخانه
- مطالعه جامع انتشار و مدل‌سازی آلودگی هوا و ایجاد سیستم پیش‌بینی کیفیت هوا



حفاظت از آب



تغییر اقلیم و در نتیجه آن کاهش منابع آب شیرین به ویژه منابع زیرزمینی یکی از چالش‌های اساسی در ایران است. خشک‌سالی‌های مکرر که با تغییرات آب و هوایی تشدید شده‌اند، بر دسترسی جوامع و صنایع به آب تأثیر قابل توجهی گذاشته‌اند. از طرفی دیگر، محدودیت‌های جغرافیایی، بهره‌وری پایین آب و استفاده ناکارآمد از آن به این بحران در سال‌های اخیر کمک کرده‌اند. ما در فولاد مبارکه نیز مانند جوامع اطرافمان در مورد آب دغدغه داریم، زیرا از یک سو تولید فولاد نیازمند آب است و از سوی دیگر جوامع اطرافمان هم نیازمند آب هستند تا بتوانند به روند زندگی خود ادامه دهند. از این رو، فولاد مبارکه از سال‌ها پیش بر ایجاد سیاست‌های پایدار، مدیریت کارآمد آب و اقدامات پیشگیرانه برای کاهش تأثیر تغییرات آب و هوایی تأکید کرده است. سیاست ما نه تنها مدیریت کارآمد منابع آبی و مصرف آن‌ها، بلکه حفاظت از آب است.

ما معتقدیم که حفاظت از آب برای مدیریت پایدار آب در ایران حیاتی است و به حفظ این منبع طبیعی برای نسل‌های آینده کمک می‌کند. کشور ما به دلیل بارندگی محدود، کاهش سریع منابع آب و تغییرات آب و هوایی با کمبود شدید آب مواجه است. با رشد جمعیت و کاهش دسترسی به آب، مدیریت مسئولانه، حفاظت و توزیع عادلانه این عنصر زندگی ساز، ضروری است. به همین دلیل، ما تغییر الگوی تصمیم‌گیری خود در این زمینه را گامی حیاتی در جهت تضمین پایداری آب و تاب‌آوری بلندمدت در برابر چالش‌های زیست‌محیطی می‌دانیم. در جهت خلق آینده بهتر، فولاد مبارکه اقدامات مختلفی را از سال‌های پیش انجام داده است یا در دست انجام دارد تا در درجه اول مصرف آب خود را مدیریت کرده و کارا نماید و در درجه دوم، وابستگی خود را به منابع آب شیرین به ویژه در منطقه جغرافیایی اطرافش را کاهش دهد تا از این طریق تأثیر کمتری بر محیط زیست داشته باشد. بخش قابل توجهی از آب مصرفی فولاد مبارکه از طریق تصفیه مجدد پساب و بازگردانی آن به چرخه تولید (بازچرخانی آب) و همچنین، گردآوری و تصفیه فاضلاب شهرهای همجوار و استفاده از آن در فرآیند تولید، تأمین می‌گردد که این رویکرد سهم قابل توجهی در کاهش مصرف آب شرکت داشته است. بخشی دیگر از آب مصرفی شرکت از رودخانه زاینده‌رود تأمین می‌شود و در حال حاضر میزان برداشت ما از این رودخانه چیزی کمتر از ۱ درصد است (در حالی که حق برداشت آب (دیماند) از رودخانه در طراحی اولیه شرکت حدود ۴۰

میلیون مترمکعب در سال بوده است، این میزان در سال ۱۴۰۲ به حدود ۲۰ میلیون متر مکعب رسیده است). فولاد مبارکه با توجه به سیاست حفاظت از آب و اجرای رویکردهای مرتبط توانسته است علیرغم افزایش تولید محصول، آب مصرفی تا پایان فرآیند تولید، به ازای هر تن تولید فولاد خام نسبت به طراحی اولیه کاهش چشمگیری دهد و آن را از ۱۶/۶ متر مکعب به ازای یک تن فولاد خام در سال ۱۳۷۱ که در طراحی اولیه در نظر گرفته شده بود، به ۲/۷ متر مکعب به ازای یک تن فولاد خام در سال ۱۴۰۲ برساند.

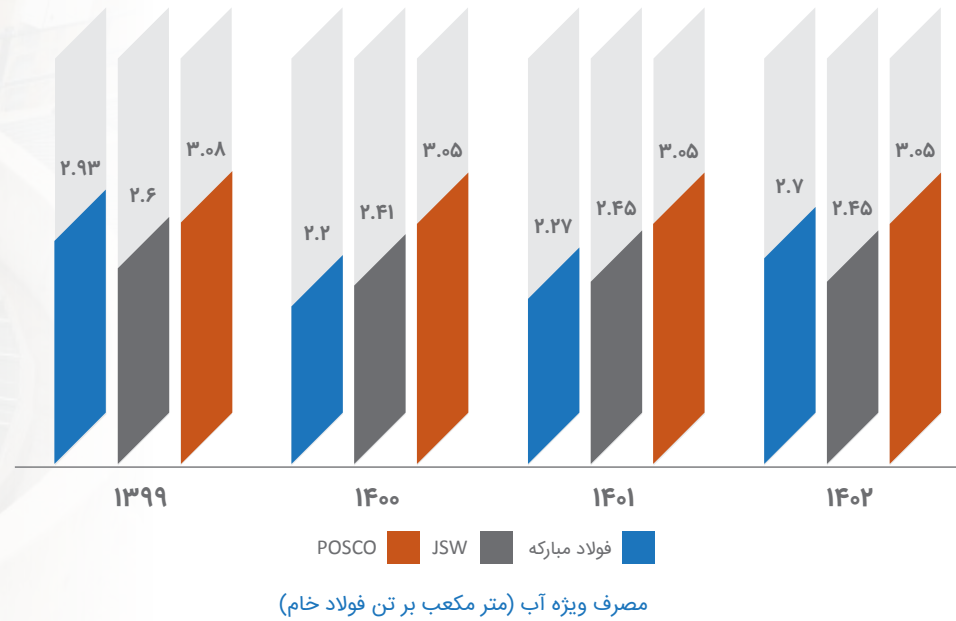
از طرفی با توجه به اینکه کیفیت آب مصرفی نقش مهمی در نگهداری تجهیزات کارخانه و مدیریت هزینه‌های تعمیراتی دارد، همواره برنامه‌ریزی‌ها به‌طوری انجام می‌شود که با توجه به شرایط آبی، حداکثر میزان برداشت آب از رودخانه زاینده‌رود از حدود ۲۰ میلیون متر مکعب در سال فراتر نرود. لازم به ذکر است با اجرای پروژه انتقال آب از دریای عمان، برداشت آب از رودخانه صرفاً شامل بخش شرب می‌شود.

سیستم مدیریت آب

فولاد مبارکه به‌منظور مدیریت کارآمد، استاندارد سیستم مدیریت بازدهی آب ISO 46001:2019 را در شرکت مستقر کرده و گواهینامه آن را نیز کسب نموده است. شرکت برای مدیریت پایدار آب اقداماتی مانند ارتقای کیفیت آب صنعتی، مصرف بهینه، ایجاد زیرساخت‌های پایش و اندازه‌گیری مصارف، کاهش میزان برداشت آب خام و تعریف پروژه‌های زیرساختی و برنامه‌ریزی را انجام داده است. شرکت همچنین، برای استقرار سیستم مدیریت بازدهی آب اقداماتی و کسب گواهینامه استاندارد سیستم مدیریت بازدهی آب ISO 46001:2019، اقدامات زیر را انجام داده است:

- آموزش استاندارد به ۸۰۰ نفر از کارکنان خود
- تشکیل کمیته آب
- شناسایی ابزارهای اندازه‌گیری و کالیبره ۵۰ تجهیز کلیدی
- شناسایی پست‌های سازمانی و ویرایش پروفایل شایستگی‌ها
- تأمین و بومی‌سازی تجهیزات و محصولات موثر بر بازدهی آب
- بازنگری اهداف
- بهبود تصفیه‌خانه نورد گرم
- انجام ممیزی داخلی و اقدامات اصلاحی
- ممیزی نهایی و صدور گواهینامه





خلق ارزش مشترک، از پساب تا فولاد

از آنجایی که آب برای فرآیندهای تولید فولاد ضروری و منابع آبی محدود هستند، یکی از راه حل های ما برای تأمین آب مصرفی شرکت، استفاده از فاضلاب و پساب شهرهای اطراف بود. شهرهای اطراف کارخانه از سیستم مطلوبی برای گردآوری و تصفیه پساب و فاضلاب برخوردار نبودند و این موضوع باعث ایجاد یک چالش در مدیریت این شهرها شده بود. از طرفی نبود یک سیستم کارآمد گردآوری و تصفیه فاضلاب می توانست زندگی ساکنین این مناطق را تحت تأثیر قرار داده و مشکلاتی را در زمینه بهداشتی برای آنها ایجاد نماید. بنابراین، فولاد مبارکه با هدف خلق ارزش مشترک برای خود و جوامع محلی، یعنی کمک به توسعه زیرساخت های اجتماعی و همزمان تأمین بخشی از آب مورد نیاز خود، اقدام به سرمایه گذاری برای ایجاد شبکه فاضلاب در شهرهای اطراف کارخانه نمود و در حال حاضر این پساب را پس از گردآوری و تصفیه در فرآیندهای تولید مورد استفاده مجدد قرار می دهد.

در حال حاضر آب مورد نیاز کارخانه از طریق برداشت آب از رودخانه و همچنین، تصفیه پساب های شهری تأمین می شود. از طرفی بازچرخانی آب در فرآیندهای تولید تأثیر به سزایی در کاهش میزان مصرف آب داشته است، به طوری که هم اکنون مصرف ویژه آب در فولاد مبارکه ۲/۷ متر مکعب به ازای هر تن فولاد خام است. مقایسه مصرف ویژه آب در فولاد مبارکه با شرکت های برتر جهان مانند POSCO و JSW نشان می دهد، میزان مصرف آب در این شرکت در محدوده معمول جهانی قرار دارد.

پروژه «مدیریت پایدار آب شرکت فولاد مبارکه» یکی از پنج پروژه برتر صنعت فولاد جهان در بخش تعالی پایداری



بنابر اعلام انجمن جهانی فولاد (Worldsteel)، پروژه «مدیریت بازچرخانی آب و استفاده از پساب های شهری جوامع محلی» فولاد مبارکه برای نخستین بار در کشور به دلیل تأثیر در مدیریت پایدار منابع آبی و ایجاد ارزش مشترک با جامعه، به عنوان یکی از پنج پروژه برتر در بین نامزدهای نهایی در جایزه Steelie بخش «مدیریت تعالی در پایداری» در جمع فولادسازان بزرگ جهان در سال ۲۰۲۳ معرفی شد.

با تأمین اعتبار مورد نیاز توسط شرکت فولاد مبارکه، پروژه شبکه های جمع آوری و تصفیه پساب های شهری شهرستان های مبارکه (مبارکه و صفائیه) و لنجان (زرین شهر و ورنامخواست) اجرا شده و شهرهای مجلسی، طالخونچه، حسن آباد، فلاورجان، سودرجان، کلیشاد، شهر ابریشم، بهاران، پیربکران، باغبهادران و باغشاد در حال مطالعه و اجرا است که علاوه بر تأمین بخشی از آب مورد نیاز شرکت و کاهش وابستگی به آب رودخانه زاینده رود، کمک زیادی به بهبود وضعیت بهداشتی منطقه می نماید. در این راستا، انتقال تدریجی پساب شهری به شرکت فولاد مبارکه از اردیبهشت سال ۱۳۹۸ آغاز شد و به مرور مقدار پساب شهری انتقال یافته به فولاد مبارکه افزایش یافت و در سال ۱۴۰۲ بیش از ۸ میلیون متر مکعب رسید. پیش بینی می شود که تا سال ۱۴۱۰ با افزایش دبی پساب شهری پیش خرید شده ۶۰ درصد از آب صنعتی مورد استفاده در شرکت فولاد مبارکه از محل پساب های شهری تأمین شود. این پروژه به عنوان یکی از پنج پروژه برتر جایزه Steelie انجمن جهانی فولاد، در بین نامزدهای نهایی در بخش «مدیریت تعالی در پایداری» در جمع فولادسازان بزرگ جهان معرفی شد.



اقدامات فولاد مبارکه به منظور بهینه‌سازی مصرف آب

آب، از دریای عمان تا اصفهان

یکی از چالش‌های کشور کمبود منابع آبی است. خشکسالی و برداشت‌ها و استفاده غیراستاندارد از منابع آبی سطحی و زیرسطحی به ویژه در بخش کشاورزی و خانگی باعث شده است که جوامع که به آب برای ادامه زندگی روزمره خود وابسته هستند، دچار مشکل شوند. از طرفی دیگر صنایع مختلف از جمله صنعت فولاد نیز که به شدت نیازمند آب است هم با چالش رو به رو شده‌اند. بنابراین، یکی از راه‌حل‌ها برای حل این مشکل شیرین‌سازی و انتقال آب از دریای عمان به استان اصفهان بود. فولاد مبارکه در راستای تعهد خود به خلق آینده بهتر برای جوامع با وجود اینکه میزان مصرف آب خود را تا حد زیادی کاهش داده و در این زمینه طبق الگوی جهانی مصرف حرکت می‌کند، در طرح انتقال آب از دریای عمان به اصفهان سرمایه‌گذاری و مشارکت کرده است. ما در فولاد مبارکه انتظار داریم با اجرای این طرح علاوه بر حل مشکل صنایع در زمینه تأمین آب و کاهش وابستگی آن‌ها به منابع آب محلی، جوامع نیز به آب برای زندگی دسترسی پیدا کنند.

خط انتقال آب دریای عمان به فلات مرکزی ایران، شامل شیرین‌سازی ۶۰۰ میلیون متر مکعب آب دریا از تنگه هرمز و انتقال آن با خط لوله به استان اصفهان است. هدف این پروژه تأمین آب برای مصارف صنعت، شرب و کشاورزی صنعتی و گلخانه‌ای در استان اصفهان است. در فاز اول این طرح، ۷۰ تا ۲۰۰ میلیون متر مکعب آب شیرین‌سازی شده از غرب بندرعباس با خط لوله‌ای به طول ۱۰۸۰ کیلومتر به متقاضیان در استان اصفهان منتقل می‌شود که پیشرفت پروژه فاز اول انتقال بیش از ۷۰ درصد است. در فاز دوم، ۴۰۰ میلیون متر مکعب آب از تأسیسات آب شیرین‌کن سیریک با خط لوله‌ای به طول ۹۲۰ کیلومتر به این استان منتقل می‌شود. شرکت‌های فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان، اتاق بازرگانی اصفهان، پالایشگاه نفت اصفهان، سازمان همیاری شهرداری‌های استان اصفهان و شهرداری اصفهان در این طرح سهیم هستند. این آپروژه انتقال آب به استان‌های مختلف، از جمله استان صنعتی اصفهان، می‌تواند منجر به صفر شدن برداشت آب شرکت فولاد مبارکه و سایر صنایع استان از رودخانه زاینده‌رود شود.



استفاده از پساب‌های غیرقابل تصفیه (ریجکت RO)

جهت خنک‌کاری سرباره

با این اقدام جهت خنک‌کاری سرباره از پساب‌های غیر قابل تصفیه به میزان ۱۰۵ متر مکعب بر ساعت استفاده می‌شود و نیازی به آب صنعتی جهت خنک‌کاری سرباره نیست.

ارتقای کمی و کیفی تصفیه‌خانه پساب صنعتی

به‌منظور تولید بخشی از آب صنعتی مورد نیاز از پساب‌های صنعتی، تصفیه‌خانه پساب صنعتی به گونه‌ای ارتقاء یافت که بتوان حدود ۵۰ درصد آب صنعتی مورد نیاز فولاد مبارکه را از تصفیه تکمیلی پساب‌های صنعتی تأمین نمود. بازچرخانی مکرر آب در شبکه‌های فولاد مبارکه نقش مهمی در کاهش چشمگیر مصرف آب در شرکت داشته است. این امر به دلیل سرمایه‌گذاری بالا بر روی توسعه کمی و کیفی تصفیه‌خانه‌های شرکت بوده است.

تغییر برج‌های خنک‌کننده تر به هیبریدی در واحد احیاء

مستقیم و ایستگاه‌های پمپاژ مربوط به آن

این طرح با هدف کاهش مصرف آب واحد احیاء مستقیم که پر مصرف‌ترین واحد از نظر میزان مصرف آب در شرکت است، انجام شده است. طبق محاسبات انجام شده، انتظار داریم که با انجام این پروژه مصرف آب در برج‌های خنک‌کننده موجود تا ۷۰ درصد کاهش یابد.



کنترل آلاینده‌های آب و مدیریت پساب

تعهد ما توسعه پایدار محیط‌زیستی است. از این رو، ما نهایت تلاش خود را می‌کنیم تا کمترین تأثیر نامطلوب را بر روی محیط‌زیست اطراف خود داشته باشیم. یکی از حوزه‌هایی که در این زمینه همیشه مورد تأکید قرار می‌دهیم، کنترل و مدیریت آلاینده‌های آب است. کنترل و مدیریت آلاینده‌های آب در صنایع، نقش بسیار مهمی در حفظ محیط‌زیست و سلامت انسان‌ها دارند. ما اعتقاد داریم مدیریت مناسب آلاینده‌های آب به حفظ محیط‌زیست و بهبود کیفیت زندگی ما کمک می‌کند. ما تلاش داریم با کنترل آلاینده‌ها به حفظ منابع آب به ویژه منابع زیرزمینی، حفاظت از زیست بوم و گونه‌های مختلف گیاهی و جانوری و همچنین، تأمین آب کیفی و کمی برای مصارف مختلف کمک کنیم.

در شرکت فولاد مبارکه کلیه پارامترهای آلاینده آب (۵۲ پارامتر آب آشامیدنی) طبق

استانداردهای محیط‌زیستی نمونه‌برداری و اندازه‌گیری می‌شوند که از این تعداد، ۲۰ پارامتر اصلی پساب خروجی تصفیه‌خانه صنعتی به صورت آنلاین پایش می‌شوند. در راستای این رویکرد در سال ۱۳۹۶ فاز اول تصفیه‌خانه تکمیلی پساب به منظور بازیافت بهتر و موثرتر پساب تصفیه شده در شرکت راه‌اندازی شد. همچنین، در سال ۱۳۹۷ نیز فعالیت‌های اجرایی فاز دوم تصفیه‌خانه تکمیلی پساب صنعتی و تصفیه پساب‌های شهری از سیستم جمع‌آوری فاضلاب شهری آغاز شد. این پروژه در سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری رسید و کاهش چشمگیر مصرف آب را به دنبال داشت، فولاد مبارکه، در کنار کاهش مصرف آب و در راستای تعهد به اصول پایداری، انجام آزمایش‌ها و تحلیل‌های مستمر به صورت آنلاین و هفتگی، نظارت دقیق بر آلاینده‌های آب را در نظر دارد.

میزان اندازه‌گیری عوامل آلاینده فاضلاب تصفیه شده بر اساس استفاده در مصارف کشاورزی

عوامل آلاینده	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	حد مجاز
چربی و روغن	میلی گرم بر لیتر	۰.۵	۰.۵۳	۰.۵	۰.۶	۱۰
مجموع مواد معلق (TSS)	میلی گرم بر لیتر	۱۳	۵	۶	۴	۱۰۰
COD	میلی گرم بر لیتر	۲۵	۲۶.۸	۳۳	۲۴.۲۵	۲۰۰
BOD	میلی گرم بر لیتر	۷.۵	۶.۸	۸	۱۰	۱۰۰

اقتصاد چرخشی

فولاد مبارکه، در جهت حرکت به سمت ایجاد یک آینده پایدار و حفظ منابع برای نسل‌های آینده، رویکرد اقتصاد چرخشی را در نظر گرفته است و تلاش می‌کند تا با به‌کارگیری اصول آن، کسب‌وکارش را به شیوه‌ای پایداری اداره کند تا افقی روشن‌تر و آینده‌ای بهتر را برای ذینفعان خود ترسیم نماید. یکی از حوزه‌های تمرکز فولاد مبارکه در پایداری، اقتصاد چرخشی است و رویکرد اصلی شرکت در این زمینه مدیریت پسماند، بازیافت، محصولات جانبی و بهره‌برداری بهینه از منابع است. فولاد مبارکه در سال‌های گذشته با توجه به نگاه تحولی، توسعه‌های کمی خود را دنبال کرده و تولید فولاد خود را افزایش داده است. اما در حال حاضر، تحول در نگاه به‌عنوان رویکرد اصلی قرار داده شده است. این نگاه به توسعه کمی و کیفی همزمان و همچنین، بهره‌برداری بهینه از منابع و کاهش پسماند توجه دارد. شرکت با توجه به این مفهوم، رهنگاشت اقتصاد چرخشی خود را تدوین نموده و اقداماتی را در راستای آن تعریف و اجرا می‌نماید. فرهنگ سازمان و اکوسیستم، زنجیره تأمین، محصولات فولادی سبز، بازیافت و پسماند، آب، انرژی و آلاینده‌های جوی، حوزه‌های تمرکز اقتصاد چرخشی فولاد مبارکه در این رهنگاشت هستند. در سال ۱۴۰۲، هدف کلان سازمان برای تعهد به کربن خنثی و پسماند صفر به عنوان ورودی اصلی رهنگاشت اقتصاد چرخشی تدوین شد و کارگروه‌های تخصصی مناسب با حوزه‌های تمرکز آن تشکیل گردید.

رهنگاشت حوزه بازیافت و پسماند فولاد مبارکه

اهداف کلان

پسماند صفر تا سال
۱۴۲۸ (۲۰۵۰)

۳۰ درصد کاهش کربن تا
سال ۱۴۱۰ (۲۰۳۲)

کربن خنثی تا سال ۱۴۲۸
(۲۰۵۰)

استراتژی‌ها

ارتقای سهم فولاد مبارکه در فرآوری قراضه فولادی (فلزی) و پسماند شهری (کشور)

خلق ارزش از مواد جانبی (By-products) و همراه (Co-products) و مدیریت پسماندها در شرکت در استفاده‌های داخلی و خارجی

پروژه‌ها

کاهش ضایعات و پسماند

• بهینه‌سازی یا جایگزینی تجهیزات، فرآیندها و مواد (منابع و فرآیندها)

• خودکارسازی، هوشمندسازی و استفاده از اهرم‌های دیجیتال برای کاهش ضایعات در خطوط تولید

• شناسایی، برآورد، کدگذاری و مستندسازی ضایعات و پسماند شرکت

• طراحی سازوکارها سامانه‌ها و پیاده‌سازی استانداردها برای لجستیک معکوس

باز استفاده (+ کاربردیابی) / تولید مجدد

• بازتولید انواع قراضه‌های داخلی

• باز تولید-بازیابی عناصر ارزشمند لجن

• بازیابی عناصر ارزشمند سرباره

• آماده‌سازی و کاربردیابی برای سرباره

• باز تولید-بازیابی عناصر ارزشمند خاک نسوز

• بازتولید و بازیابی عناصر ارزشمند در پسماند انواع مواد مصرفی و سایر (مانند روانکار، افزودنی، کاتالیست، پودر اکسیدی و غیره)

• بازیابی عناصر ارزشمند در پساب شرکت

• هوشمند سازی و دیجیتالی‌سازی مدیریت قراضه/شارژ ورودی و استفاده هوشمند از مواد

فرآوری قراضه و پسماند

• بازیابی عناصر و مواد ارزشمند از پسماند غیرصنعتی شرکت و پسماند شهری

• فناوری جداسازی و توسعه فرآیند خودکار دسته‌بندی پسماند و قراضه

• توسعه فناوری برای ناخالصی‌زدایی از قراضه

• پلتفرم - کسب‌وکار جمع‌آوری ضایعات و پسماند





مدیریت پسماند و محصولات جانبی

فولاد مبارکه با توجه به رویکرد مسئولانه خود در حمایت از نسل‌های آینده، در تمام حوزه‌های محیط‌زیست (هوا، آب، انرژی، پسماند و تنوع‌زیستی) اقدامات استراتژیک و مؤثری را تعریف و اجرا کرده است. مدیریت پسماند یکی از حوزه‌های تمرکز اقتصاد چرخشی در فولاد مبارکه است. علاوه بر این، این موضوع یکی از اولویت‌های اساسی محیط‌زیستی شرکت است. در راستای بهبود مستمر عملکرد محیط‌زیستی، مطابق با استاندارد سیستم مدیریت محیط‌زیست ISO 14001 و خط‌مشی زیست‌محیطی شرکت، پسماندها در کل زنجیره تولید فولاد مبارکه براساس رویه‌های مشخص، جمع‌آوری، تفکیک و در سایت‌های جداگانه انبارش می‌شوند. با توجه به نوع پسماند نسبت به مدیریت آنها (مانند فرآوری، بازیافت، امحاء و یا تولید کمپوست) اقدام می‌گردد. به‌منظور پایش رویکردهای حوزه پسماند از شاخص‌هایی مثل نسبت پسماندهای فروخته شده و بازیافت شده به کل پسماندهای تولیدی و یا میزان فروش روغن‌های ضایعاتی استفاده می‌شود و این شاخص‌ها هر شش ماه یکبار مورد پایش قرار می‌گیرند. اقدامات انجام گرفته در حوزه مدیریت پسماند در فولاد مبارکه عبارتند از:

- تهیه شناسنامه پسماندها به تفکیک هر ناحیه و واحد در راستای چرخه حیات و شناسایی جریان پسماند از مبداء تولید تا انتهای فرآیند
- فرآوری و استفاده مجدد از پودر اکسیدی واحد بازیابی اسید و لجن کلاریفایر نورد گرم به عنوان ماده اولیه در ناحیه آهن سازی
- فرآوری سرباره به میزان بیش از ۵۰۰ هزار تن در سال و استفاده از آن در تهیه بلوکاژ، بیس و ساب بیس، بالاست ریل، آسفالت سرباره‌ای
- استفاده مجدد از غبارات شارژ فولادسازی به میزان ۳۰ هزار تن در سال در فرآیند تولید
- مدیریت پسماندهای صنعتی از طریق سامانه جامع محیط زیست انسانی با هدف کاهش ضایعات و کنترل دقیق ضایعات و پسماندها در مبداء و مقصد
- ایجاد گردشکارهای مناسب در واحد پسماند و تمامی نواحی تولیدی و پشتیبانی در جهت مدیریت بهینه پسماندهای تولیدی
- ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت انبارش اصولی پسماندها شامل سایت پذیرش پسماندهای پایه نفتی، انبار ضایعات، لاگون‌های ایزوله و سایت دیو سرباره

شاخص	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
میزان پسماند امحاء شده	تن	۱,۸۴۷	۱,۰۴۴	۱۸۷	۴۸
فروش سرباره فرآوری شده	تن	۳۱۶,۰۰۰	۲۰۶,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۵۵۵,۰۰۰
نسبت پسماندهای بازیافت یا فروخته شده به کل پسماندهای تولید شده	درصد	۲۴	۱۴	۲۴	۲۴



سرباره، پایه‌گذار پروژه‌های سبز شهری

در دنیای امروز، توسعه پایدار بیش از پیش به عنوان راهبردی حیاتی برای حفظ محیط‌زیست و بهبود کیفیت زندگی شناخته می‌شود. شرکت فولاد مبارکه با توجه به این مفهوم، گام‌های موثری در جهت مدیریت پسماندهای صنعتی با هدف کاهش استفاده از منابع طبیعی برداشته است. این شرکت با رویکردی نوآورانه، به دنبال تحقق اقتصاد چرخشی است که در آن، منابع به صورت مداوم در چرخه تولید و مصرف باقی می‌مانند و ضایعات به حداقل می‌رسند. در این راستا، همکاری شرکت فولاد مبارکه با شهرداری اصفهان نه تنها به استفاده بهینه از سرباره‌های تولیدی منجر شده، بلکه به خلق آینده‌ای بهتر و پایدارتر برای نسل‌های آینده کمک می‌کند. استفاده از سرباره‌های تولید شده در فرآیند فولادسازی برای اجرای پروژه‌های عمرانی، مثالی بارز از کاربرد عملی مفاهیم توسعه پایدار و اقتصاد چرخشی است. این همکاری توانسته است با کاهش استفاده از منابع طبیعی، به حفظ محیط‌زیست و بهبود زیرساخت‌های شهری کمک کند.

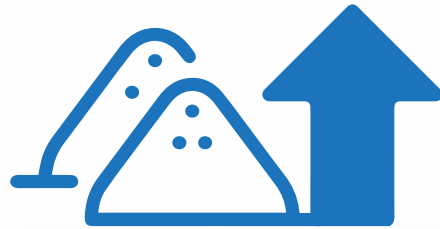
شرکت فولاد مبارکه با ظرفیت تولید بیش از ۷/۵ میلیون تن فولاد خام در سال (بدون احتساب تولید مجتمع فولاد سبا)، حدود ۲/۲ میلیون تن سرباره تولید می‌کند. این سرباره‌ها که به صورت پسماند صنعتی ذخیره شده‌اند، منبع مناسبی برای استفاده در پروژه‌های عمرانی هستند. به همین منظور، با همکاری مراکز علمی و فنی معتبر، پروژه‌ای تحقیقاتی برای استفاده از این سرباره‌ها در پروژه‌های عمرانی تعریف و اجرا شد.

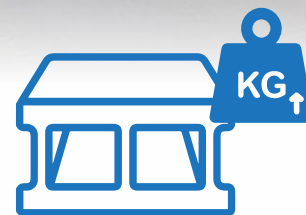
مزایای استفاده از سرباره در پروژه‌های عمرانی که باعث می‌شود منابع طبیعی کمتری مصرف گردد، عبارتند از:

- **افزایش وزن سازه‌های بتنی پیش‌ساخته:** سنگدانه‌های سرباره‌ای باعث ایجاد وزن بیشتر در سازه‌ها می‌شوند که به مقاومت آن‌ها کمک می‌کند.
- **مقاومت در برابر سایش:** این سنگدانه‌ها در رویه‌های بتنی و آسفالت، مقاومت خوبی در برابر سایش از خود نشان می‌دهند.
- **قابلیت استفاده در مناطق پرتردد:** امکان استفاده از سرباره‌ها در محل‌های پر تردد یا عبور وسائل نقلیه سنگین مانند خطوط اتوبوس‌رانی (BRT) وجود دارد.

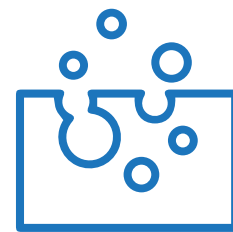
۵۵۵۴۷۴ تن

سرباره فرآوری شده

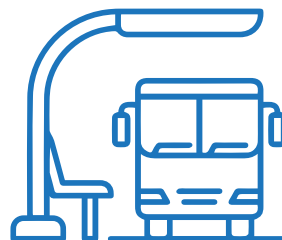




استفاده از سرباره فرآوری شده باعث افزایش وزن سازه‌های بتنی پیش‌ساخته می‌شود.



بتن ساخته شده از سرباره مقاومت در برابر سایش سازه‌ها را افزایش می‌دهد.



بتن ساخته شده از سرباره می‌تواند قابلیت استفاده در مناطق پرتردد را داشته باشد.

سرباره تولیدی در فولاد مبارکه پس از خروج از کوره‌های قوس در حوضچه‌های فولادسازی با آب خنک‌کاری شده و بخش آهن فلزی آن توسط مکانیزم‌های مانند بیل مکانیکی آهنربادار و چنگک جداسازی می‌شود. سپس، سرباره به دیو پسماند منتقل می‌گردد. این سرباره با توجه به شکل فیزیکی آن که شامل سنگ‌دانه‌های بسیار درشت تا سنگدانه‌های ریز به همراه قراضه‌های فلزی با ابعاد کوچک است، قابلیت استفاده در پروژه‌های عمرانی را نداشته و نیاز به عملیات فرآوری دارد. در این زمینه با همکاری پیمانکاران خصوصی تجهیزات فرآوری شامل جداکننده‌های مغناطیسی، سنگ شکن، سرنده و نوارهای نقاله، ابتدا بخش فلزی آن توسط جداکننده‌های مغناطیسی جداسازی و با استفاده از سنگ شکن و سرنده به ابعاد زیر دانه‌بندی شده و برای ارسال به بیرون از کارخانه آماده می‌گردند.

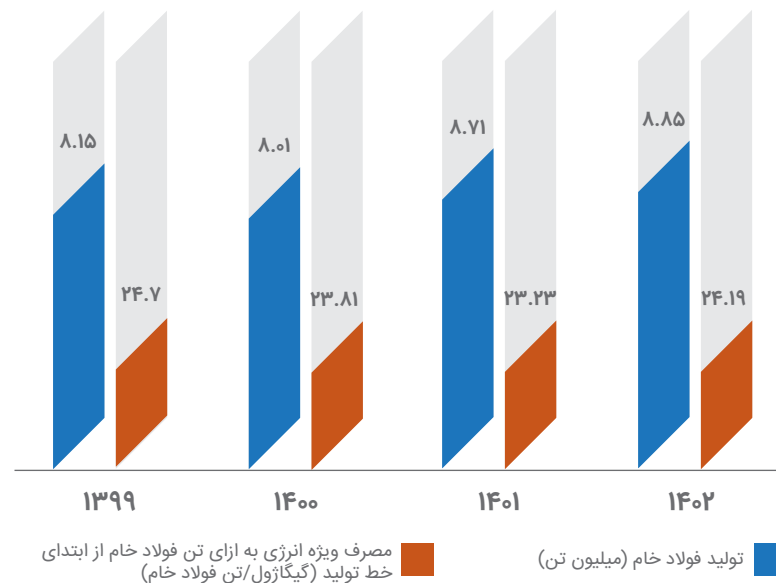
بر اساس ابعاد سرباره فرآوری شده، مشتریان مختلفی برای این فرآورده وجود دارد که طی مذاکره با آنها قراردادهای مورد نیاز جهت فروش آن منعقد شده است. به‌عنوان مثال سرباره ماسه‌ای در صنایع سیمان مورد مصرف می‌گیرد که در حال حاضر این نوع سرباره به دو کارخانه تولید سیمان در مجاورت شرکت فولاد مبارکه ارسال می‌گردد. برای سایر فرآورده‌ها علاوه بر مصارف داخلی در مجتمع فولاد مبارکه مانند پروژه‌های عمرانی در بخش‌های توسعه یا کف‌سازی‌ها به سایر مشتریان متقاضی نیز تحویل داده می‌شود. در این زمینه ضمن بررسی مشتریان عمده و دائمی این نوع مصالح، مذاکراتی با شهرداری اصفهان صورت گرفت و طی بازدیدهای به عمل آمده توسط طرفین شهرداری اصفهان خواستار مصرف آنها گردید. با توجه به مصرف بیش از یک میلیون و سیصد هزار تن مصالح طبیعی در سال توسط این شهرداری اصفهان، استفاده از سرباره فرآوری شده می‌تواند هم در کاهش هزینه‌ها و هم در کاهش صرف منابع و آثار محیط‌زیستی مرتبط با آن مانند تخریب کوه‌ها مؤثر باشد.

بنابراین، در سال ۱۴۰۲، تفاهم‌نامه‌ای بین فولاد مبارکه و شهرداری اصفهان منعقد شد که طی آن ۵۰ هزار تن سرباره فرآوری شده جهت استفاده برای تولید آسفالت به این سازمان ارسال شد. همچنین به‌منظور کاهش استفاده از سوخت فسیلی و جلوگیری از آلودگی هوا، دو پروژه گسترش خط ریلی داخلی کارخانه فولاد مبارکه به نزدیکی دیپوهای پسماند و امکان بارگیری واگن‌ها در این محل و ایجاد بارانداز در نزدیکی مجتمع تولیدی بتن و آسفالت شهرداری اصفهان تعریف و برنامه‌ریزی شد. این پروژه علاوه بر کاهش مصرف منابع طبیعی و جلوگیری از تخریب کوه‌ها، باعث استفاده مجدد از پسماندهای تولیدی و کاهش دیپوهای سرباره‌ای شده است. همچنین، این اقدام باعث کاهش انتشار CO2 ذخیره شده در پسماندها می‌شود. پروژه مدیریت و استفاده از سرباره‌های فولاد مبارکه با همکاری شهرداری اصفهان نه تنها به پایداری محیط‌زیست کمک می‌کند بلکه باعث بهبود کیفیت و مقاومت پروژه‌های عمرانی نیز می‌شود.



انرژی پاک برای آینده‌ای سبز

حفاظت از منابع طبیعی رویکرد اصلی ما در مسیر خلق آینده بهتر و همچنین گفتمان مسیر سبز است. نگاه جدید فولاد مبارکه در حوزه مدیریت انرژی حرکت پرشتاب به سمت استفاده از انرژی‌های نو و تجدیدپذیر است. بر اساس نقشه راه کربن خنثی شرکت، ما در برنامه داریم که تا سال ۱۴۱۰ (۲۰۳۲ میلادی) انتشار کربن خود را تا ۳۰٪ درصد کاهش دهیم و تا سال ۱۴۲۸ (۲۰۵۰ میلادی) به کربن خنثی دست پیدا کنیم. یکی از زیرساخت‌های لازم برای دستیابی به کربن خنثی تا سال ۱۴۲۸، تأمین انرژی الکتریکی اقتصادی (+برق پاک) است. برای دستیابی به این اهداف، فولاد مبارکه اقدامات مؤثری مانند ساخت نیروگاه سیکل ترکیبی راندمان بالا، ساخت نیروگاه خورشیدی و همچنین نیروگاه بادی را آغاز کرده است.



نظام مدیریت انرژی فولاد مبارکه

مدیریت منابع و مصرف انرژی در فولاد مبارکه پیشینه‌ای دیرپا دارد. اما نظام مدیریت انرژی فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۴ مبتنی بر استاندارد ایزو ۵۰۰۰۱ طراحی شده، استقرار یافته و گواهینامه این استاندارد نیز دریافت شده است. نظام مدیریت انرژی فولاد مبارکه اهداف خود را بر پایه صرفه‌جویی در مصرف انرژی و با انجام پروژه‌های مرتبط بنا نهاده است. علاوه بر این، شرکت رویکردهای متعددی را برای مدیریت مصرف انرژی طرح‌ریزی و اجرا نموده است. با اجرای این رویکردها فولاد مبارکه اصفهان توانسته است عملکرد خود را در مصرف انرژی ارتقا داده، در محدوده مجاز انرژی تعیین شده در استاندارد ملی ۹۶۵۳ حفظ نموده و بهبود دهد.

نیروگاه سیکل ترکیبی

فولاد مبارکه در جهت مدیریت بهینه مصرف انرژی و همچنین کاهش اثرات خود بر جوامع و محیط‌زیست، یک نیروگاه سیکل ترکیبی با راندمان بالا درون کارخانه ایجاد کرده است. این نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی راندمان بالای کلاس F علاوه بر تأمین انرژی مورد نیاز شرکت، پیک بار شبکه توزیع برق در کشور به ویژه در فصل‌های گرم سال را کاهش می‌دهد. در حال حاضر دو واحد گازی این نیروگاه با ظرفیت ۶۱۴ مگاوات در مدار قرار گرفته است تا ۱۵ درصد انرژی مورد نیاز شرکت در تابستان از این نیروگاه تأمین شود. همچنین طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا سال ۱۴۰۴ هر سه واحد این نیروگاه در مدار تولید قرار خواهند گرفت و ۷۵۰ مگاوات انرژی مورد نیاز شرکت از این طریق تأمین می‌شود.

راندمان بالای ۵۸٪

استفاده از مشعل‌های نسل جدید
دنیا با راندمان بالا (LNB)



کاهش ۴۳ درصدی
مصرف سوخت به
ازای هر یک مگاوات
تولید انرژی



کاهش قابل توجه مصرف آب
به دلیل خنک‌کاری آب گردش
با روش خشک و استفاده از
کندانسورهای هوایی





نیروگاه خورشیدی آفتاب شرق

انرژی‌های تجدیدپذیر برای آینده‌ای پایدار حیاتی هستند. فولاد مبارکه در برنامه خود برای دستیابی به کربن صفر در نظر دارد که استفاده از سوخت‌های فسیلی را به حداقل برساند تا از این طریق سهمی در کاهش اثرات تغییرات اقلیمی داشته باشد، به استقلال انرژی دست یابد، از مقرون به صرفه بودن و تاب‌آوری منابع تأمین انرژی اطمینان حاصل کند، کیفیت هوا را بهبود بخشد و سیستم‌های انرژی خود را تقویت نماید. ما در فولاد مبارکه اعتقاد داریم که جایگزینی انرژی‌های پاک راهی به سوی دنیایی امن‌تر، پاک‌تر و تاب‌آورتر ارائه می‌دهد. به همین منظور، شرکت سرمایه‌گذاری قابل توجهی را در حوزه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر به‌ویژه خورشیدی و بادی انجام داده است.

برنامه‌ریزی‌های کلان در کشور به‌منظور ایجاد ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی تجدیدپذیر انجام شده است و صنایع، ایجاد ظرفیت برای ۲۳۰۰ مگاوات این میزان را متعهد شده‌اند، که فولاد مبارکه به عنوان شرکتی پیشرو در این زمینه ۶۰۰ مگاوات آن را از طریق نیروگاه خورشیدی و ۲۰۰ مگاوات آن را به‌صورت نیروگاه بادی تأمین می‌کند. پروژه آفتاب شرق واقع در کوهپایه اصفهان با مساحت ۱۲ کیلومتر مربع، به‌عنوان بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی ایران و بیستمین نیروگاه بزرگ خورشیدی دنیا، در سال ۱۴۰۱ کلنگ‌زنی شد و هم‌اکنون فاز اول آن در آستانه بهره‌برداری است. ابعاد

این پروژه و میزان تولید برق آن بیشتر از کل ظرفیت تولید برق خورشیدی ایران، آن هم در یک نیروگاه و به‌صورت متمرکز است.

- ساخت نیروگاه خورشیدی با حجم سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیون دلار در حال انجام است.
- با اجرای پروژه نیروگاه خورشیدی بیش از ۶۰۰ نفر در زمان ساخت و ۷۰ نفر در زمان بهره‌برداری به‌صورت مستقیم مشغول به‌کار خواهند شد.
- بسیاری از تجهیزات این نیروگاه از تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود که شاهد اشتغال‌زایی غیرمستقیم و رونق صنعت برق کشور در حوزه تجدیدپذیر خواهیم بود.
- اکنون ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی کل کشور، حدود ۴۵۰ مگاوات است در حالی که پروژه نیروگاه خورشیدی فولاد مبارکه به‌تنهایی ۶۰۰ مگاوات انرژی تجدیدپذیر به برق خورشیدی کشور اضافه می‌کند.
- با توجه به مطالعات و برنامه‌ریزی‌های انجام شده، امکان توسعه ظرفیت این نیروگاه تا ۱۰۰۰ مگاوات نیز وجود دارد.
- با در نظر گرفتن ظرفیت این نیروگاه خورشیدی، ۳۵۰ میلیون متر مکعب گاز نیز در سال صرفه‌جویی می‌شود.
- این نیروگاه می‌تواند از انتشار یک میلیون تن CO2 در سال جلوگیری کند.

بخش اول

کسب‌وکار ما

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI



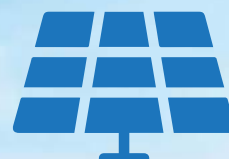
قابلیت تأمین انرژی الکتریکی مورد
نیاز برای ۴۰۰,۰۰۰ منزل مسکونی



مساحت معادل ۲۰۰۰
زمین فوتبال



جلوگیری از انتشار
۱,۰۰۰,۰۰۰ تن CO2 در سال



دارای ۱,۰۰۰,۰۰۰ پنل خورشیدی



اشتغال‌زایی بیش از ۶۰۰ نفر
در زمان ساخت و ۷۰ نفر در
زمان بهره‌برداری

نیروگاه بادی سنگان

برنامه فولاد مبارکه برای توسعه پایدار و ایجاد زنجیره سبز فولاد و تبدیل چرخه‌ی فولادسازی به صنعتی پاک است. این شرکت در همسویی با استراتژی‌های اصلی خود و همچنین نقشه راه کربن خنثی در نظر دارد که فرآیند تولید فولاد را با قطع آلودگی و کاهش مصرف آب و برق و انرژی تجدیدناپذیر، به فرآیندی سبز تبدیل کند. به همین منظور، فولاد مبارکه ساخت بزرگ‌ترین نیروگاه بادی کشور با سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیون دلار را برای تأمین بخشی از انرژی مورد نیاز در زنجیره تولید فولاد خود آغاز کرده است. نیروگاه بادی سنگان، با ظرفیت نامی ۲۰۰ مگاوات و با مساحت ۲۷ کیلومتر مربع، در منطقه خواف استان خراسان رضوی واقع شده است. این پروژه توسط شرکت فولاد مبارکه اجرا می‌شود و هدف آن تولید انرژی الکتریکی پاک از طریق توربین‌های بادی است. این نیروگاه، با بهره‌برداری از بزرگ‌ترین ظرفیت در نوع خود، به تولید انرژی پایدار و پاک کمک خواهد کرد. با توجه به محیط طبیعی و منابع بادی فراوان در منطقه، نیروگاه بادی سنگان نقش مهمی در تأمین انرژی کشور ایفا خواهد نمود.

CO₂

جلوگیری از انتشار
۵۰۰,۰۰۰ تن CO₂ در سال



بخش اول

کسب‌وکار ما

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

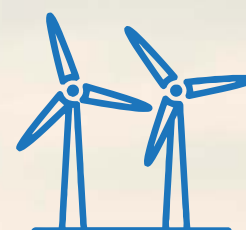
عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI



دارای ۴۰ توربین بادی



مساحت معادل ۴۵۰۰
زمین فوتبال



قابلیت تأمین انرژی الکتریکی مورد
نیاز برای ۱۵۰,۰۰۰ منزل مسکونی

عملکرد اجتماعی

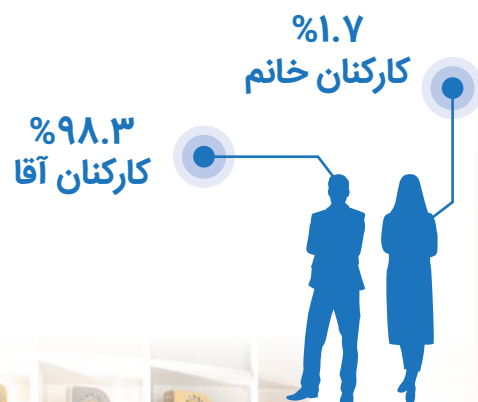




یک محیط کار برای رشد با هم

کارکنان همیشه مهم‌ترین وجه تمایز ما بوده‌اند. آن‌ها یاور و سرمایه ارزشمند ما برای طی مسیر متعالی برای رسیدن به آینده بهتر هستند. آن‌ها با حضور پرشورشان، سطح بالایی از تعهد و تاب‌آوری در انجام وظایف روزانه، حتی در زمان بروز بحران‌ها و چالش‌ها از خود نشان داده‌اند و پایه‌های موفقیت ما را تقویت کرده‌اند. بنابراین، فولاد مبارکه خود را متعهد می‌داند که محیط کاری را برای آن‌ها فراهم کند که همه با هم در آن رشد کنند. یک محیط کاری که سالم و ایمن است، از کارکنان و پیمانکاران و خانواده‌های آن‌ها مراقبت می‌کند و زمینه رشد و تعالی آنان را همسو با رشد تعالی شرکت فراهم می‌نماید. ما سعی کرده‌ایم محیطی جامع و عادلانه را برای کار فراهم کنیم که در آن کارکنان خانم و همچنین کارکنان با مذاهب مختلف و از قومیت‌های مختلف احساس راحتی داشته باشند.

با وجود اینکه شرایط کار در برخی از بخش‌های شرکت فولادی ممکن است برای حضور خانم‌ها مناسب نباشد، ما تلاش کرده‌ایم از وجود کارکنان خانم در بخش‌هایی که متناسب با آن‌ها است، بهره‌مند شویم. در حال حاضر، کارکنان خانم در شرکت فولاد مبارکه همپای کارکنان مرد از مزایای مشابه بهره‌مند بوده و در موفقیت‌های شرکت نقش بسزایی دارند. به‌طوری‌که ما نسبت به حضور آن‌ها احساس افتخار می‌کنیم. در حال حاضر ۱۱۸۳۶ نفر در ۲۷۸۶ پست سازمانی در فولاد مبارکه مشغول به کار هستند و پست‌های سازمانی به ۲۱۹ شغل و ۱۱ رده‌ی شغلی تقسیم‌بندی شده‌اند.



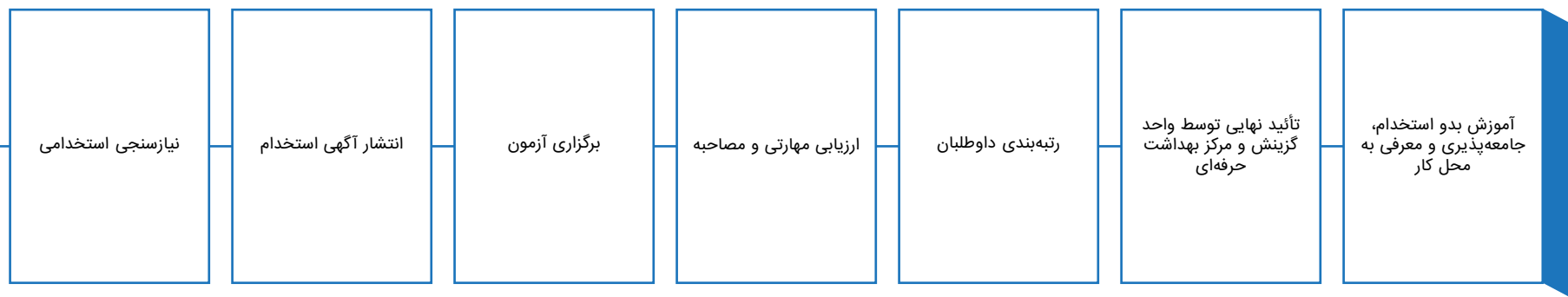
جذب، انتخاب و استخدام سرمایه‌های انسانی

تولید محصول بیش از آنکه فرایندی مبتنی بر منابع و تجهیزات باشد به افراد دارای شایستگی مرتبط با شغل موردنظر، تکیه دارد، از همین رو در راستای مسئولیت‌پذیری برای خلق آینده بهتر و جذب سرمایه‌های انسانی برتر، تنوع و برابری اجتماعی در حوزه جذب، انتخاب و استخدام سرمایه انسانی در شرکت فولاد مبارکه دارای فرایندی با اهمیت، دقیق و شفاف است. علاوه بر این، دنبال کردن یک رویکرد پایدار برای فولاد مبارکه، که عملکرد خود را با معیارهای بین‌المللی می‌سنجد، بدون وجود کارکنان متخصص، دانش‌محور و سالم که ما از آن‌ها با عنوان سرمایه‌های انسانی یاد می‌کنیم، امکان‌پذیر نیست.

برآورد سرمایه‌های انسانی موردنیاز در فولاد مبارکه با در نظر گرفتن ساختار سازمانی مصوب، تعداد بازنشستگان، پست‌های بالاتر، پروفایل شایستگی مشاغل و سیاست‌های برون‌سپاری، برای یک دوره زمانی مشخص نیازسنجی گردیده و تأمین آن‌ها پس از برگزاری آزمون استخدامی سراسری و طی شدن فرایند جذب، انتخاب و استخدام صورت می‌پذیرد. نقرات پذیرفته‌شده نهایی، بر اساس اولویت‌های نیازسنجی و طبق مدل تناسب شاغل با ویژگی‌های شخصیتی شغل و پس از انعقاد قرارداد کار

شروع به کار می‌نمایند. پذیرفته‌شدگان پس از طی دوره آموزشی بدو استخدام و تکمیل فرایند جامعه‌پذیری و آشنایی با شرکت، بر اساس مدل بومی تدوین شده به همین منظور، به پست‌های هدف، تخصیص یافته، به محل کار خود معرفی و حکم انتصاب آزمایشی در پست موردنظر برای ایشان صادر می‌گردد. اگرچه این روند مرسوم جذب و استخدام در شرکت فولاد مبارکه است اما از آنجاکه برای گام برداشتن در مسیر پایداری، یادگیری مستمر، حائز اهمیت است اثربخشی و کارایی این رویکرد به‌طور مستمر توسط شاخصه‌ای مربوطه پایش شده و بر اساس یادگیری‌های سازمانی، رویکردها مورد بازنگری و اصلاح قرار می‌گیرند. به‌طور مثال، «بهبود فرایند طب کار با استفاده از به‌روزترین الگوهای علمی برای جذب سرمایه انسانی»، «انجام فعالیت‌های جامعه‌پذیری برای نیروهای تازه استخدام شده»، «تخصیص افراد بر اساس شایستگی و ویژگی‌های شخصیتی»، «ارزیابی مهارتی داوطلبان در مقطع دیپلم»، «ارزیابی شایستگی داوطلبان در مقطع کارشناسی با رویکرد کانون ارزیابی» و «طراحی نظام جامع برنامه‌ریزی منابع انسانی» از جمله اقداماتی است که حاصل این یادگیری‌ها و بازنگری‌ها بوده و طی دو سال اخیر انجام گرفته‌اند.

فرایند جذب و استخدام





ایجاد فرصت‌های شغلی در سطح ملی و محلی

یکی از اهداف اصلی احداث کارخانه فولاد مبارکه در منطقه کنونی، ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی برای جوامع محلی بوده است. بر همین اساس، در زمان استخدام استعدادها و سرمایه‌های انسانی، نگاه ویژه‌ای به متقاضیان از این نواحی داریم تا فرصتی برابر برای آنها فراهم شود. ما همواره تلاش کرده‌ایم تا فرصت‌های شغلی برابر را برای جویندگان کار در سطح ملی و محلی فراهم کنیم. یکی از بخش‌های مهم «سند جامع کدهای رفتاری» ما، اصل «عدم تبعیض در قبال سرمایه انسانی» است. این کدهای رفتاری به کارکنان در بدو استخدام آموزش داده می‌شود تا همه با اصول اخلاقی و حرفه‌ای فولاد مبارکه آشنا شوند. همچنین، با توجه به تعهدات ما در زمینه استخدام، هیچ‌گاه کودکان برای کار در شرکت استخدام نمی‌شوند. این امر نشان‌دهنده تعهد ما به حقوق کودکان و پایبندی به استانداردهای بین‌المللی کار است. علاوه بر این، ما تأمین‌کنندگان خود را بر اساس معیارهای اجتماعی تعیین شده ارزیابی می‌کنیم تا اطمینان حاصل کنیم که هیچ کودک یا کار اجباری به کار گرفته نمی‌شود. این ارزیابی‌ها تضمین می‌کند که زنجیره تأمین ما نیز مطابق با اصول اخلاقی و اجتماعی مورد قبول باشد. فولاد مبارکه با اجرای این سیاست‌ها و تعهدات، نه تنها به توسعه اقتصادی منطقه کمک می‌کند، بلکه نمونه‌ای از یک سازمان مسئولیت‌پذیر و متعهد به اصول عدالت اجتماعی و حقوق انسانی است. از این رو، ما به‌طور مستمر در تلاش هستیم تا محیط کاری مناسبی برای تمامی کارکنان فراهم کنیم و به توسعه پایدار و عادلانه در سطح ملی و محلی دست یابیم.

بخش اول

کسب‌وکار ما

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI

شاخص	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
تعداد کارکنان جدید استخدام شده	۳۶	۴۵۱	۱۹۴	۴۶۸
تعداد کارکنان استخدام شده از مناطق اطراف کارخانه	۶	۱۲۰	۸۵	۲۱۰



سامانه سایفو

سامانه استخدام شرکت‌های پیمانکاری فولاد مبارکه (سایفو) به ما کمک می‌کند تا نیروی انسانی با کیفیت را از مسیرهای درست به صورت عادلانه برای یک چرخه عمر سالم و کارا جذب کنیم و با ایجاد فرصت‌های برابر برای اشتغال، آسیب‌های اجتماعی ناشی از بیکاری را کاهش دهیم.

شفاف سازی و شایسته‌گزینی

سایفو دنبال کردن یک مسیر مشخص برای جذب کارکنان جدید را تسهیل می‌کند. شفاف بودن مسیر جذب نیرو، از جذب افرادی که شایستگی‌های لازم را ندارند یا تمایل دارند از مسیرهای غیر اصولی جذب شوند، در چرخه استخدام جلوگیری می‌کند.

الگوسازی

بخشی از رسالت فولاد مبارکه به عنوان یک کسب‌وکار پیشگام، ساخت الگوهای موفق و قابل تکرار برای خود و دیگر شرکت‌ها و صنایع است. الگویی که ما در سایفو برای فرآیند جذب افراد پیگیری می‌کنیم بر اساس شایسته سالاری و عدالت بنا نهاده شده و کارجویان در سه بعد دانشی، مهارتی و شناختی سنجیده خواهد شد. دانش افراد از طریق آزمون‌های استاندارد فنی حرفه‌ای، مهارت ایشان از طریق مصاحبه‌های مشترک کارشناسی و توانایی‌های شناختی از طریق آزمون‌های روانشناختی ارزیابی می‌گردد. افرادی که این مراحل را طی کنند وارد فرآیند طب صنعتی خواهند شد تا سلامت جسمی‌شان نیز تایید شود.

در دسترس بودن

جاری بودن و در دسترس بودن اطلاعات برای تمام افراد، از ارزش‌های ما در مسیر پایداری گروه فولاد مبارکه است. سایفو به صورت پویا و مستمر تمام درخواست‌های نیروی مورد نیاز در شرکت‌های پیمانکاری فولاد را نمایه می‌کند. افراد می‌توانند بدون هیچ مانعی با مراجعه به آدرس www.sapfo.msc.ir فراخوان‌های نیروی انسانی شرکت‌های پیمانکار فولاد مبارکه را مشاهده و در آزمون‌هایی که منطبق با شرایط ایشان است، ثبت نام نمایند.

به کارگیری افراد محلی

حمایت از جوامع محلی و بهبود سطح کیفیت زندگی آنها از رسالت‌های هر کسب و کار پایدار است. ما معتقدیم تنها کمک‌های مالی یا افزایش سطح درآمد جامعه محلی نمی‌تواند منجر به بهبود سطح کیفی زندگی مردم شود، بلکه افزایش مهارت‌های شغلی و بهبود توان همکاری در سطوح بالاتر است که رفاه روانی و رضایت‌مندی مردم محلی را تضمین می‌کند. به همین جهت ما ضربی به عنوان سهمیه جذب برای این افراد در نظر گرفته‌ایم، تا حضورشان در کسب و کاری که سال‌هاست پذیرای آن بوده‌اند، تضمین شود.



سایفو

سامانه استخدام پیمانکاری فولاد مبارکه





توسعه اجتماعی و انسانی

شرکت با اجرای قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط با مشاغل سخت و زیان‌آور، مشاغل با این ماهیت خود را با همکاری ادارات و سازمان‌های مرتبط مشخص نموده و کارکنانی که در این قبیل مشاغل مشغول به کار هستند را با اخذ مجوز زودتر از موعد مقرر بازنشسته

می‌نماید یا با تغییر در محل خدمت کارکنان مشمول، از افزایش آسیب ناشی از اشتغال در این مشاغل به آن‌ها و پیامدهای دیگر جلوگیری می‌کند که شامل موارد زیر است:

- کاهش هزینه‌های درمانی خانواده‌ها و جامعه
- جلوگیری از بروز آسیب‌های اجتماعی که نگهداری از کارکنان از کار افتاده به دنبال دارد
- نیروی جوان جامعه جایگزین بازنشستگان مذکور گردیده که موجب بهبود شرایط جوامع محلی و توسعه اجتماعی و انسانی می‌گردد.

آموزش و توسعه کارکنان

ما در فولاد مبارکه باور داریم که کارکنان رشد و تعالی ما را محقق و تضمین می‌کنند. اما کسب موفقیت و سرآمدی بدون رشد و تعالی کارکنان میسر نیست. به همین منظور، ما تلاش کرده‌ایم محیطی را آماده کنیم که در آن سرمایه‌های انسانی سازمان به طور منصفانه رشد و توسعه یابند. بدین منظور نیازهای آموزشی کارکنان در سه سطح فرد، گروه/تیم و سازمان از طریق نتایج ارزیابی شایستگی، ارزیابی عملکرد، نظرسنجی‌ها پروفایل شایستگی (استاندارد آموزشی) شناسایی شده و توسط کارگروه‌های تخصصی آموزش، پایش، طراحی و اولویت‌بندی می‌شوند. همچنین، برای بهره‌برداری اثربخش از دانش و تجربیات کارشناسان داخلی، حدود ۷۵ درصد دوره‌های آموزشی توسط مدرسان داخلی انجام می‌شود. اقدامات زیر نیز به‌منظور آموزش و توسعه اثربخش کارکنان در شرکت فولاد مبارکه صورت گرفته‌اند:

- تدوین برنامه توسعه فردی (IDP¹) برای گروه‌های هدف جانشین‌پروری و تخصیص

کوچ (Coach) توسعه فردی

- بازنگری استانداردهای آموزشی پست‌ها و اتصال به دوره‌های آموزشی
- پیاده‌سازی و اجرای سامانه آموزشیار جهت تسهیل و بهبود ارائه خدمات آموزشی به کارکنان و مدرسان
- اجرای پروژه منتورینگ (Mentoring) با رویکرد حل مسئله در نواحی تولیدی به صورت پایلوت
- خودکار نمودن فرآیند برنامه‌ریزی و تعریف دوره‌های آموزشی
- شناسایی، انتخاب و تخصیص کوچ (Coach) بهبود عملکرد به واحدها
- تکمیل جاری‌سازی استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵ و پایش جدید ۲۰۱۹
- تجهیز و اجرای کارگاه‌های ارزیابی و توسعه مهارت و تکمیل نظام تصدیق دانش و مهارت کارکنان
- طراحی و استقرار نظام جامع اعزام به همایش‌ها و سمینارها
- پروژه بهبود فرآیند نیازسنجی و برنامه‌ریزی آموزش
- ایجاد طرح جامع توسعه خانواده (FDP²)



آموزش و توسعه کارکنان

- ایجاد بستر سیستمی جهت ارائه بازخورد و بهبود فرآیندهای آموزش در سیستم اطلاعاتی شرکت (IS-Suite)
- ارزیابی اثربخشی دو برنامه آموزشی با رویکرد محاسبه میزان بازگشت سرمایه
- طراحی و برگزاری طرح آموزشی کافه گفتگو همدلی و توان افزایی (همتا) و راهحل‌ها
- جامعه‌پذیری و ارائه آموزش‌های بدو استخدام برای کارکنان تازه استخدام شده شرکت فولاد مبارکه و شرکت‌های هلدینگ
- تدوین نظام مربی‌گری در شرکت فولاد مبارکه
- بازسازی و توسعه و به‌روزرسانی فضاهای آموزشی
- طراحی و تهیه محتواهای چند رسانه‌ای آموزشی
- توسعه فرهنگ کتابخوانی دیجیتال در سطح شرکت

همچنین، به‌منظور بهبود آموزش و توسعه کارکنان اقداماتی مانند «تدوین پروفایل‌های آموزشی رده‌های سرپرستی شرکت»، «نیازسنجی بر اساس مسائل عملکردی واحدها و کارکنان»، «خودکار نمودن نیازسنجی آموزشی بر اساس پروفایل آموزشی کارکنان»، «بررسی و پایش نیازسنجی‌ها و شناسایی شکاف شایستگی از طریق فرایند تصدیق»، «پروژه اتصال دوره‌ها به شایستگی»، «ایجاد اپلیکیشن ارتباط با مدرسين و فراگیران»، «توسعه آموزش‌های مجازی»، «برنامه توسعه خانواده (FDP)»، «استقرار روانشناس صنعتی سازمانی در نواحی ستادی و عملیاتی»، «برنامه‌ریزی اجرای دوره‌های آموزشی به صورت خودکار» و «ایجاد بستر سیستمی جهت ارزیابی اثربخشی دوره‌ها در سه سطح فرد، گروه/تیم و سازمان» تعریف شده‌اند.

برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های آموزشی

در شرکت فولاد مبارکه تدوین دروس طراحی طرح درس و محتوای دوره‌های آموزشی پس از تحلیل نیازهای آموزشی صورت می‌گیرد. ۷۵ درصد از این دوره‌های آموزشی توسط مدرسان داخلی ارائه می‌شود و سایر دوره‌ها، با انتخاب اساتید بر اساس دستورالعمل مربوطه و پس از ارزیابی، از موسسات آموزشی بیرونی ارائه می‌گردند. پس از انتخاب مدرس، با توجه به طرح درس، تجهیزات و فضاهای آموزشی نیز فراهم می‌شود. علاوه بر این، برای بهبود رضایتمندی کارکنان از کیفیت خدمات آموزشی، اقدامات زیر انجام شده است:

سطوح نیازسنجی آموزشی

سطح سازمان

بر اساس شایستگی‌های مورد نیاز سازمان، نیازهای آموزشی از طریق ارتباط با متولیان فرآیندهای اصلی سازمان شناسایی و استخراج می‌گردد.

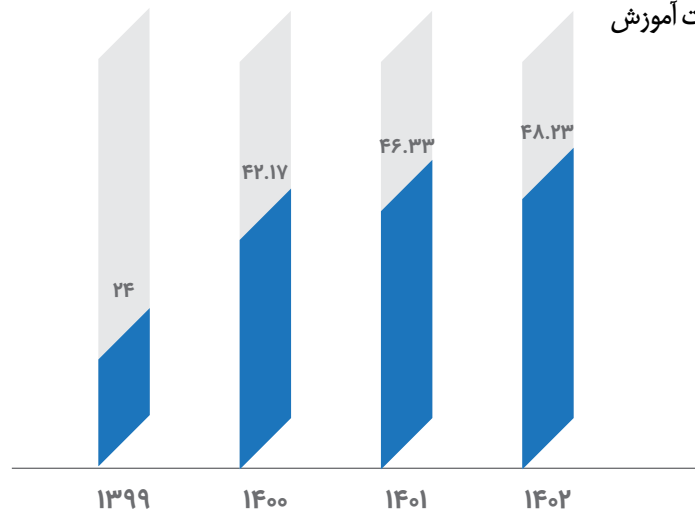
سطح گروه/تیم

بر اساس پروفایل شایستگی گروه/تیم برای نفراتی که به آن اضافه می‌شوند شکاف شایستگی نفرات شناسایی و استخراج می‌گردد.

سطح فردی

بر اساس پروفایل آموزشی پست‌ها، شکاف‌های شایستگی شناسایی و استخراج می‌گردد.

- تشکیل کارگروه‌های تخصصی آموزش
- بازنگری فرآیند نیازسنجی و برنامه‌ریزی آموزش
- نظارت بر همسان بودن سطح فراگیران در دوره‌های آموزشی از طریق فرایند تصدیق
- الکترونیکی شدن جزوات آموزشی و ارسال آن قبل از شروع دوره
- ارتقای سیستم مکانیزه مدیریت آموزش



سرانه آموزش کارکنان (نفر-ساعت)

به سوی آینده بهتر، گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۳ | ۶۲



آموزش و توسعه کارکنان

توسعه رهبران

پیمودن مسیر متعالی برای رسیدن به توسعه پایدار و در نتیجه آینده بهتر نیازمند افرادیست که با دیدگاهی بلندمدت و جامع به چالش‌ها و فرصت‌های مسیر پیش رو نگاه کنند و با بهره‌گیری از تجربیات و آموخته‌هایشان سایرین را در جهت اهداف راهنمایی و هدایت کنند. در فولاد مبارکه سند توسعه رهبران (LDP¹) در سه بخش برنامه توسعه فردی، توسعه نگرش جمعی و توسعه دانش مدیریت کسب و کار با هدف «ارتقای اثربخشی رهبری سازمانی» طراحی شده و استقرار یافته است. به‌منظور سنجش اثربخشی این رویکرد نظرسنجی از کارکنان با استفاده از شاخص‌های رضایت از سرپرست و اعتماد به تیم رهبری انجام می‌شود. همچنین به‌منظور بهبود در فرآیند توسعه رهبران اقداماتی مانند تهیه برنامه توسعه مهارت کوچینگ در رده‌های مدیریتی با همکاری دانشگاه تهران، تدوین و اجرای برنامه توسعه فردی (IDP)، ایجاد آزمایشگاه سواد آینده، ایجاد نظام ارزیابی و توسعه ویژگی‌های شخصیتی و شناختی و توسعه مهارت استدلال و تفکر نقاد با روش سِمی تقاطر انجام گرفته است.

الگوی شایستگی‌های رهبران

با هدف جانشین‌پروری و توسعه رهبران؛ فولاد مبارکه رویکرد ارزیابی و توسعه شایستگی‌های رهبران خود را توسعه داده است. برای حصول اطمینان از وجود شایستگی‌ها و قابلیت‌های مورد نیاز مدیران، مدیران کنونی و بالقوه شرکت در «کانون ارزیابی شایستگی مدیران» شرکت و ارزیابی می‌شوند. با توجه به حوزه‌های بهبود شناسایی شده در این ارزیابی، برنامه‌های توسعه‌ای مورد نیاز رهبران سازمان مانند برنامه توسعه نگرش جمعی و برنامه توسعه دانش مدیریت کسب و کار تدوین و اجرا می‌شود.





مدیریت عملکرد کارکنان

در فولاد مبارکه عملکرد همه کارکنان در دو حوزه اصلی «نتایج و انتظارات عملکردی» و «انتظارات رفتاری» و بر اساس شاخص‌های عملکردی و رفتاری و در دوره‌های زمانی شش ماهه مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. کارکنان در انتهای دوره عملکردی، خودارزیابی و سپس توسط مسئول مستقیم ارزیابی می‌شوند و نتایج ارزیابی از طریق کارنامه عملکرد در سیستم اطلاعاتی شرکت و پورتال ویژه کارکنان، به آنان اطلاع داده می‌شود. نتایج حاصل از ارزیابی، در فرایندهای توسعه و جبران خدمات (مانند تعیین مدت زمان قرارداد و پرداخت‌ها) به کار می‌رود. این نظام، با رویکردهای منابع انسانی دیگر (مانند ارتقاء و ترفیع، آموزش و انتخاب کارکنان) هماهنگی دارد و اثربخشی آن، با نظرسنجی بین کارکنان ارزیابی می‌شود. در سال‌های اخیر بازنگری انتظارات رفتاری مرتبط با عملکرد کارکنان و بهبود سیستم مکانیزه مدیریت عملکرد کارکنان انجام گرفته است. همچنین، مدل ارزیابی عملکرد مدیران و رهبران نیز در این نظام طراحی و اجرا شده است.

نظرسنجی کارکنان

برای دستیابی به یک کسب‌وکار پایدار، شناخت نظرات، دغدغه‌ها و انتظارات تمام ذینفعان بسیار حائز اهمیت است تا بتوان به بهترین شکل به آنها پاسخ داد. کارکنان در این راستا نقش بسیار مهمی دارند و برای این منظور، ما رویکردهای مختلفی را برای شناخت نظرات و دغدغه‌های آن‌ها در نظر گرفته‌ایم. در شرکت فولاد مبارکه، از سال ۱۳۸۴، یک نظام نظرسنجی از کارکنان برای پایش رضایت و اشتیاق شغلی و درک نیازها و انتظارات آن‌ها طراحی و اجرا شده است. این نظام با توجه به یادگیری‌های سازمانی و الگوبرداری از مدل‌های معتبر، بهبود یافته است و در حال حاضر، نظرسنجی رضایت و اشتیاق شغلی کارکنان با الگوبرداری از مدل Hay Group و نظرسنجی رضایت از کیفیت خدمات منابع انسانی (QHS) با یادگیری از مدل کیفیت خدمات (SERVQUAL) و نظرسنجی‌های دیگر انجام می‌شود. نتایج این نظرسنجی‌ها در تدوین اهداف استراتژیک و برنامه‌های سرمایه‌ای انسانی و ارائه خدمات مطلوب



به کارکنان مورد استفاده قرار می‌گیرند. این نظام با اقداماتی مانند مکانیزه کردن فرآیند نظرسنجی برای افزایش دقت، صحت و سرعت نظرسنجی‌ها، اجرای پروژه سنجش تجربه کارکنان و انجام بررسی‌های تکمیلی با استفاده از رویکردهای کیفی نظیر مصاحبه و تعریف اقدامات بهبود، در سال‌های اخیر بهبود یافته است.

نظرسنجی کارکنان

انواع نظرسنجی‌ها در حوزه سرمایه‌های انسانی و سازماندهی

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI



زمان انجام

موضوع نظرسنجی

از سال ۱۳۹۳ تاکنون	رضایت و اشتیاق شغلی کارکنان
از سال ۱۳۹۳ تاکنون	رضایت از کیفیت خدمات ارائه شده به سرمایه‌های انسانی- دیدگاه کارکنان QHS
از سال ۱۳۹۴ تاکنون	رضایت از کیفیت خدمات ارائه شده به سرمایه‌های انسانی-دیدگاه مسئولین واحدها QHS
از سال ۱۳۸۸ تاکنون	بررسی فرهنگ سازمانی
از سال ۱۳۹۴ تاکنون	اثر بخشی ارتباطات سازمانی و کانال‌های ارتباطی شرکت
سال ۱۴۰۰	شناسایی ارزش‌ها، نگرش‌ها و انتظارات کارکنان شرکت فولاد مبارکه با تاکید بر تفاوت‌های نسلی
سال ۱۴۰۲	کار با معنا
سال ۱۴۰۰	کیفیت زندگی (پویش کاژخانه)
سال ۱۴۰۲	ارزیابی سلامت ۲
سال ۱۴۰۲	ارزیابی سلامت ۳
سال ۱۴۰۲	ارزیابی سلامت ۴
سال ۱۴۰۱ تاکنون	نگرش ایمنی
سال ۱۴۰۱ تاکنون	فرهنگ ایمنی
سال ۱۴۰۱ تاکنون	بهترین محیط کار
از سال ۱۴۰۰ تاکنون	رضایت از مراکز مشاوره

بهبود رضایت کارکنان

ما در فولاد مبارکه اشتیاق شغلی کارکنان را یکی از عوامل کلیدی برای افزایش رضایت و بهره‌وری در محیط کار می‌دانیم. اشتیاق شغلی نه تنها به ارتقاء روحیه و انگیزه کارکنان ما کمک می‌کند، بلکه اثر مستقیمی بر عملکرد، تعهد، و پایداری سازمان دارد. ما با انجام اقداماتی مانند ارائه فرصت‌های آموزشی و توسعه شغلی، ایجاد فرهنگ سازمانی مثبت، ارتقای ابزارها و فناوری‌های کاری، ارائه فرصت‌های پیشرفت شغلی و حرفه‌ای، و ایجاد محیط کاری سالم و پشتیبانی از تعادل کار-زندگی تلاش می‌کنیم اشتیاق شغلی و در نتیجه رضایت کارکنان را افزایش دهیم. ما معتقدیم این اقدامات نه تنها به ارتقای اشتیاق و رضایت کارکنان کمک می‌کند، بلکه به تشویق توانمندی‌ها و استعدادهای آنها، افزایش نگرش مثبت نسبت به کار، و افزایش وفاداری و حفظ نیروی انسانی ارزشمند سازمانی نیز کمک می‌کنند.

ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده به سرمایه‌های انسانی

افزایش رضایت کارکنان و بهبود کیفیت خدماتی که به سرمایه‌های انسانی ارائه می‌شود برای فولاد مبارکه اصفهان حائز اهمیت است، از همین‌رو مجموعه‌ای از تسهیلات رفاهی، که شامل ارائه خدمات تفریحی و فرهنگی، ارتقای امکانات و تعداد رشته‌های ورزشی، بهبود سرویس‌های ایاب و ذهاب، وام‌ها و تسهیلات مالی، مکانیزه نمودن فرآیندهای اداری و غیره است، چرا که این تسهیلات متناسب با نیازها و انتظارات کارکنان طراحی شده‌اند.

حقوق و مزایا

در فولاد مبارکه حقوق و مزایا بر اساس نظام طبقه‌بندی مشاغل و همسو با سیاست‌های کمیته تحول منابع انسانی، متأثر از شغل (نظیر مزد گروه شغل)، پست (نظیر سختی کار، حق مسئولیت) و شاغل (نظیر مزد سنوات کاری) به کارکنان پرداخت می‌شود. همچنین به منظور افزایش انگیزش کارکنان، رویکردهای مالی و غیرمالی متعددی در قالب آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها نظیر پاداش تولید، پاداش عملکرد فردی تولید، پاداش محصولات ویژه، پاداش کارایی، نظام پیشنهادها، پروژه‌های تحول، جوایز تحولی (پروژه‌های برتر، تجربیات برتر، پیشنهادات برتر، جوایز بهره‌وری)، پروژه‌های تحقیقاتی، هماهنگی، ممیزی ارزیابی، مدیریت دانش، پاداش مجمع سالیانه شرکت، پاداش شش ماهه، پاداش پایان سال، پاداش ویژه سودآوری ایجاد شده است. علاوه بر این، مزایا و تسهیلات متعدد دیگری نظیر وام‌ها، مزایای رفاهی، پرداخت‌های مناسبی، امکانات رفاهی، امکانات ورزشی، بیمه درمانی، صندوق حمایت از بیماری‌های خاص، بیمه مسئولیت مدنی کارفرما، بیمه عمر و حادثه، مرخصی (استحقاقی، استعلاجی، زایمان، فوت بستگان درجه یک، ازدواج، بدون حقوق)، تشویق‌های کتبی و ... در راستای بهبود کیفیت زندگی کارکنان و خانواده‌های آنها ارائه می‌شود. موارد فوق به همراه حقوق و مزایا، سید جبران خدمات کارکنان را تشکیل می‌دهند. این رویکردها به‌طور مداوم بر اساس شرایط سازمانی و تحولات برون سازمانی مورد ارزیابی قرار گرفته و بهبودهای مورد نیاز شناسایی و اجرا می‌شوند. «ایجاد پاداش محصولات ویژه در راستای استراتژی تولید محصولات ویژه و با ارزش افزوده بالاتر»، «خریداری سهام شرکت معادل مبلغ سنوات کارکنان با هدف افزایش تعهد سازمانی و ارتقای ارزش ریالی آن»، «تخصیص بخشی از پاداش در قالب سهام با هدف تأمین آتیه کارکنان»، «طرح تشویقی ازدواج و فرزندآوری کارکنان در راستای سیاست‌های کلان کشور»، «طرح‌های تشویقی برای سفر کارکنان و خانواده شامل سفر مشهد مقدس، کمک هزینه سفر، اعطای اعتبار اقساطی و تسهیل در سفر اربعین کربلا» و «حرکت به سمت تقویت مزایای غیرنقدی در راستای حمایت از خانواده» از مصادیق بهبودهای جدید تعریف شده در این حوزه هستند.

ساختار کلی نظام جبران خدمت شرکت فولاد مبارکه

معنوی

- نشان‌های بهره‌وری
- جوایز تحولی
- مرخصی
- تشویق کتبی
- تقدیر از افراد در موضوعات مختلف (ایمنی)

مادی

- حقوق و دستمزد
- پاداش
- وام‌ها و بیمه‌ها
- مزایای رفاهی
- فوق‌العاده مخترعین و مبتکرین





تقویت فرهنگ سازمانی

با توجه به اهمیت فرهنگ در توسعه سازمانی و پشتیبانی از تحقق استراتژی ها، از سال ۱۳۸۵ طی مطالعات متعدد، فرهنگ سازمانی شرکت بر اساس مدل های هاریسون و دنیسون ارزیابی شده و گرایش های غالب فرهنگی مشخص شده است. پس از ارزیابی وضعیت موجود فرهنگ سازمانی، راهکارهای لازم برای تقویت فرهنگ و دستیابی به فرهنگ مطلوب اجرا شده است. تشکیل شورای فرهنگی با مشارکت مدیرعامل، تعدادی از معاونین و مدیران واحدهای سازمانی مرتبط، یکی از این موارد است. همچنین از سال ۱۴۰۰ در راستای جامعه پذیری سازمانی کارکنان تازه استخدام شده، دوره آموزشی «آشنایی با فرهنگ سازمانی» برگزار شده و کتابچه ای برای آشنایی با فرهنگ سازمانی (تحت عنوان «۹۰ روز نخست، راهنمای ورود و روزنگاشت ویژه کارکنان جدیدالاستخدام») تدوین و در اختیار آنها قرار داده می شود. همچنین کتابچه دیگری نیز برای سرپرستان تدوین شد (تحت عنوان «۶۰ روز نخست، راهنمای مربیان کارکنان جدیدالاستخدام») که هدف آن تعمیق فرهنگ مربی گری و مدیریت عملکرد سرپرستان است.

توسعه فرهنگ همکاری و کار گروهی

جهت ارتقای فرهنگ کار تیمی و مشارکت، فولاد مبارکه از راهکارهای متنوعی استفاده می کند. این راهکارها شامل برگزاری دوره های آموزشی، سیستم های انگیزشی، کارنامه بهرهوری، برگزاری همایش سالانه بهرهوری و تقدیر از کارکنان بهرهور، مسابقات مختلف (نظیر پیشنهادهای، ثبت تجربیات و غیره)، انتشار کتب، نشریات و ویژه نامه ها و ... می شوند. اثربخشی این رویکردها، از طریق شاخص های رضایت از همکاری و مشارکت، درصد مشارکت کارکنان در نظام های تحولی و سرانه پیشنهادهای ارزیابی می شود. بهبودهای انجام شده در این حوزه شامل تصویب پرداخت پاداش به پروژه های ویژه و اهدای جوایز غیرنقدی به پروژه ها و پیشنهادهای برتر است.

پرورش سفیران تعالی

پروژه پرورش سفیران تعالی از سال ۱۴۰۲ و با هدف تبادل تجارب، آموزش افراد، ارتقای سطح تعالی سازمانی در سطح گروه فولاد مبارکه و دستیابی به رشد متوازن در همه ابعاد در شرکت های گروه فولاد مبارکه، آغاز شده است. در این پروژه گردهمایی هایی به صورت دوره ای و با موضوعات مرتبط با مدل تعالی سازمانی و اهداف تعیین شده گروه برگزار می گردد. از جمله موضوعاتی که در این گردهمایی ها به آنها پرداخته شده است نظام های پیشنهادی و تحولی، مدیریت استراتژیک، سیستم های مدیریتی، مدیریت دانش، الگوی تعالی سازمانی، مدیریت فرایند، مدیریت ریسک در سال ۱۴۰۲ و موضوعات خودارزیابی براساس مدل تعالی سازمانی، تدوین رهنگاشت تعالی، رهبری موثر در سازمان های متعالی و تدوین چهارچوب پایداری است.



خودارزیابی تعالی سازمانی



تدوین چارچوب پایداری گروه فولاد مبارکه



کارکنان، سفیران پایداری

در فولاد مبارکه هر فرد، یک سفیر پایداری است. ما در شرکت مان بسترها و زیرساخت های متعددی نظیر چاپ مقالات و کتاب های تدوین شده توسط کارکنان، ارائه مقالات و دستاوردها در همایش ها و سمینارها، تربیت ارزیابان تعالی سازمانی و ترغیب حضور ارزیابان در جایزه ملی تعالی سازمانی و جایزه بهره وری ایمیدرو، برگزاری تورهای تعالی سازمانی، ایجاد امکان بازدید و الگوبرداری سایر شرکت ها از تجربیات و موفقیت های فولاد مبارکه را ایجاد نموده ایم. ما با این کار فرصت هایی را ایجاد کرده ایم تا کارکنان بتوانند در سازمان ها، مجامع و جوامع مختلف حضور داشته باشند تا علاوه بر کسب تجربه و رشد به واسطه آن، نماینده و سفیر فولاد مبارکه در اشاعه دستاوردهای آن در پایداری و حوزه های محیط زیستی، اجتماعی و حکمرانی باشند. همچنین، در پروژه «مدیریت برند سازمانی» نقش کارکنان به عنوان سفیران فولاد مبارکه در ارتقای تصویر بیرونی شرکت تبیین شده است.

کارکنان با مشارکت در فعالیت ها و رویدادهای اجتماعی سفیران پایداری شرکت به حساب می آیند. بدین منظور، در فولاد مبارکه با ایجاد شرایط مناسب، ارائه اطلاعات بهینه و اجرای رویکردهای متعدد، کارکنان به حمایت و مشارکت در فعالیت های اجتماعی دعوت و ترغیب می شوند. در حقیقت، مشارکت فراگیر کارکنان در فعالیت های بشردوستانه مانند کمک به آسیب دیدگان حوادث، نیازمندان و معلولین، افراد بی سرپرست و زندانیان جرایم غیر عمد، نشانگر بلوغ اجتماعی و مسئولیت پذیری بالای کارکنان شرکت است. تعداد مشارکت کارکنان در فعالیت های انسان دوستانه در سال ۱۴۰۲ به ۳۲۰۰ رسیده است.

هارمونی بین کار و زندگی

برای ما حفظ هارمونی بین کار و زندگی برای رفاه کارکنان و در نتیجه دستیابی به توسعه پایدار در حوزه اجتماعی بسیار مهم است. ما معتقدیم که یک رویکرد متعادل به کار و زندگی شخصی و وجود هارمونی بین این دو نه تنها برای سلامت جسمی و روانی کارکنان مفید است، بلکه تأثیر مثبتی بر بهره‌وری، نرخ نگهداری و عملکرد کلی کسب و کار ما دارد. ما در شرکت فولاد مبارکه با اولویت دادن به تعادل بین کار و زندگی، به دنبال تقویت فرهنگ سازمانی، افزایش بهره‌وری، حفظ استعداد های برتر و در نتیجه تضمین داشتن سرمایه انسانی پایدار و شکوفا هستیم. فولاد مبارکه برای ایجاد هارمونی بین کار زندگی اقدامات مختلفی را برای کارکنان، پیمانکاران و خانواده‌های آن‌ها برنامه‌ریزی و اجرا کرده است.

رویداد فرهنگی و تفریحی برای فرزندان کارکنان

جشن ویژه فرزندان دختر اول تا کلاس پنجم دبستان کارکنان فولاد مبارکه به مناسبت تولد حضرت فاطمه معصومه (س) و روز دختر و رویداد رقابتی استاپ‌موشن ویژه فرزندان دختر و پسر کارکنان شرکت برای پایه‌های ششم و هفتم در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ در مجموعه فرهنگی ورزشی باغ فرودس فولاد مبارکه برگزار شد. این اقدامات در راستای ایجاد شور و نشاط و تحکیم و تکریم هرچه بیشتر بنیان خانواده کارکنان شرکت و فراهم کردن زمینه بروز و ظهور استعداد های ناب فرزندان انجام شد و حدود ۶۰۰۰ نفر از کارکنان و خانواده‌های آنان در آن شرکت کردند.



رویداد «+ انرژی ۲»

ما در فولاد مبارکه رویدادهای مختلفی را با هدف افزایش تعاملات، احساس همدلی و تعلق کارکنان و کاهش فرسودگی شغلی سرمایه‌های انسانی مان ترتیب می‌دهیم. این رویداد نه تنها به اشخاص کمک می‌کنند تا تعاملات خود را با همکارانشان فراتر از وظایف شغلی، توسعه دهند. بلکه فرصت گذران اوقات فراغت با کیفیت در کنار خانواده را نیز فراهم می‌کند. دومین جشنواره «+ انرژی رویدادی بود متشکل از بازی‌های خلاقانه و نشاط‌آور که به صورت گروهی و متناسب با ویژگی‌های سنی و جنسیتی و توانمندی‌های خانواده‌ها طراحی شده بود که برای حدود ۱۰۰۰ نفر از کارکنان و خانواده‌های آن‌ها برگزار شد.



هارمونی بین کار و زندگی

بزرگداشت مقام مادر و روز زن

ما به حضور بانوان در بین کارکنان افتخار می‌کنیم و باور داریم که بانوان در حوزه کاری خود به مراتب انعطاف‌پذیرتر از مردان و همپای آنان از تعهد و تخصص برخوردار هستند. آنها پایه‌گذار رشد و موفقیت‌های ما بوده‌اند. به همین منظور در راستای تکریم و بزرگداشت روز زن و مقام مادر در روز میلاد حضرت فاطمه زهرا (س) آیین باشکوهی با حضور تعداد زیادی از بانوان شاغل و بازنشسته گروه فولاد مبارکه، معاونان و مدیران شرکت برگزار شد.



توسعه ورزش همگانی و حرفه‌ای

یکی از اقدامات فولاد مبارکه برای برقراری هارمونی بین کار و زندگی، ترویج و گسترش فعالیت‌های ورزشی همگانی و حرفه‌ای و فراهم نمودن بسترها و زیرساخت‌های مرتبط با آن برای کارکنان، پیمانکاران، بازنشستگان و خانواده‌های آنان است. در این زمینه اقدامات مختلفی مانند افزایش ۳۰ درصدی قرارداد با مراکز ورزشی و استفاده کارکنان از ۶۰۰ مرکز ورزشی به صورت کاملاً مکانیزه و هوشمند، ارائه بیش از ۱۰۷ هزار کارت ورزش به کارکنان رسمی، پیمانکار، بازنشسته و شرکت‌های زیرمجموعه و خانواده‌های آنان، برگزاری همایش‌های ورزشی به مناسبت‌های مختلف به صورت سالیانه، ماهیانه و هفتگی و غیره در فولاد مبارکه انجام گرفته‌اند. برخی دیگر از اقدامات شرکت در این زمینه عبارتند از:

همایش ورزش صبحگاهی خانواده بزرگ فولاد مبارکه

همایش ورزش صبحگاهی خانواده‌های فولاد مبارکه با حضور ۶۷۰۰ نفر از کارکنان و خانواده‌های فولاد مبارکه با شعار «ورزش، سلامت، بهروری» در مجموعه فرهنگی ورزشی باغ ابریشم اصفهان برگزار شد. هدف اصلی این رویداد بزرگ، ارتقای سطح سلامتی، شادابی و نشاط کارکنان و خانواده‌های آنان بود که از مهم‌ترین اولویت‌های سازمان است.



به سوی آینده بهتر، گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۳ | ۷۰

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI





هارمونی بین کار و زندگی

همایش سه‌شنبه‌های تندرستی

برای ترویج ورزش همگانی در بین کارکنان همایش «سه‌شنبه‌های تندرستی» در سطح شرکت برگزار می‌گردند. تاکنون ۳۱ همایش در این زمینه برگزار شده است.



کلاس‌های اوقات فراغت تابستان برای فرزندان کارکنان و پیمانکاران

به‌منظور ترویج فرهنگ و نشاط و همچنین برنامه‌ریزی برای اوقات فراغت فرزندان کارکنان و پیمانکاران شرکت کلاس‌های ورزشی تابستانی در رشته‌های شنا، بسکتبال، تنیس روی میز، والیبال، تنیس خاکی و فوتبال برگزار شدند که ۱۲۰۰۰ نفر در آن مشارکت کردند.

برنامه‌های سلامت محور

به‌منظور ارتقای شرایط جسمانی و همچنین ترویج فرهنگ و نشاط کارکنان، پیمانکاران، بازنشستگان و خانواده‌های آنان، برنامه‌هایی مانند کلید سلامتی، برنامه ورزش سلامت مجموعه صفائیه، برنامه ورزش سلامت بازنشستگان و معجزه ورزش ۱ و ۲ در مجموعه فردوس فولاد مبارکه به اجرا درآمده‌اند.



▲ برنامه ورزش سلامت بازنشستگان



▲ برنامه معجزه ورزش ۱ و ۲ در مجموعه فردوس فولاد مبارکه

هارمونی بین کار و زندگی

برگزاری کوه گشت و کوهنوردی در هر ماه به تعداد ۱۰ تیم

در این رویداد که هر ماه برگزار می‌گردد تیم‌های کوهگشت و کوهنوردی کارکنان تاکنون به مکان‌هایی مانند قله ۵۶۱۰ متری دماوند (بلندترین قله ایران)، قله ۴۸۵۰ متری علم‌کوه (دومین قله مرتفع ایران)، قله ۴۴۵۰ متری قاش مستان (بلندترین قله دنا)، قله ۴۵۰۱ متری هزار (بام استان کرمان)، قله ۴۰۷۵ متری شیرکوه، قله ۳۹۱۰ متری پیر هشتاد فریدونشهر، قله ۳۸۱۳ متری کولجنو، قله ۳۴۰۰ متری تتره، قله ۳۲۱۱ متری بینالود در استان خراسان رضوی، قله ۲۷۱۴ متری درفک، آبشار زردلیمه به طول ۳۵ کیلومتر و کویر شهداد کرمان اعزام شده‌اند.



بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI

تشکیل تیم‌های ورزشی صنعت فولاد مبارکه و قهرمانی در مسابقات کشوری و بین‌المللی

در این زمینه تاکنون ۳۷ تیم ورزشی صنعت و کارگری در قالب ۱۵ رشته ورزشی تشکیل شده است که توانسته‌اند در مسابقات داخلی و بین‌المللی حضور داشته باشند. تیم‌های صنعت و کارگری با حضور بیش از ۷۳۰ ورزشکار در دو بخش آقایان و بانوان از بین کارکنان فولاد مبارکه، موفق به ثبت رکورد بیش از ۱۵۰۰۰ نفر - جلسه تمرین در اماکن ورزشی شوند. در سال ۱۴۰۲ تیم‌های صنعت و کارگری در بخش بانوان توانستند در سطح کشوری سه مقام قهرمانی و یک مقام سوم و در سطح استانی ۱۹ مقام قهرمانی، ۹ مقام نائب قهرمانی و ۱۰ مقام سوم کسب نمایند و تیم‌های صنعت و کارگری در بخش آقایان توانستند در سطح بین‌المللی یک مقام نائب قهرمانی، در سطح کشوری شش مقام قهرمانی، یک مقام نائب قهرمانی، چهار مقام سوم و در سطح استانی هشت مقام قهرمانی، سه مقام نائب قهرمانی و هفت مقام سوم کسب نمایند.



ایجاد محیط کار ایمن و سالم

ایجاد یک محیط کار ایمن و سالم برای کارکنان سنگ بنای ساختن آینده‌ای پایدار و مرفه برای هر سازمانی است. ما در فولاد مبارکه به خوبی آگاه هستیم که با اولویت دادن به رفاه کارکنان از طریق اقدامات ایمنی پیشگیرانه، فضاهای کاری ارگونومیک و برنامه‌های بهداشتی و درمانی جامع، می‌توانیم فرهنگ اعتماد، وفاداری و بهره‌وری را تقویت کنیم. ما معتقدیم یک محل کار ایمن نه تنها خطر تصادفات و صدمات را کاهش می‌دهد، بلکه اعتماد و انگیزه را در کارکنان ایجاد می‌کند که منجر به رضایت شغلی و نرخ ماندگاری بالاتر می‌شود. علاوه بر این، سرمایه‌گذاری در حمایت از سلامت روان، ارتقای تعادل بین کار و زندگی، و دسترسی به منابع سلامتی به یک محیط کاری مثبت کمک می‌کند که در آن کارکنان احساس ارزشمندی می‌کنند و برای شکوفایی توانمند می‌گردند. با توجه به ضرورت داشتن چشم‌اندازی جامع در زمینه مدیریت ایمنی در سازمان و به‌منظور شناسایی مشکلات و حوزه‌های قابل بهبود ایمنی، سه برنامه پنج ساله برای ارتقای ایمنی در فولاد مبارکه با تشکیل تیم کارشناسی متشکل از کارشناسان ایمنی مرکز و کارشناسان و مشاوران ایمنی نواحی و کارشناسان تولید و تعمیرات در واحدهای بهره‌برداری، تدوین شده است.

برنامه پنج ساله اول ارتقای ایمنی (۱۳۹۵-۱۳۹۱)

محورها:

- ساختار سازمانی
- آموزش
- جلسات ایمنی
- ارزیابی عملکرد
- سیستم‌های ایمنی
- کنترل عملیات
- اطلاع‌رسانی
- نرم‌افزارها

برنامه پنج ساله دوم ارتقای ایمنی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

محورها:

- تعهد مدیریت
- آموزش
- فرهنگ سازی
- مدیریت تغییر
- پایش و تضمین عملکرد
- مدیریت رویدادها
- طرح‌ریزی
- ارزیابی عملکرد
- کنترل عملیات

برنامه پنج ساله سوم ارتقای ایمنی (۱۴۰۵-۱۴۰۱)

محورها:

- مدیریت ایمنی شغلی
- مدیریت ایمنی فرآیند
- فرهنگ و آموزش
- مدیریت بهداشت حرفه‌ای و ارگونومی
- نوآوری (تحول دیجیتال)



نظام مدیریت ایمنی و بهداشت

الزامات استاندارد مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای (ایزو ۴۵۰۰۱)، رعایت قوانین حفاظت فنی و بهداشت کار، قوانین و مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و استقرار سیستم مدیریت کار ایمن در دوران همه‌گیری ویروس کرونا (استاندارد ایزو ۴۵۰۰۵) است.

در نظام مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای مبتنی بر مدیریت ریسک، شناسایی مخاطرات و ارزیابی ریسک‌های ایمنی و بهداشتی ایمنی، نقش کلیدی در پیشبرد اهداف سازمانی و صیانت از سرمایه‌های انسانی دارد. نظارت و توجه مطلوب شرکت‌ها به ایمنی فرآیند ضمن جلوگیری از اثرات بالقوه منفی ناشی از بروز حوادث فرآیندی، باعث حفاظت از دارایی‌ها و سرمایه‌های انسانی سازمان، همچنین تداوم کسب‌وکار باکیفیت و ایمن توأم با کاهش هزینه‌های ناشی از تغییرات می‌گردد. شرکت فولاد مبارکه هم از این قاعده مستثنی نبوده و نیازمند توجه به مدیریت ایمنی فرآیند با چشم‌انداز دستیابی به تولید بدون حادثه (Zero Accident) است.



الگوی نظام مدیریت ایمنی

کارکنان سرمایه‌های انسانی ما در راه دستیابی به آینده بهتر هستند و ما برای طی این مسیر به کمک آنها نیاز داریم. فولاد مبارکه بر اساس گفتمان مسیر متعالی، کارکنان را یکی از پشتوانه‌های خود برای سرآمدی می‌داند، از این رو حفظ و ارتقای سلامت آنان در جنبه‌های فیزیکی و روانی را اولویت خود قرار داده است. تمام تلاش ما در فولاد مبارکه برای حفظ ارزش سازمانی «کار ایمن، باکیفیت و به‌موقع» و اقدام در جهت آن است. علاوه بر این، با در نظر گرفتن الزامات قانونی و نیازها و انتظارات ذینفعان، ما به دنبال تحقق هدف استراتژیک «ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان» هستیم. برای این منظور، نظام مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای فولاد مبارکه مبتنی بر مدیریت ریسک طراحی و اجرا شده است. این نظام، شامل رویکردهای مختلفی است از جمله



مدیریت ایمنی فرآیند

با توجه به اهمیت مدیریت ایمنی فرآیند در پیشگیری از حوادث فرآیندی و پیامدهای جدی ناشی از آن در فولاد مبارکه از یک سو و ضرورت توجه به مدیریت بحران و اهمیت پدافند غیرعامل در نواحی و واحدهای دارای ماهیت فرآیندی در شرکت فولاد مبارکه از سوی دیگر، نقشه راه استقرار نظام مدیریت ایمنی فرآیند یا PSM¹ تدوین و پروژه «فاز مطالعاتی-آموزشی استقرار مدیریت ایمنی فرآیند» برنامه‌ریزی و اجرا شده و نقاط قابل بهبود شناسایی گردید و ضمن اولویت‌بندی واحدهای فرآیندی ۱۵ گانه شرکت در قالب فاز مطالعاتی مذکور پروژه شناسایی خطرات و ارزیابی ریسک در واحدهای فرآیندی منتخب (پنجگانه) شامل انجام مطالعه شناسایی خطرات به روش‌های HAZID Study و HAZOP Study و ارزیابی ریسک به روش پاپیونی (Bow-tie) کوره‌های قوس الکتریکی، انجام مطالعه شناسایی مخاطرات فرآیندی با روش HAZOP و ارزیابی

ریسک LOPA به‌منظور تعیین سطح یکپارچگی ایمنی مورد نیاز در واحد RH-TOP، انجام مطالعه شناسایی مخاطرات فرآیندی با روش HAZOP و HAZID و آنالیز پیامد در واحد توزیع سیالات، انجام مطالعه شناسایی مخاطرات فرآیندی با روش HAZOP و ارزیابی ریسک LOPA به‌منظور تعیین سطح یکپارچگی ایمنی مورد نیاز برای واحد باکس آنیلینگ، انجام مطالعه شناسایی مخاطرات فرآیندی با روش HAZOP و ارزیابی ریسک LOPA به‌منظور تعیین سطح یکپارچگی ایمنی مورد نیاز برای خطوط گالوانیزه و ورق رنگی تعریف و اجرا شد. همچنین با توجه به اهمیت آموزش در استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرآیند (PSM) در سال ۱۴۰۲ سه دوره آموزشی برای حدود ۴۰۰ نفر کارشناسان و رده مدیریتی شرکت شامل سرپرستان، روسا و مدیران برگزار شد که ۱۰۰ حدود نفر از نفرات دوره‌های مذکور جهت شرکت در دوره آموزشی تکمیلی و برنامه‌ریزی جهت استقرار این سیستم در شرکت فولاد مبارکه انتخاب شدند.

نقشه راه استقرار نظام مدیریت ایمنی فرآیند

فاز اول	فاز دوم	فاز سوم	فاز چهارم	فاز پنجم	فاز ششم	فاز هفتم و هشتم
سه ماهه اول ۱۳۹۸ بررسی الزامات بین‌المللی مربوط به مدیریت ایمنی فرآیند در صنایع فولادی جهان	سه ماهه دوم ۱۳۹۸ تشکیل کلرگروه مدیریت ایمنی فرآیند	سه ماهه سوم ۱۳۹۸ سه ماهه دوم ۱۳۹۹ تدوین و تکمیل چک‌لیست‌های کاستی‌سنجی	سه ماهه چهارم ۱۳۹۹ سه ماهه اول ۱۴۰۲ تعریف پروژه‌های ارزیابی ریسک فرآیندها بر اساس نتایج کاستی‌سنجی	سه ماهه دوم ۱۴۰۲ طراحی و اجرای دوره آموزشی الزامات مدیریت ایمنی فرآیند در دو سطح	سه ماهه چهارم ۱۴۰۲ تاکنون پیاپی سازی سیستم مدیریت ایمنی فرآیند	۱۴۰۳ ممیزی بیرونی (توسط انجمن جهانی فولاد) بازنگری بر اساس نتایج ممیزی



به سمت آسیب صفر

ما در فولاد مبارکه میزان اثربخشی رویکردهای به کارگیری شده در حوزه ایمنی را از طریق ممیزی‌های داخلی و شخص ثالث، بازرسی‌های ایمنی، بازدیدهای VIP داخلی و خارجی و سنجش شاخص‌های کلیدی، ارزیابی می‌کنیم. شاخص‌های ضریب شدت و تکرار حوادث به علت درس‌های گرفته شده از رویدادهای گذشته و اجرای موفق برنامه جامع پنج ساله اول و دوم ارتقای ایمنی و بهداشت حرفه‌ای (۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰) بهبود یافته است. طی این سال‌ها فعالیت‌های متعددی نظیر تشکیل منظم جلسات ارتقای ایمنی با حضور مدیران، بازرسی‌های مستمر، آموزش و فرهنگ‌سازی، اجرای سیستم‌های مکانیزه ایمنی، ارزیابی واحدها، کارکنان و پیمانکاران، برگزاری جلسات سه دقیقه‌ای در ابتدای هر شیفت و تهیه مستندهای ایمنی از قبیل موشن‌گرافیک‌ها و اینفوگرافیک خطرات نواحی مختلف اجرا شده است. همچنین تدوین گردشکار ترغیب کارکنان به مشارکت در معاینات دوره‌ای باعث ایجاد روند روبه رشد و پایدار شاخص مشارکت کارکنان در این زمینه است. علاوه بر این، برنامه‌های دیگری مانند انجام معاینات در خارج از شرکت برای مدیران، رؤسا و سرپرستان و برگزاری دوره آموزشی در زمینه مباحث سلامت، در روز معاینات دوره‌ای برای این گروه به اجرا درآمده‌اند.

بر اساس آمار ارائه شده در گزارش‌های انجمن جهانی فولاد (Worldsteel)، دستیابی فولاد مبارکه به شاخص‌های ضریب تکرار (FR^1) (نرخ زمان از دست رفته به خاطر آسیب یا $LTIFR^2$)، شدت (SR^3) و ضریب تکرار حوادث منجر به مرگ (FFR^4) کمتر از سایر شرکت‌های فولادی جهان و به عنوان الگوی بهینه‌کاوی (Benchmark)، نشان از اهمیت توجه به ایمنی و بهداشت حرفه‌ای در این شرکت دارد.

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI



بخش اول

کسب‌وکار ما

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

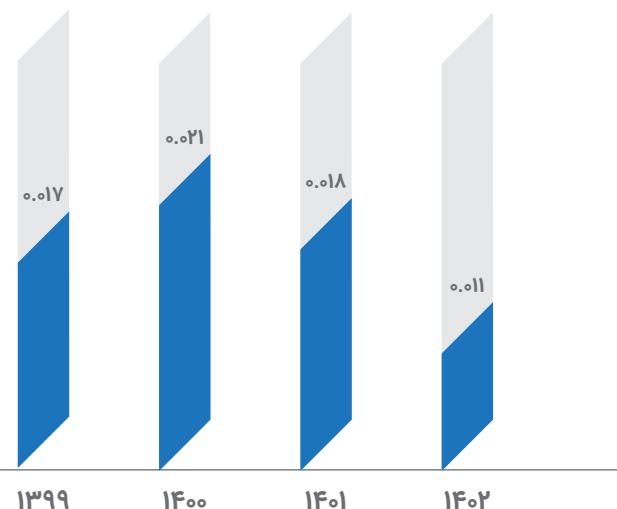
فهرست محتوایی GRI



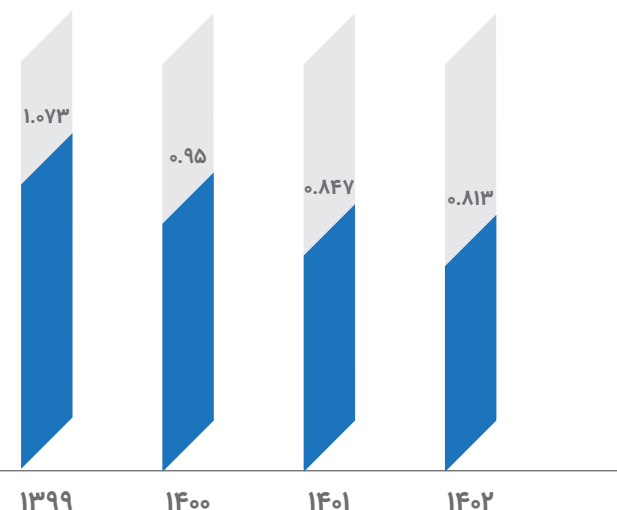
شاخص	واحد	تا سال ۱۳۹۹	تا سال ۱۴۰۰	تا سال ۱۴۰۱	تا سال ۱۴۰۲
آمار روزهای بدون حادثه فوتی	روز	۷۷۵	۱۱۴۶	۱۵۱۱	۱۸۷۶

شاخص	واحد	تا سال ۱۳۹۹	تا سال ۱۴۰۰	تا سال ۱۴۰۱	تا سال ۱۴۰۲
نرخ مرگ و میر (FFR)	تعداد	۰	۰	۰	۰

شاخص	واحد	تا سال ۱۳۹۹	تا سال ۱۴۰۰	تا سال ۱۴۰۱	تا سال ۱۴۰۲
آمار تعداد شبه حوادث (ثبت شده در سیستم کارت سبز)	تعداد	۱۰۹۲۰	۱۳۹۶۳	۱۷۶۶۳	۵۵۴۵۶



ضریب شدت حوادث (SR)



ضریب تکرار حوادث (FR)

برنامه جامع سلامت کارکنان

برنامه جامع سلامت کارکنان فولاد مبارکه در راستای مسئولیت‌پذیری شرکت و تعهد آن به خلق آینده بهتر برای همه ذینفعان و همچنین بر مبنای تحلیل استراتژیک و بررسی ارکان مربوطه و با مشارکت واحدهای مرتبط از قبیل HSE، خدمات عمومی (امور ورزش و تغذیه)، آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی و غیره تدوین شده است. این برنامه، بر مبنای چهار رکن «سلامت شغلی»، «سلامت عمومی»، «سلامت محیط کار» و «سلامت روان» توسعه یافته است و پس از تعریف اقدامات مربوطه، به کلیه واحدها ابلاغ گردیده است. در این راستا سیستم مکانیزه برنامه‌ریزی و نوبت‌دهی تاریخ معاینه پرسنل طراحی شده است. در این سیستم در ابتدای هر سال تاریخ معاینات کارکنان را با در نظر گرفتن عوامل تأثیرگذار قانونی و با حفظ تعادل کار و زندگی، برنامه‌ریزی می‌شود و هر ساله کلیه کارکنان تحت آزمایش‌ها و معاینات پزشکی قرار گرفته و با بررسی ریسک فاکتورهای سلامت، شاخص «عوامل خطر ساز بیماری» محاسبه و پایش می‌شود. برنامه جامع سلامت کارکنان از طریق نظرسنجی و شاخص‌های عملکردی مربوطه بر اساس دوره‌های زمانی منظم مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. برنامه مداخله‌های ارگونومی مشارکتی با هدف کاهش اختلالات اسکلتی عضلانی، تدوین دستورالعمل منع/کاهش/مقابله با استعمال دخانیات در شرکت، ارزیابی ارگونومی ملزومات اداری قبل از خرید و ایجاد جلسات ساخت یافته با واحدها جهت تشریح اقدامات ارتقای سلامت عمومی کارکنان و همچنین تأسیس آزمایشگاه ارگونومی، انجام پروژه تحقیقاتی بررسی نظام‌های نوبت کاری و مشکلات ناشی از آن در شرکت، اجرای برنامه حفاظت شنوایی و حفاظت تنفسی در محیط کار، اجرای پیلوت طرح برچسب‌گذاری مواد شیمیایی خطرناک (GHS¹)، شناسایی و ارزیابی ریسک‌های بهداشتی با استفاده از روش‌های تخصصی و نظام الکترونیکی ارجاع تخصصی نتایج معاینات طب صنعتی از اقداماتی هستند که برای بهبود و ارتقای برنامه جامع سلامت کارکنان صورت



نظام جامع سلامت کارکنان فولاد مبارکه

گرفته است.

طراحی نظام جامع سلامت شرکت فولاد مبارکه با تمرکز بر سه حوزه خدمات طب کار و سلامت شغلی، ارتقای سلامت، و درمان از جدیدترین دست آوردها در تبیین چشم‌انداز ارتقای سلامت در این شرکت محسوب می‌شود. در این نظام نگاه سلامت محور، توجه به تمامی ابعاد سلامت، ارائه خدمات سلامت در راستای اولویت‌ها و نیازهای برآورده نشده، یکپارچه‌سازی خدمات و مراقبت‌ها، استفاده از ساختار موجود نظام سلامت کشور و در نهایت اصل مراقبت از سلامت کارکنان به جای ارائه خدمات مد نظر قرار گرفته شده است. ایجاد پرونده الکترونیک سلامت به عنوان زیر بنای این نظام و راه‌اندازی مرکز هدایت به عنوان رشته اتصال حوزه‌های ارائه خدمت در حال اجراست و بازنگری در محاسبه شاخص سلامت شرکت گام دیگری در راستای افزایش دقت سنجش تأثیر فعالیت‌ها بر سلامت است.

در نظام جامع سلامت شرکت فولاد مبارکه سیاست‌گذاری در حوزه سلامت به کمیته عالی ارتقای سلامت محول شده است. این کمیته در سطح مدیر عامل و شورای معاونین تشکیل می‌گردد. از سوی دیگر یک کمیته تخصصی در



برنامه جامع سلامت کارکنان



قالب سه کمیته اجرایی شامل: کمیته سازماندهی، کمیته ارتقای سلامت و کمیته مدیریت اطلاعات سلامت بازوی علمی و تخصصی کمیته عالی ارتقای سلامت را تشکیل می‌دهند. در نهایت اهداف و سیاست‌های شرکت در حوزه سلامت در قالب دستورالعمل‌های سلامت (مختص هر ناحیه) جهت اجرا به کمیته‌های اجرایی نواحی ابلاغ می‌شود. اجرای برنامه‌های ارتقای سلامت در نواحی تولیدی و ستادی بر عهده کمیته اجرایی است که با حضور مدیر ناحیه، روسا و با مشارکت کارکنان تشکیل می‌گردد. استفاده از علوم و ابزارهای نوین در راستای پیش‌بینی وضعیت سلامت و خوشه‌بندی جمعیت هدف مداخلات از جدیدترین برنامه‌های پیش رو است که با مشارکت گروه‌های تخصصی دانشگاه در حال اجرا است.



برنامه جامع سلامت کارکنان

رویکردهای مربوط به ایمنی و بهداشت حرفه‌ای با هدف ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان

• شناسایی، اندازه‌گیری، ارزیابی و کنترل عوامل زیان‌آور محیط کار • انجام بازرسی‌های ایمنی و بهداشت حرفه‌ای • تعریف و اجرای پروژه‌های اصلاحی بهبود شرایط محیط کار	بهبود شرایط محیط کار
• برنامه‌ریزی و اجرای معاینات بدو استخدام و دوره‌ای کارکنان • پیگیری ایجاد تناسب شغلی کارکنان • آموزش و فرهنگ‌سازی کارکنان طبق اصول خودمراقبتی	ارتقای سلامت کارکنان
• شناسایی و ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومی محیط کار • برنامه مداخله‌ای ارگونومی مشارکتی با هدف حذف یا کاهش اختلالات اسکلتی و عضلانی • ارزیابی ارگونومی ملزومات اداری قبل از خرید • ارزیابی ارگونومی سرویس‌های ترابری	ارتقای وضعیت ارگونومی

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI



توانمندسازی جامعه برای آینده بهتر

توسعه اقتصادی- اجتماعی محلی، اشتغال‌زایی، برنامه‌های حمایتی کمک معیشتی، توسعه نشاط و انسجام اجتماعی و غیره را برنامه‌ریزی و انجام داده است. فولاد مبارکه با کمک به توسعه مراکز علمی و آموزشی، زمینه توانمندسازی نسل آینده با مهارت‌ها و دانش لازم برای موفقیت شخصی و حرفه‌ای را فراهم می‌کند. علاوه بر این، شرکت ما از طریق انجام ابتکارات اقتصادی محلی، اشتغال‌زایی را تقویت می‌کند، از کسب و کارهای محلی و تولید داخلی حمایت می‌کند و به تاب‌آوری اقتصادی جامعه کمک می‌نماید.

در عمق تلاش‌های ما این باور وجود دارد که شیوه‌های تجاری پایدار و توسعه جامعه از هم جدا نیستند، بلکه در واقع مکمل یکدیگر هستند. فلسفه وجودی فولاد مبارکه بر اهمیت شرکتی مسئولیت‌پذیر بودن تأکید می‌کند - شرکتی که به عنوان عضوی از جامعه، می‌کوشد رشد و توسعه یابد و همزمان جامعه را نیز رشد دهد و شکوفا کند. ما معتقدیم این رویکرد کل نگر نه تنها باعث موفقیت شرکت می‌شود، بلکه حس ارزش مشترک و پیشرفت جمعی را نیز پرورش می‌دهد و در نهایت به خلق آینده‌ای روشن‌تر و پایدارتر برای همه منجر می‌شود.

آرمان ما در شرکت فولاد مبارکه بر اساس گفتمان مسیر مسئولانه، تبدیل جهان به جایی بهتر برای همه ذینفعان، از جمله جوامع است و با جدیت و مسئولیت‌پذیری، تمام تلاش خود را برای رسیدن به این هدف انجام می‌دهیم. در این زمینه، چراغ و راهنمای راه، فلسفه وجودی ماست که متضمن ایجاد آینده‌ای بهتر برای همه ذینفعان است. فولاد مبارکه این رویکرد آینده‌نگرانه را اتخاذ کرده است، زیرا رشد و موفقیت شرکت به طور غیرقابل انکاری با رفاه و توسعه جوامعی که در آن فعالیت می‌کنیم، مرتبط است.

تعهد ما به حمایت از جوامع محلی در جهت توانمندسازی آنها برای داشتن آینده‌ای بهتر، چند وجهی است و توسعه اجتماعی و انسانی، اقدامات خیرخواهانه و انسان دوستانه، حمایت از بنیادهای خیریه و سازمان‌های مردم‌نهاد، بهبود وضعیت سلامت جامعه و ارائه خدمات عام‌المنفعه را در بر می‌گیرد. فولاد مبارکه در هر یک از این وجوه اقدامات و ابتکارات مختلفی مانند توسعه مراکز علمی، آموزشی و فرهنگی، برنامه‌های



فولاد مبارکه، محرک اشتغال و توسعه اقتصادی

فولاد مبارکه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های صنعتی در ایران، نقشی کلیدی در ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی کشور ایفا می‌کند. ما معتقدیم با تلاش‌های خود در زمینه اشتغال‌زایی، توسعه اقتصادی و ارتقای مناطق محلی، می‌توانیم نقشی حیاتی در پیشرفت کشور ایفا کنیم و با ایجاد فرصت‌های شغلی گسترده و حمایت از پروژه‌های بزرگ ملی، به توسعه پایدار و رشد اقتصادی ایران کمک نماییم. برخی از ابعاد مهم اشتغال‌زایی فولاد مبارکه عبارتند از:

توسعه پروژه‌ها

- بیش از ۳۰۰۰ نفر در طرح‌های توسعه‌ای مختلف در فولاد مبارکه مشغول به کار شده‌اند.
- از سال ۱۴۰۱ مراحل استخدام ۱۱۰۴ نفر در این شرکت انجام شده است.
- بیش از ۶۵۰۰ نفر در توسعه‌های مختلف درون شرکت به کار گرفته شده‌اند.

بومی‌سازی نیروی کار

- بیش از ۹۰ درصد از نیروی انسانی فولاد مبارکه از افراد بومی جوامع محلی اطراف آن تشکیل شده است. این رویکرد نه تنها به اشتغال‌زایی کمک می‌کند، بلکه به توسعه مناطق محلی نیز منجر می‌شود.

پروژه‌های بزرگ و نیاز به ورق‌های فولادی

- پروژه‌های بزرگی مانند انتقال آب از دریای عمان به اصفهان به ورق‌های فولادی نیاز دارند. تولید و تحویل ورق‌های فولادی توسط فولاد مبارکه به سازندگان لوله، اشتغال‌زایی و رونق تولید و توسعه اقتصادی کشور را به همراه دارد.

شغل آفرینی مستقیم و غیرمستقیم

- فولاد مبارکه موفق به ایجاد ۳۸۰ هزار شغل به صورت مستقیم و غیرمستقیم شده است. این اشتغال‌زایی به بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور کمک شایانی می‌کند.





رویش امید در مسیر زاینده‌رود

الگوی جامع پیشرفت و آبادانی مناطق محروم با تمرکز بر اشتغال و بهبود معیشت

در اصفهان، جایی که زاینده‌رود به مانند یک شریان حیاتی مهم است، کمبود آب و خشکسالی قلب‌های بسیاری را به تپش انداخته است. در این میان، امید و همدلی همچنان روشنایی بخش مسیر زندگی مردم مناطقی در شرق اصفهان است که معیشت آن‌ها وابسته به رودی است که این روزها حال مساعدی ندارد. شرکت فولاد مبارکه با درک عمق مشکلات اجتماعی و اقتصادی ناشی از خشکسالی، گام‌های مؤثری در جهت بازگرداندن رونق به این مناطق برداشته است. طرح جامع پیشرفت و آبادانی با تمرکز بر اشتغال و بهبود معیشت، نمادی از این تلاش‌هاست.

استان اصفهان با ظرفیت‌های فوق‌العاده خود، همواره جزء استان‌های پیشرو کشور محسوب می‌شود. با این حال، عدم مدیریت صحیح منابع آبی و خشک شدن زاینده‌رود، به ویژه در منطقه شرق اصفهان، این منطقه را به یک منطقه بحرانی و آسیب‌پذیر تبدیل کرده است. خشکسالی که آثار خود را از دهه‌ها پیش در این منطقه برجای گذاشته، با عدم جاری شدن زاینده‌رود شدت یافته و تنش‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی متعددی را به همراه داشته است.

شرکت فولاد مبارکه با هدف خلق آینده بهتر، اقدامات و برنامه‌های متنوعی را برای حمایت از آسیب‌دیدگان، خودکفایی اقشار محروم و کم‌درآمد جامعه و همچنین حمایت مالی از نهادهای فرهنگی، مذهبی و انجمن‌های مردم‌نهاد در سطح منطقه در جهت توانمندسازی آنها برای مقابله با بحران‌ها و دستیابی به توسعه پایدار به اجرا گذاشته است. این برنامه‌ها که شامل رشد و بهبود وضعیت اقتصادی و فضای کسب‌وکار منطقه و کاهش محرومیت است، در قالب «طرح تدوین و اجرای الگوی جامع پیشرفت و آبادانی مناطق محروم با تمرکز بر اشتغال و بهبود معیشت» به عنوان بخشی از مسئولیت‌های اجتماعی شرکت به اجرا درآمد. فولاد مبارکه، پس از بررسی و شناسایی مؤسسه شتاب‌دهنده پیشرفت و آبادانی رستار به عنوان مجری این طرح در منطقه شرق اصفهان انتخاب نمود. این مؤسسه با نیروی کار متخصص خود، در عرصه‌های مختلف منطقه فعالیت می‌کند تا مسئولیت‌های اجتماعی شرکت را محقق سازد.



رویش امید در مسیر زاینده رود

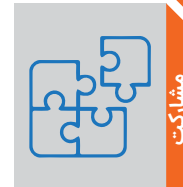
اصول طرح

اصول زیر برای این طرح تعریف شده است:



جامعیت

همه جانبه نگری و توازن بین محورهای مختلف خدمات دهی به انضمام فراگیری خدمات بین افشار مختلف جامعه هدف



مشارکت

الزام به مشارکت بین بخشی و بین دستگاهی و هم افزایی سه بخش فولاد مبارکه (حامی)، دولت و جامعه محلی



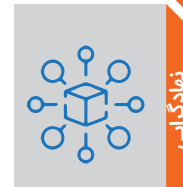
اثر بخشی

هدف گذاری های کوتاه، میان و بلندمدت و صورت بندی اقدامات هدفمند همگام با سنجش های دوره ای و کنترل پروژه برخط



پایداری

برنامه ریزی برای اتخاذ استراتژی خروج و پایدار سازی در تمامی برنامه ها و نیز توجه به ابعاد محیط زیستی و مدیریت منابع



نهاد گرایی

نهاد سازی و نهاد سپاری در تمامی اقدامات و برنامه ها و در تمامی سطوح تشکیلات با اولویت فعال سازی نهادهای موجود

ساختار طرح

ستاد مرکزی: مجموعه دفاتر و واحدهای ستادی رستا که در تعامل با شرکت فولاد مبارکه و نیز با همکاری موسسات، نهادها و مجموعه های فرهنگی و اقتصادی استانی و ملی مسئولیت حمایت، هدایت، نظارت و پشتیبانی شبکه منطقه را بر عهده دارد.

ساختار منطقه ای: در هر منطقه یک راهبر، مسئولیت شناسایی و استقرار نهاد پیشرفت شهرستان را بر عهده دارد. نهاد پیشرفت به مجموعه ای از نخبگان و خبرگان محلی گفته می شود که با دغدغه هایی عموماً غیر مالی عهده دار برنامه ریزی و اجرای مسیر پیشرفت منطقه می گردند.

ساختار محلی: در سطح روستاها و محلات هدف کانون های پیشرفت محلی متشکل از نخبگان و خبرگان محلی و با محوریت امام جماعت یا امین روستا یا محله شکل می گیرد. این کانون با کمک و پشتیبانی سفیر مرجعیت و محوریت پیشرفت روستا یا محله خود را بر عهده دارد.

رویش امید در مسیر زاینده‌رود

حوزه‌های هدف طرح

برای اجرای طرح جامع پیشرفت و آبادانی مناطق محروم با تمرکز بر اشتغال و بهبود معیشت حوزه‌های هدف زیر دنبال شده‌اند:

حوزه	شرح	هدف
مطالعات	طراحی و تدوین الگوی پیشرفت منطقه‌ای فولاد مبارکه و سند جامع پیشرفت منطقه شرق اصفهان مبتنی بر فراتحلیل مطالعات میدانی و اسناد بالادستی	طراحی و تدوین الگوی پیشرفت منطقه‌ای فولاد مبارکه و سند جامع پیشرفت منطقه شرق اصفهان
فرهنگی	ایجاد و تقویت هسته‌های فرهنگی اجتماعی در چهار حوزه امامت، تربیت، سلامت و رسانه به همراه طراحی و اجرای پویش‌های فرهنگی و تولید بسته‌های رسانه‌ای فرهنگ‌ساز	ایجاد و تقویت هسته‌های فرهنگی اجتماعی تخصصی مسئله‌محور
اشتغال و معیشت	ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و تثبیت و پایدارسازی فرصت‌های شغلی موجود با اولویت تکمیل و توسعه زنجیره ارزش و تقویت رسته‌های استراتژیک منطقه شرق اصفهان	ایجاد حداقل ۴۰۰ نفر اشتغال جدید و پایدارسازی ۱۶۰۰ فرصت شغلی موجود
توسعه نهادی	استقرار و توجیه نهادهای مردمی توانمند در حل مسئله در سطح روستا/محله شهری	استقرار و توجیه نهادهای توانمند مردمی حل مسئله در سطح حداقل ۷۰ روستا/محله شهری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI

اقدامات و برنامه‌ها: توسعه فرهنگی و اجتماعی



بسته‌های هویتی تهیه شده
۸ بسته



خدمات ارائه شده
۲۵۰ ساعت



دوره‌های برگزار شده
۴۵۲۰ نفر-ساعت



کنشگران شناسایی شده
۲۱۰ نفر



رویش امید در مسیر زاینده‌رود

اقدامات و برنامه‌ها: توسعه فرهنگی و اجتماعی



▲ دوره تربیت سفیران سلامت



▲ دوره تربیت مربی همیار شو



▲ رویداد آموزش استاپ موشن



▲ دوره تربیت خبرنگار



رویش امید در مسیر زاینده‌رود

اقدامات و برنامه‌ها: توسعه فرهنگی و اجتماعی

فعالیت‌های مشارکتی باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان

به‌منظور ارائه خدمات فرهنگی و ورزشی بیشتر در سطح روستاها و محلات و تعامل بیشتر با باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان، برنامه‌هایی مانند اردوهای فرهنگی و تربیتی و بازدید از ورزشگاه نقش جهان، همایش‌های پیاده‌روی خانوادگی، استعدادیابی و ایجاد پایگاه‌های ثابت، مسابقات دهه فجر و غیره برگزار شد.



▲ استعدادیابی فوتبال در باشگاه فولاد مبارکه سپاهان



▲ اردوهای فرهنگی-تربیتی و بازدید از ورزشگاه نقش جهان



▲ استعدادیابی والیبال دختران



▲ برگزاری مسابقات فوتسال (جام دهه فجر)



رویش امید در مسیر زاینده‌رود

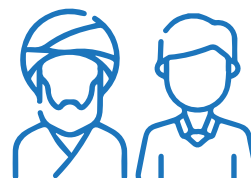
اقدامات و برنامه‌ها: توسعه نهادی



قرض الحسنه خرد محلی
۳۹ عدد



شکست کار پروژه‌های مشارکتی
۱۶ عدد



تعداد امین شناسایی شده
۷۰ امین



تعداد کانون‌های پیشرفت تشکیل شده
۷۵ عدد



▲ پروژه مشارکتی سرای پیشرفت بلان



▲ جلسات کانون‌های پیشرفت



رویش امید در مسیر زاینده‌رود

اقدامات و برنامه‌ها: توسعه نهادی



▲ پروژه مشارکتی درمانگاه اسلام آباد شاتور



▲ پروژه مشارکتی زمین چمن قورتان

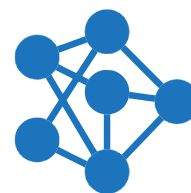
اقدامات و برنامه‌ها: توسعه اشتغال و معیشت



خدمات پشتیبانی ارائه شده
۱۳۹۵ نفر-ساعت



دوره‌های برگزار شده
۴۹۰ نفر-دوره



تعداد شبکه‌های شغلی
ایجاد شده
۵۷ شبکه



کنشگران اقتصادی شناسایی شده
پیشرو و سر شبکه
۲۶ نفر



رویش امید در مسیر زاینده‌رود

اقدامات و برنامه‌ها: توسعه اشتغال و معیشت



▲ جشنواره اشتغال روستا چهر ورزنه



▲ کارگاه قالی بافی

اقدامات و برنامه‌ها: توسعه کشاورزی و دامداری



▲ واکسیناسیون دام‌های منطقه شرق اصفهان



▲ دوره توانمندسازی کشاورزان شرق اصفهان با رویکرد افزایش عملکرد



مسیر همدلی، گام‌های کوچک برای ساختن جهانی بهتر

مسئولیت‌پذیری اجتماعی و توجه به نیازهای جامعه در دنیای امروز بیش از پیش اهمیت دارد. شرکت فولاد مبارکه با درک این ضرورت، با گام‌های کوچک ولی مؤثر، به سوی ساختن جهانی بهتر و پایدارتر قدم برمی‌دارد. این مسیر همدلی، که با عشق و اراده قوی به پیش می‌رود، نمادی از تعهد ما به ایجاد تغییرات مثبت در زندگی جوامع و محیطی است که در آن فعالیت می‌کنیم. ما در شرکت فولاد مبارکه، بر این باوریم که همبستگی و همکاری می‌تواند آینده و دنیایی بهتر برای همه ما به ارمغان بیاورد. با ارائه کمک‌ها و حمایت از اقدامات خیریه و بشردوستانه، هدف ما این است که نه تنها نیازهای اولیه افراد را تأمین کنیم، بلکه امید و انگیزه‌ای نو در دل‌های آن‌ها بکاریم. این اقدامات نشان می‌دهد که هر گام کوچک در راه همدلی، می‌تواند به تحولی بزرگ در جامعه منجر شود. در این بخش از گزارش، به جزئیات اقدامات بشردوستانه و کمک‌های خیریه‌ای می‌پردازیم که با تلاش‌ها و همکاری‌های گسترده به مرحله اجرا رسیده‌اند. ما با این اقدامات نه تنها تلاش کرده‌ایم یاری‌گر محرومان و نیازمندان جامعه باشیم، بلکه سعی کرده‌ایم به تقویت روحیه جمعی و ایجاد حس همبستگی در جامعه کمک نماییم.

سفره همدلی

ماه رمضان فرصتی برای نزدیکی به خداوند و کمک به نیازمندان است. یکی از اعمال ارزشمند در این ماه، اطعام نیازمندان است که معنویت و همبستگی اجتماعی را تقویت می‌کند. شرکت فولاد مبارکه با برگزاری رویداد «سفره همدلی» در ماه رمضان، ۱۰۰۰ بسته معیشتی را برای اطعام نیازمندان فراهم و بین آن‌ها توزیع نمود. این بسته‌ها نه تنها به بهبود وضعیت معیشتی افراد کمک می‌کند، بلکه نمادی از محبت و توجه به ارزش‌های انسانی است. هدف ما از این اقدامات، ایجاد یک زنجیره نیکوکاری است که با هر گام کوچک، به سوی آینده‌ای روشن‌تر و پایدارتر حرکت می‌کند. سفره همدلی نمایی از بخشش و محبت است که در ماه رمضان به اوج خود می‌رسد، جایی که دل‌ها به هم نزدیک می‌شوند و همگان به عنوان یک خانواده بزرگ به یکدیگر کمک می‌کنند.



مسیر همدلی، گام‌های کوچک برای ساختن جهانی بهتر

بازگشت امید، کمک به آزادی زندانیان جرایم غیر عمد

هر انسانی، حتی در تاریک‌ترین لحظات زندگی، به نوری از امید نیاز دارد. برای زندانیان جرایم غیر عمد، این امید می‌تواند به معنای بازگشت به آغوش خانواده و شروعی دوباره باشد. شرکت فولاد مبارکه با درک این نیاز انسانی و تعهد به مسئولیت‌پذیری، گامی بزرگ در جهت بازگرداندن امید به این افراد برداشته است. در راستای تعهد به پایداری و حمایت از جامعه، فولاد مبارکه ۶۰ میلیارد ریال برای آزادی زندانیان جرایم غیر عمد در استان اصفهان تخصیص داده است. این کمک مالی در برنامه تلویزیونی "یک شهر ضیافت" سیمای مرکز اصفهان اعلام شد و نمادی از تلاش‌های شرکت برای ایجاد تغییرات مثبت در جامعه است. از این مبلغ، ۵۰ میلیارد ریال توسط شرکت فولاد مبارکه و ۱۰ میلیارد دیگر با مشارکت شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه تأمین شده است. این اقدام، فراتر از یک کمک مالی، نمادی از همدلی و تعهد به اصول انسانی و اجتماعی است.

فولاد مبارکه با این اقدام خیرخواهانه نشان داده است که چگونه می‌توان با گام‌های عملی و مؤثر، به بهبود زندگی افراد و کاهش مشکلات اجتماعی کمک کرد. این کمک مالی، بخشی از استراتژی بلندمدت شرکت برای حمایت از جامعه و تقویت بنیان‌های اجتماعی است که در نهایت به توسعه پایدار و ایجاد آینده‌ای بهتر منجر خواهد شد. بازگشت این زندانیان به آغوش خانواده‌هایشان، نه تنها امید را در دل‌های آنان زنده می‌کند، بلکه جامعه‌ای همدل‌تر و مستحکم‌تر می‌سازد.



بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI

هدیه‌ای برای حرکت

در روزگاری که هر قدم می‌تواند مسیر زندگی را تغییر دهد، فولاد مبارکه با اهدای ۲۵۰ ویلچر برقی به توانخواهان جسمی-حرکتی و آسیب‌نخاعی، امید و اعتماد به نفس را به این عزیزان هدیه داد. این اقدام مسئولانه، با اولویت دانش‌آموزان و دانشجویان معلول که نیازمند تردد مداوم در سطح شهر هستند، انجام شده است. از میان ۱۱ هزار توانخواه جسمی-حرکتی در استان اصفهان، ۱۷۶۵ نفر مشمول برخورداری از ویلچر برقی هستند و فولاد مبارکه ۲۵۰ عدد از آن‌ها را تأمین نموده است، تا در مسیر زندگی با قدم‌های استوارتر حرکت کنند.



مسیر همدلی، گام‌های کوچک برای ساختن جهانی بهتر

یک هدیه برای شروع زندگی

ما در فولاد مبارکه با درک شرایط اقتصادی کنونی که در آن بسیاری از جوانان برای شروع زندگی مشترک با چالش‌های مالی مواجه هستند، همیشه آماده‌ایم تا حمایت و همدلی بی‌دریغ خود از جوانان را نشان دهیم. با اهدای ۴۵ سری جهیزیه به توانخواهان و مددجویان بهزیستی استان اصفهان، فولاد مبارکه گامی بزرگ در جهت تسهیل ازدواج جوانان و تشکیل خانواده‌هایی مستحکم برداشته است. ما معتقدیم این هدیه‌ها نه تنها کمک به آغاز یک زندگی مشترک است، بلکه امید و انگیزه‌ای برای ساخت ایرانی آباد و پایدار در آینده را در دل‌های جوانان زنده می‌کند. در مسیری که هر گام آن به سوی آینده‌ای روشن‌تر است، ما با همدلی و حمایت خود کوشش می‌کنیم نشان دهیم که برای ساختن فردایی بهتر، هیچ‌کس نباید تنها بماند.

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI

کاراوان قلب‌های مهربان

در پی وقوع سیل ویرانگر در استان سیستان و بلوچستان در اسفندماه ۱۴۰۲، نخستین کاروان حمایتی فولاد مبارکه با هدف یاری‌رسانی به هموطنان آسیب‌دیده، به این استان اعزام شد. این کاروان شامل سه تریلر شامل ۷۷۴۰ تخته پتو، ۱۰۰۰۰ متر موکت و ۵۰۳۱۴ وعده غذای آماده از برندهای معتبر کشور در قالب پنج نوع غذای مختلف بود. در کنار ارسال این کمک‌ها، تعدادی از اعضای گروه‌های جهادی فولاد مبارکه نیز برای کمک و همدلی با آسیب‌دیدگان، به مناطق سیل‌زده اعزام شده‌اند. این اقدام، نمادی از مسئولیت اجتماعی و همبستگی فولاد مبارکه با هموطنان در لحظات سخت و بحرانی است. ما باور داریم حمایت‌های مادی و معنوی فولاد مبارکه، باری از دوش آسیب‌دیدگان برمی‌دارد و نشان می‌دهد که در مواجهه با مشکلات، همواره دست‌های یاری‌گری برای کمک وجود دارند. این حرکت انسان‌دوستانه، ثابت می‌کند که اتحاد و همدلی، پایه‌های ساختن ایرانی آباد و مقاوم در برابر ناملایمات است.



حمایت از ورزش قهرمانی

از رویکردهای مسئولانه فولاد مبارکه در حوزه جامعه کمک به توسعه ورزش قهرمانی با حمایت از باشگاه‌های فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان و سپاهان نوین است. از آنجایی که حمایت از ورزش قهرمانی می‌تواند به ارتقای روحیه، نشاط و انسجام اجتماعی منجر گردد، فولاد مبارکه در این زمینه وارد شده و حمایت همه‌جانبه خود را اعلام کرده است. ترویج و توسعه فرهنگ ورزشی متعالی و ورزش قهرمانی در سطوح و رشته‌های مختلف و ایجاد نشاط و تندرستی اجتماعی در جامعه از اثرات فعالیت‌های حمایتی شرکت فولاد مبارکه در حوزه ورزش است. این شرکت با ایجاد بسترهای مناسب و فراهم کردن امکانات ورزشی، تلاش می‌کند نقشی تأثیرگذار در پرورش استعدادهای جوان و ارتقای سطح ورزش قهرمانی کشور ایفا کند. با حمایت‌های مستمر و برنامه‌ریزی‌های دقیق، فولاد مبارکه همواره در تلاش است تا به توسعه و پیشرفت ورزش در ایران کمک کند. تیم‌های ورزشی تحت حمایت شرکت عبارتند از:

تیم‌های قهرمانی در رده آقایان

فوتبال، فوتسال، والیبال، بسکتبال، هندبال، واترپولو، دوچرخه سواری، کوهنوردی، کشتی، تنیس، تنیس روی میز، شطرنج، شنا، کاراته، جودو، تکواندو، دومیدانی و وزنه‌برداری.

تیم‌های قهرمانی در رده بانوان

فوتبال، والیبال، هندبال، تنیس روی میز، شنا، بدمینتون و دومیدانی.

افتخارات تیم فوتبال فولاد مبارکه سپاهان

- ۵ قهرمانی در لیگ برتر فوتبال ایران
- ۴ قهرمانی در جام حذفی فوتبال ایران
- ۱ نایب قهرمانی در لیگ قهرمانان آسیا
- حضور در جام باشگاه‌های جهان

تیم فوتبال بانوان فولاد مبارکه سپاهان ▼



▲ تیم فوتبال مردان فولاد مبارکه سپاهان

به سوی آینده بهتر، گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۳ | ۹۴





حمایت از ورزش قهرمانی

تشکیل آکادمی های ورزشی

به منظور پرورش استعداد های ورزشی فرزندان کارکنان و پیمانکاران شرکت، آکادمی های ورزشی در قالب پنج تیم فوتبال، والیبال، شنا، واترپلو و ژیمناستیک با حضور ۲۰۰۰ ورزشکار دختر و پسر تشکیل شده اند که تاکنون توانسته اند به مقام هایی در مسابقات استانی و کشوری دست یابند.



عملکرد حکمرانی



حکمرانی مسئولانه

حکمرانی مسئولانه، یکی از ارکان اساسی برای دستیابی به موفقیت پایدار در شرکت فولاد مبارکه است. این شرکت با تاکید بر مفاهیم حکمرانی خوب و مسئولیت پذیری اجتماعی، ساختاری نظام مند و تحولی را برای سازمان و در راستای تحقق اهداف آن ایجاد کرده است. شرکت با تاکید بر اصول شفافیت، پاسخگویی و عدالت، تلاش دارد تا نیازها و انتظارات تمامی ذینفعان را برآورده کند. ساختار حکمرانی ما که شامل همکاری بین واحدی، فرآیندهای تصمیم گیری و اجرای مشترک در راه بهبود مستمر شرکت به صورت هماهنگ و یکپارچه مدیریت می شود، ضمن ارتقای بهینه کلیه فرآیندها و فعالیت های شرکت، اطمینان حاصل می کند که اصول اخلاقی و حرفه ای در تمامی جنبه های کسب و کار رعایت می شود. برای این منظور، ساختار جامع مدیریتی در شرکت به گونه ای است که تمامی کارمندان، مدیران و سهامداران را در جهت تحقق اهداف شرکت همراه می سازد.

بالاترین رکن تصمیم گیرنده شرکت، مجمع عمومی سهامداران است که نقشی کلیدی در تعیین راهبردهای کلان دارد. همچنین، هیئت مدیره شرکت، به عنوان بالاترین رکن اداره کننده، با ترکیبی از پنج عضو که دوره ماموریت دو ساله دارند، مسئولیت نظارت و هدایت کلان بر عملکرد شرکت را بر عهده دارد. این ساختار حکمرانی نه تنها به تحقق اهداف اقتصادی و عملیاتی کمک می کند، بلکه به تعهدات اجتماعی و زیست محیطی شرکت نیز پایبند است، که در راستای توسعه پایدار و مسئولیت پذیری اجتماعی، مسیر مسئولانه ای را دنبال می کند. علاوه بر این، شرکت فولاد مبارکه به شفافیت در ارائه اطلاعات به همه ذینفعان متعهد است و گزارش های دوره ای و جامعی درباره عملکرد مالی، اجتماعی و زیست محیطی خود ارائه می دهد. مشارکت فعال همه ذینفعان از جمله کارکنان، مشتریان، جامعه محلی و سهامداران از طریق جلسات منظم، نظرسنجی ها و کانال های ارتباطی متنوع، از اصول مهم ماست.

محیط حقوقی شرکت

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

الف) قوانین و مقررات کشوری (شامل: قانون تجارت، قانون کار و تأمین اجتماعی، قانون مالیات های مستقیم و غیر مستقیم، قانون بازار اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار، قانون بورس کالا و قانون توسعه و ابزارها و نهادهای مالی جدید و قوانین و مقررات محیط زیست)

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت (شامل: اساسنامه شرکت و آئین نامه های داخلی، آئین نامه ی مالی و معاملاتی شرکت، مصوبات مجامع عمومی و مصوبات هیئت مدیره)





مالکیت قانونی

شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) که اکنون یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی جمهوری اسلامی ایران است، در تاریخ ۱۳۶۹/۱۲/۲۸ به صورت شرکت سهامی خاص با شماره ثبت ۷۸۴۱ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی اصفهان به ثبت رسیده است. طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۳/۰۲/۲۱ شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۸۵/۱۲/۰۷ نام آن به عنوان چهارصد و سی و پنجمین شرکت پذیرفته شده در فهرست شرکت‌های بورسی درج گردید.

هیأت مدیره

در فولاد مبارکه اصفهان، هیأت مدیره به عنوان بالاترین نهاد حاکمیتی شرکت شناخته می‌شود. انتخاب اعضای هیأت مدیره هر دو سال یک بار از میان سهامداران انجام می‌شود. انتخاب این افراد از طریق اخذ رأی تمامی سهامداران اجباری بوده و رأی‌گیری نیز باید در جلسه مجمع عمومی عادی صورت بگیرد و از این طریق سهامداران در انتخاب بالاترین نهاد حاکمیتی دخالت دارند. در این انتخابات یک و یا بیش از یک نفر از اعضای هیأت مدیره قبلی، بایستی از سمت خود عزل شوند. اعضای جدید نیز بایستی از طریق انتخابات، گزینش شوند. انتخاب سایر مسئولین رسمی و قانونی نیز باید مثل اعضای هیأت مدیره از طریق رأی‌گیری انجام گیرد.

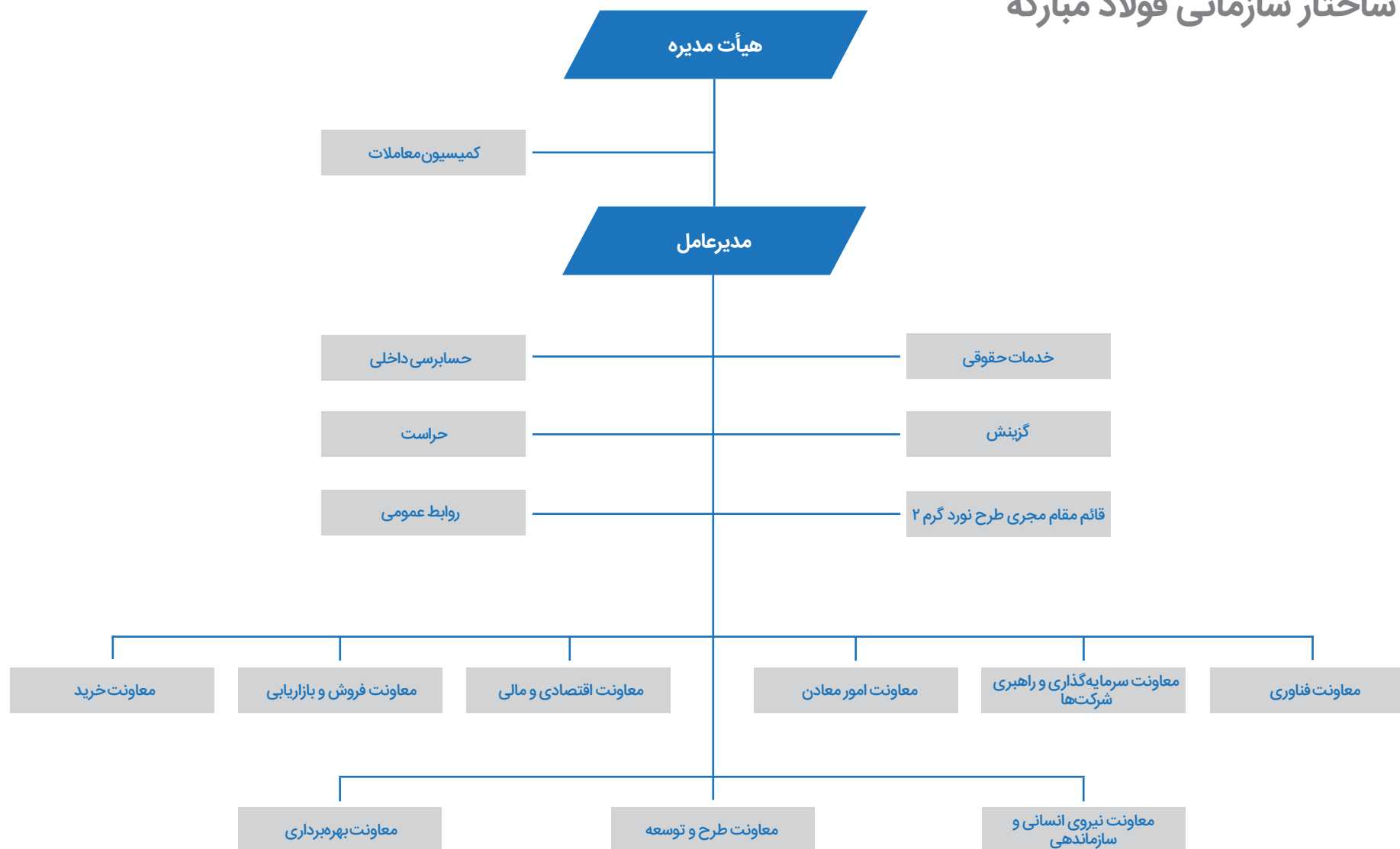
سیاست‌های حاکمیت شرکتی

هدف از حاکمیت شرکتی، کمک به خط‌مشی‌گذاران شرکت در ارزیابی و بهبود چارچوب قانونی، مقررات و نهادهای برای حاکمیت شرکتی با هدف حمایت از اثربخشی، کارایی، رشد پایدار و ثبات مالی شرکت است. لازمه حرکت در مسیر پایداری، استقرار نظام حاکمیت شرکتی، برنامه‌ریزی راهبردی و عملیاتی، ایجاد یک محیط کنترلی موثر و کارا و فرهنگ مدیریت ریسک یکپارچه در شرکت ضمن تعهد به اصول و ارزش‌های اخلاقی است. در این راستا فولاد مبارکه به‌منظور حصول اطمینان از اجرای اثربخش حاکمیت شرکتی، رویکردهایی را طراحی و اجرا نموده است.

رویکردهای شرکت	اصول حاکمیت شرکتی
• رعایت الزامات فصل ۲ و ۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی	اصول و چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش
• رعایت مفاد ۲۴۰ قانون تجارت در خصوص تقسیم سود	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان
• رعایت دستورالعمل‌های انضباطی ناشران پذیرفته شده در بورس	با آن‌ها
• رعایت مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت در مورد معامله با اشخاص وابسته	رعایت حقوق ذینفعان
• رعایت دستورالعمل‌های سازمان بورس	سرمایه‌گذاران نهادی، بازار سهام و سایر
• رعایت دستورالعمل‌های بورس کالا	واسطه‌های مالی
• رعایت دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار ج.ا. ایران	پاسخگویی، افشا و شفافیت
• رعایت دستورالعمل انضباطی ناشران پذیرفته شده در سازمان بورس اوراق بهادار ج.ا. ایران	
• اجرای مفاد ۳۷ و ۳۸ فصل پنج دستورالعمل حاکمیت شرکتی سازمان بورس و اوراق بهادار ج.ا. ایران	
• افشای اطلاعات و گزارش‌های مالی در پایگاه اینترنتی شرکت	مسئولیت‌پذیری هیئت مدیره
• رعایت الزامات فصل سه دستورالعمل حاکمیت شرکتی سازمان بورس و اوراق بهادار ج.ا. ایران	
• رعایت مفاد ۲۷ تا ۴۴ اساسنامه شرکت	



ساختار سازمانی فولاد مبارکه



ساختار تحول فولاد مبارکه

ما معتقدیم رقابت شدید در دنیای کسب‌وکار امروز نیازمند تحول و بهبود مستمر در سازمان برای حفظ و افزایش مزیت‌های رقابتی است. در این راستا، شرکت فولاد مبارکه با پیاده‌سازی نظام جامع تحول، بستری برای مدیریت چرخه بهبود مستمر در سازمان فراهم کرده است. در ساختار تحول فولاد مبارکه، «کمیته عالی تحول» به عنوان بالاترین نهاد، نقش کلیدی در هدایت و نظارت بر فرآیندهای بهبود را دارد. این کمیته به همراه کمیته‌های تحول اصلی، واحدی و همچنین تیم‌ها و گروه‌های تحول و بهبود، مسئولیت مدیریت و اجرای فرآیندهای بهبود مستمر را بر عهده دارند. این ساختار هدفمند و منسجم به شرکت ما امکان می‌دهد تا با شناسایی و رفع موانع، فرآیندها را بهبود بخشیده و در نتیجه، عملکرد سازمانی را ارتقاء دهد.



ساختار تحول شرکت فولاد مبارکه

کمیته‌های تحول اصلی شرکت فولاد مبارکه

آهن سازی	تعمیرات مرکزی	ارتباطات و مسئولیت‌های اجتماعی	سرمایه‌گذاری و راهبری شرکت‌ها
فولادسازی	تعمیرگاه مرکزی	طرح و توسعه	برنامه‌ریزی و روش‌های تولید
نورد گرم	حمل و نقل و پشتیبانی	مدیریت منابع انسانی و سازماندهی	امور معادن
نورد سرد	بازرسی فنی، اتوماسیون و ابزار دقیق	خرید	حوزه مدیرعامل
فولاد سازی و نورد پیوسته سبا	دفتر فنی نگهداری و تعمیرات	فروش و بازاریابی	
انرژی و سیالات	اقتصادی و مالی	فناوری	





نظام مدیریت استراتژیک، ابزاری برای مدیریت تأثیرات

نظام مدیریت استراتژیک فولاد مبارکه از طریق یک فرآیند پنج مرحله‌ای انجام می‌گیرد. در این فرآیند اقداماتی مانند تحلیل‌های استراتژیک (شامل شناسایی، تحلیل و درک نیازها و انتظارات ذینفعان، شناخت و تحلیل محیط کلان، شناخت و تحلیل محیط صنعت و شناخت و تحلیل محیط درونی)، تدوین استراتژی‌ها، اهداف استراتژیک، شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIها) و ابتکارات استراتژیک در سطوح مختلف سازمان (به‌صورت آبشارگونه در سطوح سطح کسب‌وکار، سطح وظیفه‌ای و سطح واحدی)، اجرای استراتژی‌ها و ارزیابی و بازنگری استراتژی‌ها انجام می‌گیرند. این فرآیند هر ساله با برگزاری جلساتی با مشارکت فراگیر کلیه رده‌های شغلی به ویژه رهبران سازمان شامل مدیر عامل، معاونین و مدیران، رؤسا و همچنین کارشناسان در سطوح مختلف شرکت به اجرا در می‌آید.

علاوه بر این، شرکت فولاد مبارکه برای مدیریت اثربخش استراتژی‌ها، ثبت و پایش مستمر شاخص‌های کلیدی عملکرد و اقدامات استراتژیک و همچنین اهداف و اقدامات عملیاتی، از سیستم‌های مدیریت ارزیابی عملکرد کسب‌وکار (BEM)، سیستم جامع مدیریت استراتژیک (SEM)، سیستم مدیریت فرآیندها (BPM) و سیستم جامع مدیریت اقدامات (ACM) استفاده می‌نماید. ما در فولاد مبارکه با استفاده از شاخص‌های کلیدی عملکردی که برای تحقق اثربخش استراتژی‌های سازمان تدوین شده‌اند و همچنین، با کمک سیستم‌های یاد شده (یعنی BEM، SEM، BPM و ACM)، اثرات خود را در جنبه‌های مختلف محیط‌زیستی، اجتماعی و اقتصادی را شناسایی، ردیابی و مدیریت می‌کنیم.

شناسایی و تحلیل ریسک‌های استراتژیک

فولاد مبارکه به‌منظور ارزیابی و مدیریت ریسک‌های استراتژیک (مواردی که توانایی سازمان برای دستیابی به اهداف استراتژیک را تهدید کرده یا محدود می‌کنند) خود، از رویکرد پیشنهادی «رابرت کاپلان و آنت مایکس» و استاندارد ISO 31000 استفاده می‌کند. این رویکرد از سال ۱۳۹۱ با یادگیری از شرکت فولکس واگن برزیل اجرا شده و بر اساس آن، ریسک‌های هر یک از اهداف استراتژیک توسط «کارگروه برنامه‌ریزی استراتژیک» شناسایی، ارزیابی و اولویت‌بندی شده و اقدامات پیشگیرانه یا اقتضایی لازم برای کاهش / تخفیف ریسک‌های بحرانی، شناسایی و اجرا می‌شود.

ریسک‌های بحرانی اهداف استراتژیک شناسایی شده در سال ۱۴۰۲

- ۱- محدودیت در عرضه پایدار کنسانتره سنگ آهن، نرمة باکیفیت
- ۲- عدم امکان بازپس‌گیری و کاهش ارزش پیش‌پرداخت‌ها در صورت عدم اجرای تعهدات تأمین‌کنندگان
- ۳- تأمین برخی از اقلام استراتژیک و گلوگاهی (نظیر کنسانتره سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی، الکتروود و نسوزهای ویژه) با کیفیت‌های پایین‌تر از استانداردهای تعیین شده
- ۳- سختگیرانه‌تر شدن استانداردهای زیست‌محیطی
- ۴- محدودیت در تأمین و پشتیبانی از لایسنس‌های نرم‌افزاری و تجهیزات سخت‌افزاری
- ۵- توانایی و تجربه محدود پیمانکاران داخلی مجری پروژه‌های تحول دیجیتال
- ۶- افزایش تعداد و پیچیدگی حملات سایبری
- ۷- کاهش همکاری سازندگان و تولیدکنندگان با فولاد مبارکه در بومی‌سازی
- ۸- عدم تأمین به‌موقع و باکیفیت قطعات یدکی و مواد مصرفی
- ۹- تغییرات در محدوده پروژه‌ها (شامل گستره، مشخصات فنی، حجم و نوع تجهیزات، نوع تکنولوژی) و عدم مدیریت صحیح آن‌ها

فرصت‌های شناسایی شده اهداف استراتژیک در سال ۱۴۰۲

- ۱- تقاضای مناسب برای محصولات فولادی انتقال سیالات (پلیت گاز ترش) در کشور
- ۲- وجود فناوری‌های سبز در حوزه محیط‌زیست و مصرف بهینه منابع (آب و انرژی)
- ۳- امکان استفاده از نوپاها (استارت‌آپ‌ها) و صاحبان ایده‌های جدید در حوزه تحول دیجیتال
- ۴- امکان استفاده اثربخش از نظام جانشین‌پروری
- ۵- اجرایی شدن آیین‌نامه‌های قانون جهش دانش بنیان

برنامه ریزی سناریو

فولاد مبارکه در فرآیند تحلیل عوامل محیط بیرونی، سناریوهای بالقوه مرتبط با متغیرهای محیطی را شناسایی و تحلیل می نماید. بر اساس این رویکرد متغیرها یا محرک های محیطی تحت شرایط عدم اطمینان استخراج شده و سناریوهای بالقوه در مورد هر یک از آنها در سه حالت (خوش بینانه، محتمل و بدبینانه) پیش بینی می گردد. ما برای ارتقای تاب آوری خود در مواجهه با چالش ها و شرایط ناپایدار محیطی و به منظور افزایش احتمال موفقیت و دستیابی به چشم انداز از روش برنامه ریزی سناریو استفاده می کنیم.

در فولاد مبارکه تاثیر هر یک از سناریوهای بالقوه بر کسب و کار و عملکرد آتی شرکت

تحلیل و ارزیابی می شود و در نهایت راهکارهای استراتژیک مناسب برای پاسخ گویی و مقابله با آنها تعیین می گردد. این رویکرد با سایر رویکردهای مدیریت استراتژیک (نظیر تدوین استراتژی، نقشه استراتژی و مدیریت ریسک استراتژی ها) یکپارچه بوده و استراتژی ها و اهداف استراتژیک اقتضایی در شرایط وقوع سناریوهای بالقوه را مشخص می نماید. به عنوان مثال در سال ۱۳۹۹ با توجه به شیوع ویروس کرونا برنامه ریزی سناریو بر اساس دو متغیر میزان شیوع ویروس کرونا و تاب آوری سازمان با الگوبرداری از مراجع معتبر بین المللی نظیر APQC, BCG... در پنج حوزه سرمایه های انسانی، تأمین، فروش و بازاریابی، اقتصادی مالی و تکنولوژی برای سناریوهای مختلف در حالت های خوشبینانه و بدبینانه اهداف و اقدامات لازم تدوین و اجرایی گردید.

فرآیند برنامه ریزی سناریو





رصدخانه استراتژیک و آینده پژوهی

شرکت فولاد مبارکه با رویکرد هوشمندسازی و چابکی استراتژیک با نگاه به آینده دور و نزدیک اقدام به ایجاد «رصدخانه استراتژیک و آینده پژوهی» در قالب یک پلتفرم دیجیتال به نام اپلیکیشن «دیدوان» نموده است. مأموریت رصدخانه استراتژیک آگاه‌سازی و هوشمندسازی مدیران به منظور اتخاذ تصمیمات به موقع در جهت‌گیری‌ها و استراتژی‌های کلان شرکت است. این رویکرد به موازات رویکرد مدیریت استراتژیک در شرکت فولاد مبارکه جاری است. دیدوان با شعار «چشم همیشه باز مدیران» سامانه رصد راهبردی برای اکتشاف و بهره‌برداری از آینده‌هاست. در پارسی کهن دیدوان بدین شکل معنی شده است: «شخصی را گویند که بر جایی بلند مانند سر کوه و بالای کشتی نشیند و هر چه از دور بیند را خبر دهد». دیدوان به مثابه یک سیستم هوشمند رصد استراتژیک، مجموعه‌ای از ابزارهای تعاملی آینده پژوهی است که می‌کوشد مسیرهای پیش روی شرکت فولاد مبارکه را تحلیل و با ارائه دید ۳۶۰ درجه از آینده و از همه‌ی مسیرهای احتمالی پیش رو، راهنمایی برای اتخاذ تصمیمات درست و به هنگام در این شرکت باشد.

این پلتفرم رصد هوشمند هر سال متناسب با نیاز ذینفعان توسعه و بهبود داده می‌شود و دارای بخش‌های زیر است:

پوشش افق: به صورت موضوعی در شش دسته‌بندی (کسب‌وکار، زیست‌محیطی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فناوری) تنظیم شده است و آخرین تحلیل‌های کیفی را از زمان مکان‌های دور و محیط‌های کلان در چارچوب پوشش محیطی ارائه می‌دهند.

دنیای فولاد: آخرین خبرهای مرتبط با صنعت فولاد را در زمان مکان‌های نزدیک و البته بین‌المللی ارائه می‌دهد. این خبرها بیشتر در مورد اقدامات حال و برنامه‌های آتی بزرگ‌ترین شرکت‌های فولادساز دنیا و برای رصد رفتار رقبای بین‌المللی است.

آمار و داده‌ها: مهم‌ترین شاخص‌های آماری که از منابع معتبر جمع‌آوری می‌شوند، در این بخش نمایه می‌شوند. این شاخص‌های آماری در دسته‌بندی‌های: بازار ارز و طلا، ارزهای دیجیتال، فلزات اساسی، کامودیتی‌ها، شاخص بورس و اوراق بهادار تهران، شاخص‌های، صنعت فولاد و بازار سرمایه است. این آمار شامل شاخص‌هایی هستند که لازم است در فرآیندهای تصمیم‌گیری مدنظر مدیران قرار بگیرند.

سها (سامانه هم‌اندیشی آنلاین): «سامانه‌ی هم‌اندیشی آنلاین» یا «سها»، پلتفرمی

است که به منظور تسهیل تصمیم‌گیری بر اساس خرد جمعی طراحی شده است. سها یک سامانه هم‌اندیشی آنلاین است که به مدیران و تصمیم‌گیران کمک می‌کند تا با مشارکت دادن نخبگان و ذینفعان، بهترین تصمیمات را اتخاذ نمایند. در این بخش یک موضوع کلیدی در سها مطرح شده و کلیه خبرگان می‌توانند نظرات خود را در مورد آن موضوع مطرح کنند و در نهایت جمع خبرگان داخلی و یا خارج از شرکت در مورد موضوع به اجماع رسیده و بهترین راهکارها برای چالش مطرح شده مشخص می‌گردد.

سها، مبتنی بر روش دلفی است که با پیاده‌سازی یک بستر برخط به خبرگان کمک می‌کند تا به اجماع برسند. سها روش دلفی را در دو مدل دلفی چند مرحله‌ای (Multi-Rounded Delphi: MRD) و دلفی بلادرنگ (Real-Time Delphi: RTD) اجرا می‌کند. قابلیت تعریف دفترچه‌ی مخاطبین، دسته‌بندی سوالات در گروه‌های مختلف، طراحی سوالات به شیوه‌های مختلف، ارائه‌ی بازخوردهای گرافیکی جذاب و ارائه‌ی داده‌های آماری و مقایسه با پاسخ شرکت‌کننده از جمله ویژگی‌های برجسته‌ی سها به حساب می‌آیند.





رصدخانه استراتژیک و آینده پژوهی

بخش استودیو: در این قسمت ویدیوها و پادکست‌ها پیرامون آموزش مفاهیم آینده‌گرا، تحلیل روندها، تحلیل صنعت و یا هر نوع اطلاعات مفید دیگر به منظور تصمیم‌گیری هر چه بهتر مدیران، قرار می‌گیرد. هدف از این بخش در کانون توجه قرار دادن مطالب پراهمیت روز دنیا در قالب یک ویدیوی جذاب برای انتقال مناسب‌تر به صورت سمعی و بصری به بیننده است.

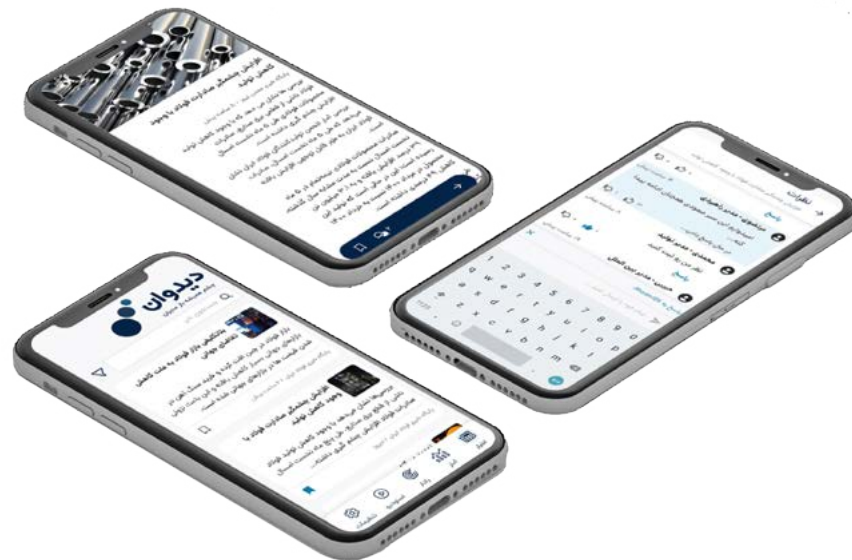
اینفوگرافی: در این بخش کاربر می‌تواند روند یک موضوع کلیدی خاص به‌عنوان مثال روند تجارت هیدروژن تا سال ۲۰۳۰ را مشاهده نماید. اینفوگراف‌ها در یک صفحه یک موضوع خاص را به چالش کشیده و کاربر را به تامل وامی‌دارند. در اینفوگراف‌ها اطلاعات گذشته یک روند نمایان و آینده به تصویر کشیده شده است.

رادار روند: رادار روند یکی از قدرتمندترین ابزارها در آینده‌نگاری هستند. روند الگویی قابل رهگیری از تغییرات مستمر در یک پدیده است. رادار روند طراحی شده در دیدوان یک رادار کاملاً تعاملی است که وضعیت هر روند را بر روی راداری متشکل از شاخص‌های استاندارد مشخص می‌سازد. رادار روند دارای چندین افق زمانی برای ارزیابی بلوغ روند یا زمان و شیوه توجه به روند است. این افق‌ها با چند بازه زمانی (به طور مثال ۱ الی ۲ سال، ۳ الی ۵ سال و بیش از ۵ سال) و پیشنهادات اقدام را با برچسب‌های مرتبط (به طور مثال هشیار بودن، ارزیابی کردن، آزمایش کردن و اقدام عاجل) مشخص می‌گردند.

رادار فناوری: مهم‌ترین رکن سازنده‌ی آینده، فناوری است. انقلاب‌های فناوری آنقدر سریع اتفاق می‌افتند که بسیاری از کسب و کارها حتی فرصت دیدن این تغییرات را هم پیدا نمی‌کنند، بدین جهت نیاز به ابزاری داریم که بتواند با همان سرعت به رصد فناوری‌های پیردازد و نوعی هوشمندی فناوری برای ما ایجاد کند. بدین منظور ما رادار تکنولوژی را در شرکت فولاد مبارکه توسعه داده‌ایم. راداری که به‌صورت ویژه و البته بدون توقف به پویای فناوری پرداخته و به شرکت امکان می‌دهد بر اساس شاخص‌های استاندارد، فناوری‌ها را ارزیابی کند. در این رادار مواردی مانند شرح فناوری مورد بررسی، چرخه عمر، تأمین‌کنندگان فناوری، مزایای فناوری و قابلیت‌های ایجاد شده در اثر کاربرد آن، معایب فناوری و محدودیت‌های آن، هزینه‌های سرمایه‌گذاری و فناوری‌های جایگزین و نحوه دستیابی به آنها مشخص شده است.

رادار استارت‌آپ: داشتن یک راه‌حل نرم‌افزاری اختصاصی جهت به تصویر کشیدن و تحلیل استارت‌آپ‌ها می‌تواند محرک بزرگی در جهت رشد کسب و کار باشد. در دیدوان این خدمت در اختیار مدیران گروه فولاد مبارکه قرار گرفته است. گروه فولاد مبارکه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های کشور به‌منظور تحقق استراتژی‌ها، اهداف کلان و در نهایت تحقق چشم‌انداز خود همواره پیش‌تاز در توسعه و نوآوری است. در این بخش، جامعه هدف، یعنی مدیران ارشد، می‌توانند گزارش‌های رادار استارت‌آپ که حاوی اطلاعاتی ارزشمند در خصوص وضعیت سرمایه‌گذاری بر روی نوپاها در جهان، نوپاهای شکست خورده، یونیکورن‌ها، ایده‌های جدید و غیره است را مشاهده کرده و در صورت تناسب با ماهیت اهداف کلان و چشم‌انداز در تصمیمات مدیریتی از آن بهره‌گیرند.

رادار ریسک: به‌منظور تبدیل فولاد مبارکه به یک سازمان پادشکننده^۱ و تاب‌آور در این بخش تحلیل ریسک استراتژیک صورت می‌گیرد و ریسک‌های بالقوه‌ای که ممکن است هر کسب و کار با آن مواجه شود، توسط رادار ریسک به صورت تصویری نمایش داده می‌شوند. این پلتفرم معمولاً یک نمایش گرافیکی از یک ماتریس ریسک است که ریسک‌ها را بر اساس احتمال و تأثیر آن‌ها رتبه‌بندی می‌کند. رادار ریسک می‌تواند به سازمان کمک کند تا ریسک‌ها را اولویت‌بندی کرده و استراتژی‌هایی برای مقابله با آن‌ها ایجاد کند.



مدیریت ریسک

فولاد مبارکه با یادگیری از استاندارد ایزو ۳۱۰۰۰ و چارچوب مدیریت ریسک COSO، نظام مدیریت ریسک (ERM¹) خود را طراحی نموده و ریسک‌های سطوح ۱- گروه، ۲- کسب‌وکار و ۳- تداوم کسب‌وکار را شناسایی، ارزیابی و مدیریت می‌کند. طبق این رویکرد، در هر سطح مطابق با گردشکارهای مرتبط، ریسک‌ها شناسایی و رویه‌های برخورد با آنها تعیین می‌شود و در صورت نیاز به انتقال به «کمیته راهبری ریسک شرکت» دوباره ارزیابی شده و چنانچه حاصل این ارزیابی اولویت بالا باشد، در کمیته راهبری مدیریت ریسک به نحوه برخورد با آن ریسک پرداخته می‌شود. برای مدیریت اثربخش ریسک‌ها و فرصت‌ها، اقدامات پیشگیرانه یا اقتضایی لازم شناسایی و اجرا شده و در مورد ریسک‌ها و فرصت‌های بحرانی و مهم نشانگرهای مربوطه (KRIS) به صورت منظم پایش می‌شوند. همچنین، در راستای مدیریت ریسک اثربخش در شرکت، نظامنامه مدیریت ریسک بر اساس استاندارد ایزو ۳۱۰۰۰ و یرایش ۲۰۱۸، چارچوب COSO ویرایش ۲۰۱۷ و همسویی با سیاست‌های کمیته حسابرسی و دستورالعمل راهبری شرکتی بورس تدوین شده است.

در هر یک از حوزه‌های الگوی مدیریت ریسک شرکت (ERM)، شش گام اصلی مدیریت ریسک اجرا می‌گردد و نتایج آن طبق این رویکرد در صورت نیاز به «کمیته راهبری ریسک» اعلام می‌گردد. «کمیته راهبری ریسک» پس از بررسی ابعاد شدت آن ریسک، نسبت به اتخاذ اقدامات کنترلی مرتبط تصمیم می‌گیرد.

الگوی مدیریت ریسک فولاد مبارکه (ERM)

نوع و مصادیق ریسک		سطوح ریسک
استراتژیک، مالی، سرمایه‌گذاری و انطباق	شناسایی و اولویت‌بندی ریسک‌ها و فرصت‌های مرتبط با جهت‌گیری‌های گروه فولاد مبارکه	ریسک‌های سطح گروه
استراتژی، مالی، طراحی محصول، طرح و پروژه، مدیریت دارایی‌های فیزیکی و مدیریت دانش	شناسایی و اولویت‌بندی ریسک‌ها و فرصت‌های مرتبط با عملیات برنامه‌ریزی شده در فولاد مبارکه	ریسک‌های سطح کسب‌وکار
ITS و HSE	شناسایی و اولویت‌بندی ریسک‌ها و فرصت‌های مرتبط با تداوم در عملیات فولاد مبارکه	ریسک‌های تداوم کسب‌وکار

گام‌های مدیریت ریسک

گام اول	گام دوم	گام سوم	گام چهارم	گام پنجم	گام ششم
شناسایی	تحلیل و اولویت‌بندی	ارزیابی ریسک‌ها	پاسخ و بهبود	اطلاع‌رسانی و مشورت	پایش و بازنگری

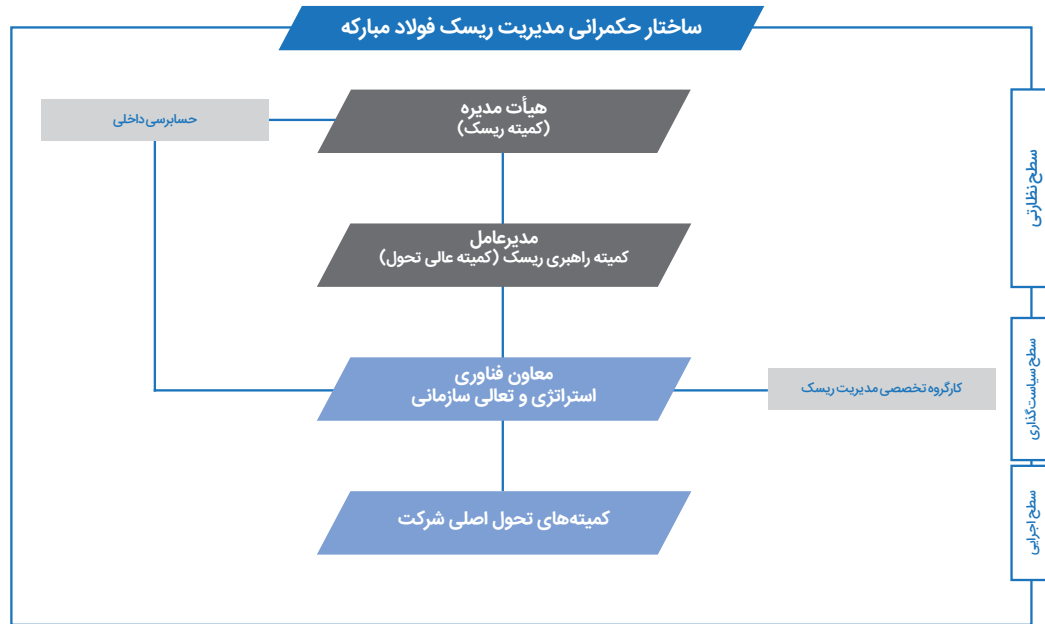


ساختار حکمرانی مدیریت ریسک

ساختار حکمرانی مدیریت ریسک فولاد مبارکه، ساز و کار حاکمیتی لازم برای اجرای اثربخش نظام مدیریت ریسک و جاری‌سازی آن در تمامی سطوح شرکت (معاونت‌ها و واحدها - کمیته‌های تحول) را ایجاد می‌کند. ساختار حکمرانی نظام مدیریت ریسک در شکل زیر نشان داده شده است.

وظایف کمیته ریسک

- حصول اطمینان از انطباق نظام مدیریت ریسک با مقررات شرکت شامل قوانین حقوق تجارت، آیین‌نامه معاملات، تفویض اختیارات و...
- پایش و کنترل صحت و سلامت سطوح اشتباهی ریسک
- بررسی و اظهارنظر در مورد نقاط ضعف احتمالی کنترل‌های داخلی و اثربخشی برنامه پاسخ با استفاده از شاخص‌های کنترلی (Key Control Indicators) ریسک
- صحت‌گذاری و حصول اطمینان از معتبر بودن اطلاعات ریسک و گزارش‌ها (ممیزی، حقوقی، صورت‌های مالی، حسابداری)
- تهیه گزارش‌های دوره‌ای مستقل و ارائه به هیئت مدیره
- ارائه راهنمایی‌ها و پیشنهادهای لازم به کمیته عالی تحول به‌منظور بهبود شاخص‌های کنترلی ریسک
- بررسی و کنترل اسناد مدیریت ریسک قراردادها، موافقت‌نامه‌ها و الحاقیه‌های صادره و میزان افزایش یا کاهش یا تغییرات یا قیمت‌های جدید آن‌ها



مدیریت ریسک‌های امنیت اطلاعات

استاندارد ISO 27001 یک چارچوب بین‌المللی برای سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS¹) است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا محرمانگی، یکپارچگی و دسترس‌پذیری اطلاعات خود را تضمین کرده و ریسک‌های امنیتی را به‌طور مؤثر مدیریت کنند. پیاده‌سازی این استاندارد در شرکت فولاد مبارکه نشان‌دهنده توجه آن به مدیریت ریسک‌های حوزه امنیت اطلاعات و همچنین تعهد شرکت به حفاظت از اطلاعات حساس و انطباق با قوانین و مقررات امنیتی است. این استاندارد به فولاد مبارکه کمک می‌کند تا ضمن حفظ امنیت اطلاعات، به بهبود مستمر فرایندهای مدیریت امنیت اطلاعات بپردازد و اعتماد مشتریان و ذی‌نفعان خود را جلب نماید.





مدیریت تداوم کسب‌وکار

استاندارد ISO 22301 یک استاندارد بین‌المللی برای مدیریت تداوم کسب‌وکار است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا از توانایی خود در مقابله با وقایع مختل‌کننده و بازیابی سریع از آن‌ها اطمینان حاصل کنند. شرکت فولاد مبارکه از سال ۱۴۰۲ با انجام مطالعات در مورد این استاندارد اقدام به پیاده‌سازی و استقرار این استاندارد و در نتیجه ارتقای پایداری خود در مواجهه با چالش‌های مختلف نموده است. ما در این جهت موارد زیر را برای استقرار این استاندارد در نظر گرفته‌ایم:

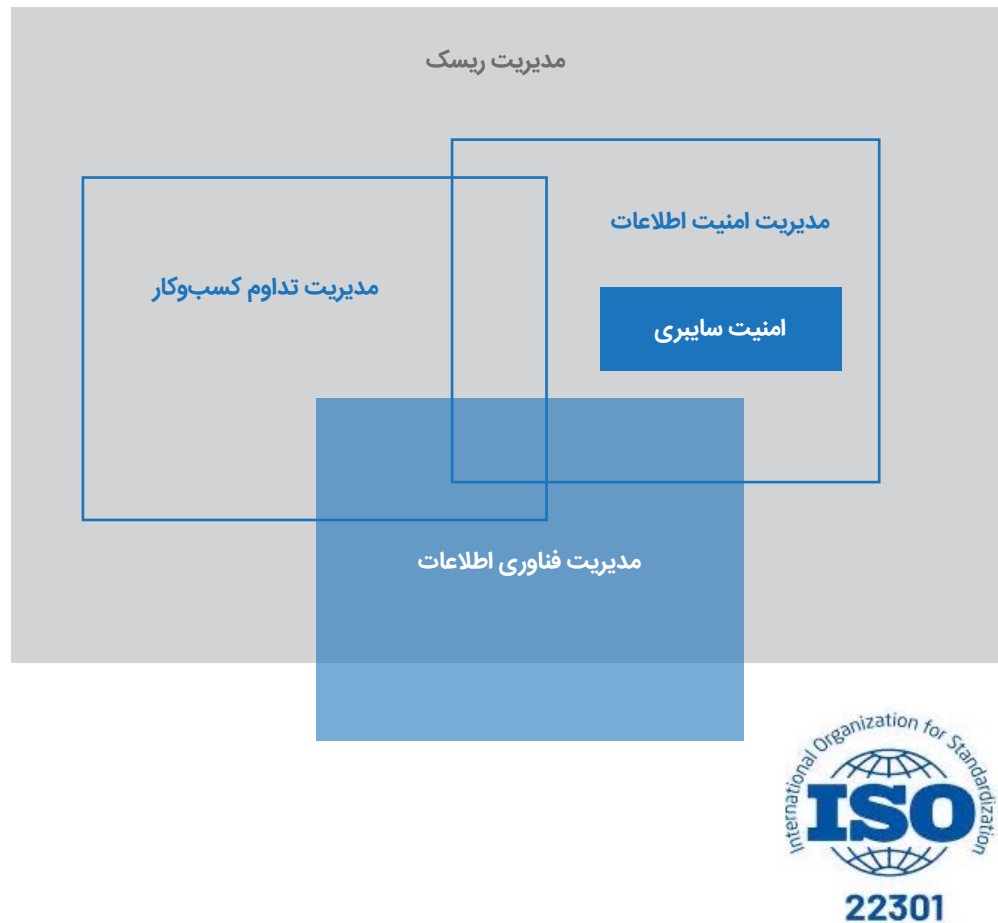
- تضمین تداوم عملیات شرکت فولاد مبارکه در راستای پیاده‌سازی استاندارد ISO 22301، قادر خواهد بود تا راه‌کارهای مؤثری برای حفظ تداوم عملیات حیاتی در زمان وقوع بحران‌ها و اختلالات به کار گیرد. این اقدام منجر به جلوگیری از توقف عملیات و تولید و بازگشت سریع به وضعیت عادی خواهد شد. تداوم عملیات برای شرکتی با مقیاس و تأثیرگذاری فولاد مبارکه، اهمیت زیادی دارد و این استاندارد در این زمینه نقش کلیدی ایفا می‌کند.

- ارتقای اعتماد ذینفعان با استقرار استاندارد ISO 22301 و توانایی در مدیریت بحران‌ها و حفظ تداوم کسب‌وکار، اعتماد ذینفعان از جمله مشتریان، تأمین‌کنندگان و سرمایه‌گذاران را افزایش می‌دهد. این اعتماد به تعهدات پایداری شرکت و بهبود روابط بلندمدت با ذینفعان کمک شایانی می‌کند. به این ترتیب، فولاد مبارکه می‌تواند اعتبار خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی تقویت نماید.

- بهبود انعطاف‌پذیری و واکنش‌پذیری شرکت فولاد مبارکه با استفاده از استاندارد ISO 22301، انعطاف‌پذیری بیشتری در مواجهه با تغییرات و بحران‌ها خواهد داشت. این انعطاف‌پذیری به شرکت امکان می‌دهد تا به تغییرات بازار به سرعت واکنش نشان داده و استراتژی‌های پایداری خود را بهبود بخشد. توانایی در واکنش سریع و مؤثر به بحران‌ها، یکی از عوامل کلیدی در حفظ پایداری و رشد بلندمدت شرکت است.

- ارتباط با دیگر استانداردهای مدیریتی استاندارد ISO 22301 می‌تواند به عنوان یک چارچوب مکمل برای دیگر استانداردهای مدیریت و پایداری عمل کند. یکپارچه‌سازی این استاندارد با استانداردهای دیگر مانند ISO 9001 و ISO 45001 و ISO 31000 می‌تواند به بهبود کلی سیستم‌های مدیریتی و ارتقای پایداری فولاد مبارکه منجر شود. به طور کلی استاندارد ISO 22301 با ارائه یک چارچوب ساختاریافته برای مدیریت

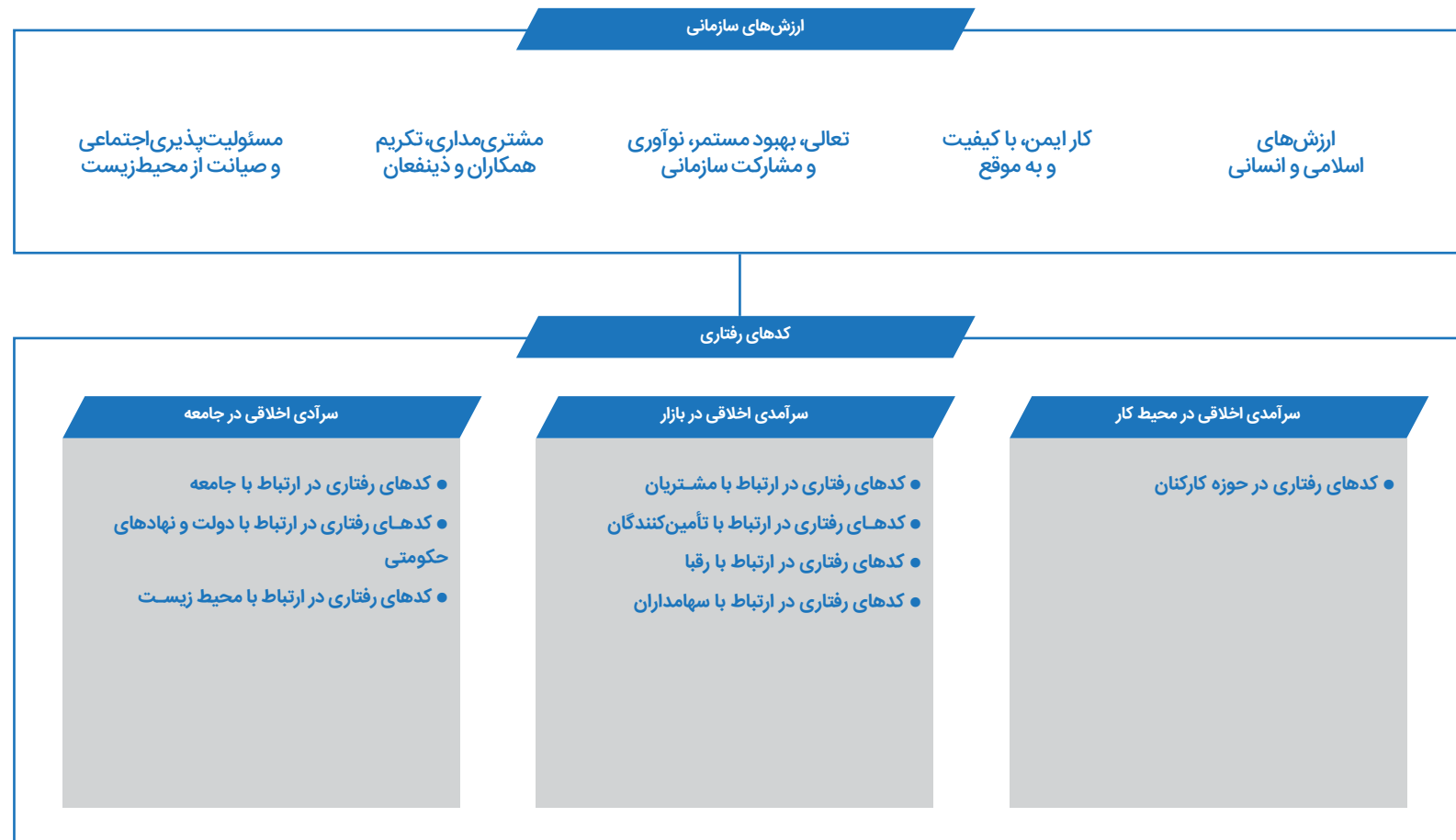
تداوم کسب‌وکار و کاهش ریسک‌ها، به شرکت فولاد مبارکه کمک می‌کند تا از توانایی خود در مواجهه با اختلالات و بحران‌ها اطمینان حاصل کند و به اهداف پایداری خود دست یابد. با بهبود انعطاف‌پذیری، ارتقای اعتماد ذینفعان و ایجاد ارتباط مؤثر با دیگر استانداردهای مدیریتی، فولاد مبارکه می‌تواند عملکرد پایداری خود را بهبود بخشد و در بازار رقابتی امروزی موفق‌تر عمل نماید.



اخلاق کسب‌وکار

برای رسیدن به آینده‌ای بهتر گام برمی‌داریم. شرکت فولاد مبارکه با درک این ضرورت، سند جامعی از کدهای رفتاری خود را با عنوان «مramنامه رفتاری» را تدوین کرده است تا تضمین کند که تمامی اقدامات و تصمیمات سازمان در راستای ارزش‌های اخلاقی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی قرار گیرد.

ما در فولاد مبارکه به اخلاق کسب‌وکار به عنوان یکی از اصول بنیادین سازمان، اهمیت بسیاری می‌دهیم و معتقدیم این مفهوم نقش کلیدی در موفقیت پایدار و تعهد به ارزش‌های اساسی ما ایفا می‌کند. ما تلاش می‌کنیم تا با رعایت اصول کسب‌وکار اخلاق‌مدارانه، نه تنها اعتماد ذینفعان خود را جلب کنیم، بلکه در مسیر مسئولانه‌تری





اخلاق کسب‌وکار

فولاد مبارکه به‌منظور جاری‌سازی ارزش‌های اصلی خود در سازمان و برای اطمینان از اینکه تصمیمات، اقدامات و رفتارهای روزمره کارکنانش در قبال یکدیگر و همچنین در قبال همه ذینفعان از جمله مشتریان، تأمین‌کنندگان، سهامداران، رقبا، جامعه، دولت و محیط‌زیست، مطابق با ارزش‌های شرکت باشد، مرامنامه رفتاری خود را تدوین نموده است. کدهای رفتاری شرکت که بر اساس رویکردی منسجم و نظام‌مند و با مشارکت ذینفعان سازمان تدوین شده است، در واقع شامل مجموعه‌ای از اصول رفتاری است که بر مبنای ارزش‌های بنیادی شرکت شکل گرفته‌اند و خط‌مشی اخلاقی کارکنان را برای داشتن رفتار اخلاق‌مدارانه و مسئولانه مشخص کرده و باید‌ها و نبایدهای رفتاری را در قبال تمام ذینفعان شرکت نشان می‌دهد. این کدها راهنمایی است که کارکنان و مدیران را در موقعیت‌های مختلف اخلاقی هدایت کرده و کمک می‌کند تا بهترین تصمیمات را بگیرند.

ما باور داریم، پیروی از این کدهای رفتاری علاوه بر کمک به رشد و توسعه جو اخلاقی در شرکت، سبب می‌گردد هر یک از کارکنان تعهد سازمانی خود را در قالب ارزش‌های اصلی شرکت شکل داده و از این طریق رفتار خود را در راستای مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های اصلی شرکت همسو کنند. این همسویی، دستیابی به اهداف شرکت را تسریع کرده و این دقیقاً آن چیزی است که سبب می‌شود شرکت فولاد مبارکه به عنوان یک کسب‌وکار اخلاق‌مدار در جامعه، مورد تحسین قرار گیرد.

سند جامع کدهای رفتاری شرکت فولاد مبارکه در سه بخش اصلی تدوین شده است: سرآمدی اخلاقی در محیط کار، سرآمدی اخلاقی در جامعه و سرآمدی اخلاقی در بازار. این سند مجموعاً حاوی ۳۴۰ کد رفتاری است که نحوه رفتار مناسب در قبال هر یک از ذینفعان را نشان می‌دهد. مهم‌ترین ویژگی این سند که آن را از سایر بیانیه‌های اخلاقی متمایز می‌سازد این است که این سند حاصل مشارکت جمعی همه کارکنان و ذینفعان شرکت است. لازم به ذکر است که مرامنامه رفتاری فولاد مبارکه به کارکنان تازه استخدام شده به عنوان یکی از مباحث مهم در بدو استخدام آموزش داده می‌شود.

کدهای رفتاری ما بیانگر

تبلور ارزش‌های شرکت در رفتارها و اقدامات روزانه ماست.

اصول، اعتقادات و ارزش‌های اخلاقی ماست.

جلوه‌ای از فرهنگ سازمانی ماست.

بیانگر مهم‌ترین انتظارات و دغدغه‌های اخلاقی ما از همکاران و تمامی افرادی است که با ما کار می‌کنند.

نحوه تعامل ما با همکاران، مشتریان، تأمین‌کنندگان، سهامداران، جامعه و نهادهای قانونی، محیط‌زیست و حتی رقبا است.

مهم‌ترین توصیه‌های کاربردی برای انطباق با قوانین، مقررات و همچنین دستورالعمل‌های شرکت است.





فولاد پایدار برای ساختن آینده

فولاد مبارکه با افتخار به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و پیشروترین شرکت‌های تولید فولاد در خاورمیانه، نقش حیاتی در اقتصاد ایران ایفا می‌کند. این شرکت نه تنها با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و پیشرفته به تولید فولاد پایدار می‌پردازد، بلکه با تأکید بر محصولات دوست‌دار محیط‌زیست، قدم‌های بزرگی در جهت حفظ محیط‌زیست و کاهش اثرات منفی به ویژه در صنایع پائین دست برداشته است. به اعتقاد ما در فولاد مبارکه، حرکت در مسیر کسب‌وکار مسئولانه و پایدار نیازمند توجه به بازار، درک نیازها و تقاضاهای مشتریان و خلق ارزش از طریق تولید محصولات نوآورانه و دوست‌دار محیط‌زیست است. ما باور داریم که بقایمان به رضایت و وفاداری مشتریان وابسته است و ادامه حرکت در مسیر پایداری به تمایل آنان برای همراهی بستگی دارد. فولاد مبارکه به عنوان پیشران اقتصاد کشور و یکی از صنایع پیشگام و کلیدی ایران، بخش قابل توجهی از نیاز بازار به محصولات فولادی را تأمین می‌کند. این شرکت

با تولید فولاد پایدار و دوست‌دار محیط‌زیست، مشتریان زیادی را در صنایع مختلف کشور جذب کرده است. با داشتن حدود ۱۵۰۰ مشتری مستقیم و بیش از ۵۰۰۰ مشتری غیرمستقیم، که شامل کارخانه‌ها و کارخانجات تولیدی در سراسر کشور می‌شوند، فولاد مبارکه نقش مهمی در تأمین نیازهای صنایع گوناگون ایفا می‌کند. این مشتریان عمده شامل صنایع خودروسازی، ساختمانی، نفت و گاز، لوازم خانگی و بسیاری دیگر از بخش‌های صنعتی هستند. تأمین نیازهای این صنایع با فولاد پایدار و محصولات با کیفیت، نشان‌دهنده تعهد ما به ارائه راهکارهای سبز و نوآورانه برای مقابله با چالش‌های زیست‌محیطی و اقتصادی است. در فولاد مبارکه، ما به آینده‌ای پایدارتر و سبزتر باور داریم و همواره در تلاشیم تا با بهره‌گیری از آخرین فناوری‌ها و رویکردهای نوآورانه، به این هدف دست یابیم. هدف ما نه تنها رشد و توسعه اقتصادی، بلکه ایجاد تأثیرات مثبت و ماندگار بر محیط‌زیست و جامعه است.

صنایع فولاد تکمیلی	نورد تختال، نورد مجدد، صنایع پوشش‌دهی (گالوانیزه، رنگی و قلع‌اندود) و تولید مقاطع فولادی				دسته‌بندی مشتریان (برحسب زمینه فعالیت)
	لوله‌های انتقال سیالات	لوله و پروفیل	مخازن	سازه‌های فلزی	ماشین‌آلات
صنایع پائین‌دستی	حمل و نقل	صنایع فلزی	لوازم خانگی	صنایع بسته‌بندی	شرکت‌های تجاری
مراکز خرده‌فروشی	مراکز خدماتی				
بازارهای صادراتی	خاورمیانه و آفریقا	کشورهای حوزه خلیج فارس	عراق	سایر کشورهای خاورمیانه	
	خاور دور و آسیای میانه	افغانستان	هند	کشورهای شرق آسیا	کشورهای آسیای میانه
	اروپا و آمریکا	کشورهای اروپایی			

طراحی فولاد پایدار و دوست‌دار محیط‌زیست

راه تکنولوژی همسو شده و نمونه‌های تولید شده به مشتریان ارائه می‌شود. پس از تأیید، اصلاحات و استانداردسازی تولید صورت می‌گیرد و محصولات جدید در سیستم ثبت سفارش ثبت می‌شوند. فولادهای زنگ‌نزن، فولادهای دوفازی، گریدهای فولادی SPFC440 و S550MC، انواع تسمه‌های فولادی و تختال مقاوم به خوردگی (مورد استفاده برای تولید لوله‌های انتقال گاز ترش) از جدیدترین محصولات دوست‌دار محیط‌زیست شرکت هستند که علاوه بر داشتن خواص فیزیکی و شیمیایی مناسب، به توسعه اصول اقتصاد چرخشی و کاهش مصرف منابع کمک می‌کنند. فولاد مبارکه با توسعه سبد محصولات متناسب با انتظارات مشتریان، در صدد افزایش رضایت آنها از انعطاف‌پذیری در توسعه محصولات است.

فولاد مبارکه با درک مسئولیت خود برای تبدیل جهان به جایی بهتر برای زندگی و با هدف ایجاد تأثیرات مثبت بر آینده‌ای پایدار، گام‌های بلندی در جهت تولید فولادهای دوست‌دار محیط‌زیست برداشته است. سبد محصولات فولاد مبارکه با نگاهی آینده‌نگرانه و با توجه به کلان‌روندها، مطابق با نیازها و انتظارات مشتریان در بازارهای داخلی و خارجی، و با هدف دستیابی به یک کسب‌وکار پایدار توسعه یافته است. این شرکت در راستای ایجاد یک کسب‌وکار پایدار و کاهش وابستگی کشور به محصولات خارجی، به تولید محصولات پایدار و دوست‌دار محیط‌زیست پرداخته و محصولات جدیدی را طراحی کرده است. فولاد مبارکه با دورویکرد طراحی محصولات جدید و تغییر در مشخصه‌های محصولات فعلی، محصولات خود را توسعه می‌دهد. محصولات شناسایی شده بر اساس معیارهایی مانند «جذابیت بازار» و «توانمندی شرکت» ارزیابی و اولویت‌بندی می‌شوند. فرآیندهای تولید محصولات جدید با نقشه

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI



طراحی فولاد پایدار و دوست‌دار محیط‌زیست

محصولات و گریدهای فولادی تولید شده در سال ۱۴۰۲

گريد	نوع محصول	ویژگی/ کاربرد	توضیحات فنی و کاربری
P235GH-NR	کلاف گرم	مقاوم به دمای بالا	این گريد برای استفاده در محیط‌های با دمای بالا مانند بویلر مناسب است و به‌گونه‌ای طراحی شده است که تست کشش در دمای محیط، دمای ۳۰۰ درجه و دمای ۴۰۰ درجه سانتیگراد و تست ضربه را با انرژی ۳۰ ژول در دمای ۲۰- درجه سانتیگراد در قالب استاندارد EN10028-2 2017 برآورده نماید.
S235-CSCJR	کلاف گرم	مقاوم در برابر کویل بریک	به‌منظور کاهش و حذف کویل بریک و بهبود کیفیت سطحی ورق‌های با گريد S235IR در بازه ضخامت ۱.۵ تا ۲ میلی‌متر، تغییراتی در آنالیز شیمیایی و فرآیند تولید گريد S235IR در بازه‌ی ضخامتی ۱.۵ تا ۲.۵ میلی‌متر اعمال شده است. گريد بهینه تحت عنوان S235IR CSC برای استفاده در محیط‌های در معرض دید کاربرد دارد.
TPRing 440	کلاف گرم	رینگ خودرو	این گريد که طبق استاندارد داخلی فولاد مبارکه توسعه داده شده است، جهت استفاده در رینگ خودروهای سنگین و به سفارش شرکت رینگ‌سازی مشهد، طراحی و تولید شده است (ضخامتهای ۱۵ و ۱۶ میلی‌متر).
CK67	کلاف گرم	عملیات حرارتی‌پذیر	این محصول فولادهای در رده فولادهای عملیات حرارتی‌پذیر غیرآلیاژی است و عموماً دارای کاربرد در قطعاتی است که تحت بارگذاری شدید نیروهای کششی-خمشی و پیچشی قرار می‌گیرند. این فولاد دارای خواص مکانیکی عالی مانند سختی و مقاومت در برابر سایش است. به‌عنوان مثال، از این فولاد می‌توان در ساخت فنرهای مورد استفاده در سیستم تعلیق و ترمز استفاده کرد.
SPFC340G	کلاف گالوانیزه	خودرویی گالوانیزه	این گريد در زمره فولادهای کششی با استحکام بالا است که به‌صورت گالوانیزه یا ورق سرد نوردیده بدون پوشش در ساخت بدنه نمایان خودروهای سواری کاربرد دارد. به‌منظور طراحی و تولید این محصول که دارای استحکام تسلیم کششی حداقل ۳۴۰ MPa است، از فناوری Rephosphorized بهره گرفته شده است.
34CrMo4	کلاف گرم	مخازن CNG	این گريد یکی از گریدهای ویژه عملیات حرارتی است که در تولید مخازن CNG استفاده می‌گردد. باتوجه به رویکرد دولت در آینده جهت تولید خودروهای دوگانه سوز، تولید این گريد در فولاد مبارکه کمبود این ورق را در بازار جبران می‌کند. همچنین با توجه به آزمون‌های متعدد آن در هنگام تولید مخزن نظیر آزمون burst، آزمون گلوله و آزمون‌های UT و ناخالصی و غیره، تولید این محصول با پیچیدگی مواجه است.
EH40	گرم	کشتی سازی	این گريد به‌منظور استفاده در ساخت شناورهای سطحی تحت استاندارد ASTM A131 طراحی و به روش ترمومکانیکال تولید شده است. حداقل استحکام تسلیم ۳۹۰ MPa و استحکام نهایی ۵۶۵-۵۱۰ MPa و تست ضربه با انرژی ۲۶ ژول در دمای ۴۰- درجه سانتیگراد از الزامات استاندارد این گريد است.
S250GD	گالوانیزه	ساختمانی	این محصول در زمره ورق‌های گالوانیزه استحکام بالا قرار دارد که در استاندارد EN10346:2015 معرفی شده و به‌طور عمده در کاربردهای سازه‌ای مورد مصرف قرار می‌گیرد.

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI



فولاد دوفازی

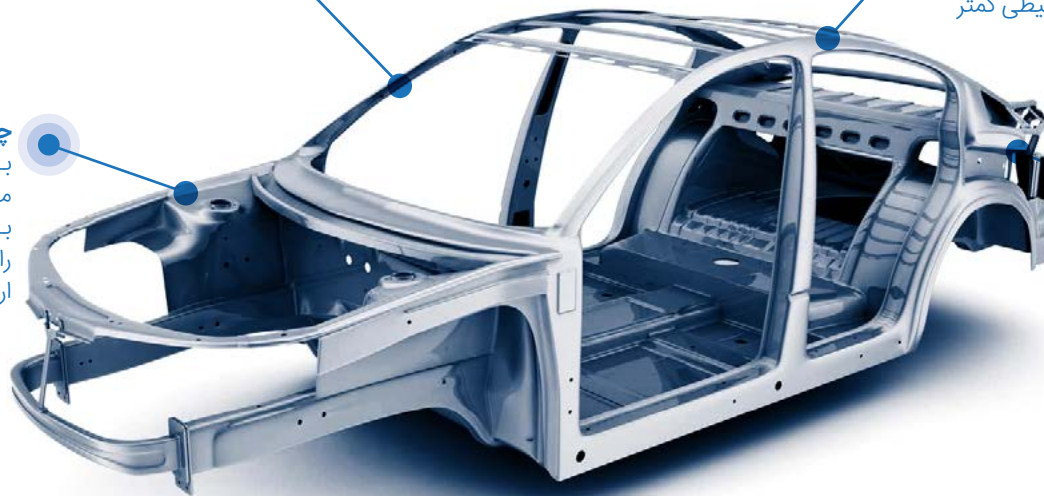
فولاد مبارکه و تسلط بر فناوری خطوط CSP و همچنین تحقیقات صورت گرفته با همکاری دانشگاه‌های مطرح داخلی، این شرکت برای اولین بار در کشور موفق به تولید این گرید ارزشمند و استراتژیک مطابق با استانداردهای ASTM A1088 و EN 10388 شد. فولاد دوفازی در تولید قسمت‌های ضربه‌پذیر شاسی خودروها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

فولاد دوفازی یک محصول اقتصادی و پایدار

فولاد دوفازی علاوه بر اینکه یک محصول پر کاربرد در صنعت خودروسازی است و تولید آن صرفه اقتصادی بالایی دارد به دلیل کاهش اثرات محیط‌زیستی در زمان تولید و استفاده به عنوان یک محصول دوست‌دار محیط‌زیست نیز تلقی می‌شود.

افزایش محتوای مواد بازیافتی: فولاد دوفازی حاوی درصد بیشتری از مواد بازیافتی نسبت به فولادهای معمولی است. این ویژگی نیاز به مواد خام جدید را کاهش می‌دهد و منجر به کاهش ردپای محیط‌زیستی می‌شود.

چرخه عمر طولانی‌تر: فولاد دوفازی نسبت به فولادهای سنتی در برابر خوردگی مقاوم‌تر است، دوام بیشتری دارد و نیاز به نگهداری آن کمتر است؛ تعویض مکرر را کاهش می‌دهد و میزان پسماندهای ارسالی کاهش پیدا می‌کند.



بهبود عملکرد: فولاد دوفازی استحکام و شکل‌پذیری بیشتری نسبت به فولادهای معمولی دارد که با تولید قطعات نازک‌تر و سبک‌تر اجازه می‌دهد انرژی و مواد مصرفی کاهش پیدا کند و اثرات زیست‌محیطی کمتر شود.

مصرف انرژی کمتر: فرایند تولید فولاد دوفازی انرژی کمتری نسبت به سایر فولادها مصرف می‌کند (به دلیل نقطه ذوب پایین‌تر و زمان انجماد سریع‌تر به کاهش مصرف انرژی کمک می‌کند). این ویژگی میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای را در طول تولید کاهش می‌دهد.



سایر محصولات جدید تولیدی

فولاد زنگ‌زن

پس از اینکه تولید فولادهای خاص با ارزش افزوده بالا در دستور کار قرار گرفت، فولاد مبارکه توانست با دستیابی به فناوری تولید فولادهای زنگ‌زن این محصول با ارزش را برای نخستین بار در جنوب غربی آسیا و شمال آفریقا تولید و عرضه نمایند.

گرید کورتین استیل

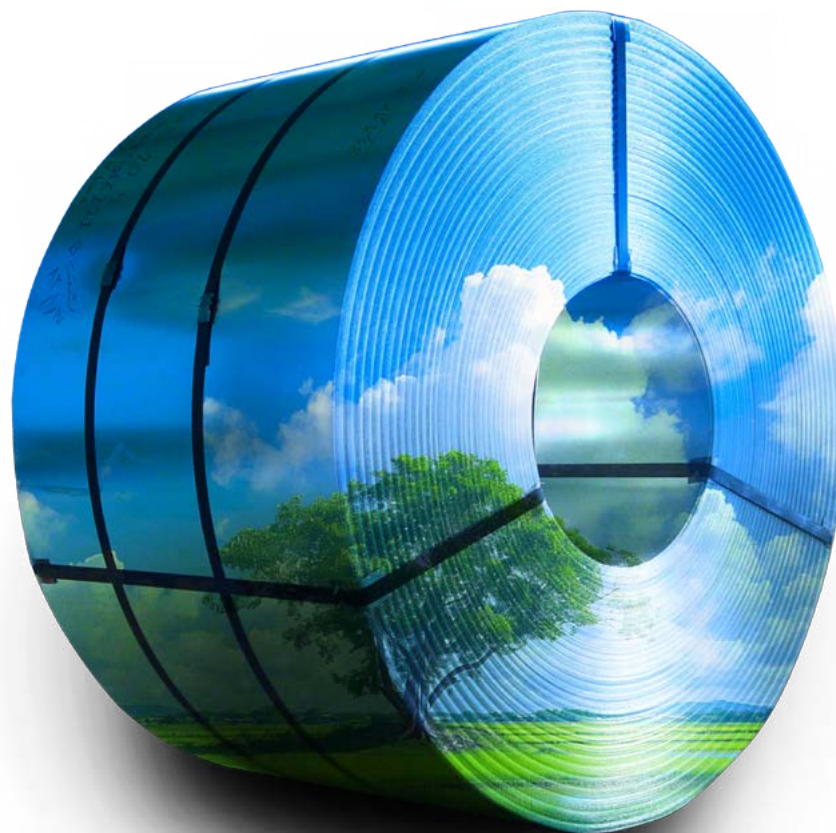
از جمله گریدهای فولادی مورد نیاز نیروگاه‌های برق حرارتی، گرید کورتین استیل است که در راستای رفع نیاز صنعت برق کشور، کاهش وابستگی به محصول خارجی، جلوگیری از خروج ارز از کشور، توسعه و تنوع هر چه بیشتر سبد محصولات فولاد مبارکه و تولید فولادهای خاص با ارزش افزوده بالا، بومی‌سازی تولید این محصول در شرکت انجام گرفت.

تختال فولاد الکتریکی با ۱۰۸ درصد سیلیسیم

با توجه به بالا بودن عنصر سیلیسیم و پایین بودن کربن و سولفور در فولادهای سیلیکونی، تولید فولاد مذاب با آنالیز شیمیایی مناسب و تولید تختال بدون عیب نیازمند دانش فنی و محاسبات دقیق و کنترل‌های ویژه است که با تلاش کارکنان فولاد مبارکه برای نخستین بار در کشور تولید شد.

گرید فولاد مقاوم به خوردگی اتمسفری با ضخامت ۲ میلی‌متر

باتوجه به اینکه عمده نیاز کشور در ساخت کانتینر و واگن، ضخامت‌های پایین آن است واردات این گرید از خارج از کشور در این صنایع انجام می‌گرفت که این محصول نیز در شرکت فولاد مبارکه تولید گردید. این گرید در ساخت کانتینرهای حمل‌ونقل دریایی، واگن‌های حمل ریلی و پل‌ها کاربرد دارد.



خلق ارزش برای مشتریان

در فولاد مبارکه پیشنهاد ارزش مشتریان به عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر استراتژی‌های سطح کسب‌وکار، به محوریت مشتریان و نیازهای آن‌ها تأکید دارد. ما باور داریم که این موضوع نه تنها به جلب مشتریان جدید کمک می‌کند، بلکه در ارتقای رضایت مشتریان فعلی و حفظ آن‌ها نیز مؤثر است. ما با توجه به اهداف استراتژیک شرکت، اقدامات استراتژیکی را به عنوان ارزش پیشنهادی به مشتریان خود، تعریف می‌کنیم که باعث ایجاد تفاوت رقابتی و جذابیت بیشتر برای آن‌ها می‌شود. در واقع، ارتباط مستمر و فعال با مشتریان، شناخت نیازها و تغییرات درخواست‌های آن‌ها، و اعمال تغییرات بر اساس بازخوردهایشان در شرکت فولاد مبارکه، از جمله موضوعاتی است که نقش اساسی در ارائه ارزش به مشتریان دارد.

در فولاد مبارکه با توجه به نیازها و انتظارات کلیدی مشتریان و طبق فرآیند مدیریت استراتژیک شرکت به هنگام طراحی نقشه استراتژی سطح کسب‌وکار، ارزش پیشنهادی برای گروه‌های مختلف مشتریان هدف تعریف شده و هر ساله مورد بازنگری یا صحه‌گذاری قرار می‌گیرد. در عین حال، به منظور جاری‌سازی اثربخش «ارزش پیشنهادی»، شاخص‌های کلیدی و اقدامات استراتژیک مربوطه تعریف، اجرا و پایش می‌شوند.





اهداف و اقدامات استراتژیک در جهت خلق ارزش برای مشتریان

هدف استراتژیک

نام اقدام استراتژیک

مدیریت تجربه مشتریان	افزایش سطح رضایت و وفاداری مشتریان
طراحی و استقرار نظام سنجش رضایت مشتریان غیرمستقیم (مراکز خدماتی)	
ارزیابی و ارتقا وفاداری مشتریان	
جاری سازی برنامه جامع ارتباط با مشتریان	
پروژه تحلیل علل از دست رفتن مشتریان	
بازنگری کتابچه فنی مصرف محصولات	پاسخگویی و ارائه اطلاعات و راهنمایی‌های تجاری و فنی
تهیه و ارائه بسته آموزش به مشتریان در خصوص سامانه‌های جامع تجارت و پایانه فروشگاهی	
تهیه گزارش تحلیلی پتانسیل‌های صادراتی در بازارهای جهانی	
تهیه گزارش تحلیلی بازار داخلی ناظر بر توازن زنجیره فولاد تخت و تعیین سهم و جایگاه فولاد مبارکه	
طراحی سیستم تحلیل ادعاهای مشتریان	
طراحی سیستم تحلیل بازدیدهای فنی مشتریان	مدیریت بازاریابی و فروش در بازارهای داخلی و صادراتی
طراحی سیستم نگهداری مستندات دیجیتال ادعاها و بازدیدهای فنی	
یکپارچه سازی سیستم اقدامات اصلاحی ناشی از شکایات مشتریان با سیستم جامع اقدامات	
بهبود و ارتقا رابط کاربری و ساختار CRM متناسب با دانش روز و نتایج بهینه کاوی	
اخذ گواهی‌نامه های صادراتی برای بازارهای جدید	
ارزیابی جایگاه برند از منظر خبرگان صنعت	مدیریت بازاریابی و فروش با تمرکز بر بهینه‌سازی ارزش
مطالعه و شناسایی بازارهای هدف صادراتی جدید	
ایجاد بستر یکپارچه تحلیل بازار فولاد	
تدوین و استقرار برنامه بازاریابی (Marketing Plan)	
برنامه‌ریزی برای برگزاری جلسات رودرو با مشتریان و نواحی مبتنی بر نتایج نظرسنجی	
تشکیل کارگروه تخصصی متشکل از نمایندگان فروش، کنترل کیفیت و نواحی تولید برای ریشه‌یابی ادعای پرتکرار یا خاص مشتریان و تعریف اقدامات اصلاحی	افزایش رضایت مشتریان داخلی
تهیه گزارش عیوب و مشکلات سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان موجود و ارائه پیشنهاد ارتقای این سیستم متناسب با نیاز کاربران داخلی	
کاهش زمان پاسخگویی به ادعاهای فنی مشتریان	



آگاهی رسانی به مشتریان

فولاد مبارکه در راستای پاسخگویی و ارائه اطلاعات و راهنمایی های تجاری و فنی خدمات زیر را ارائه می دهد:

۱- مشاوره فنی نحوه استفاده از محصولات

۲- انتشار کتابچه راهنمای فنی

۳- برگزاری جلسات فنی و تجاری و سمینارهای تخصصی (برای برخی از گروه های مشتریان)

ما از طریق نظرسنجی و شاخص هایی مانند رضایت از راهنمایی های فنی، رضایت از راهنمایی های تجاری، تعداد دوره های آموزشی برگزار شده برای مشتریان و تعداد توصیه های فنی به مشتریان اقدامات خود در این حوزه را مورد ارزیابی قرار می دهیم. علاوه بر این، برای محصولات کارشناس خبره تخصیص داده شده و کتابچه محصولات با توجه به بازخوردهای دریافتی از مشتریان (خواص مکانیکی گریدهای مختلف، بسته بندی و عیوب) به روز می شود.

آموزش مشتریان

به منظور افزایش آگاهی مشتریان و ارتقای رضایت آنها از راهنمایی های تجاری و فنی، فولاد مبارکه دوره های آموزشی و سمینارهای تخصصی متعدد را برای مشتریان برگزار می کند و برای هر زمینه فعالیت، کارشناس مجربی را مختص کرده است.

حوزه های آموزش به مشتریان:

- معرفی نواحی تولیدی فولاد مبارکه
- معرفی فرآیند تولید، گریدها و کاربردهای فنی محصولات مورد استفاده مشتری
- معرفی استانداردهای فنی محصولات مورد استفاده مشتری
- آشنایی با عیوب محصولات مورد استفاده مشتری
- آشنایی با ایمنی تخصصی محصولات مورد استفاده مشتری
- مباحث مرتبط و مورد سوال مشتری

* کلیه مباحث در دوره های آموزش به مشتریان، بر اساس کتابچه های اطلاعات فنی و راهنمای مصرف محصولات شرکت فولاد مبارکه، انجام می شود.



شاخص	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
تعداد توصیه های فنی به مشتریان	تعداد	۷۰	۷۳	۷۸	۸۰

شاخص	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
تعداد دوره های آموزشی برگزار شده برای مشتریان	تعداد	۶	۶	۹	۱۰

دوره‌های آموزشی برگزار شده برای مشتریان

سال برگزاری	نام دوره
۱۴۰۱	اطلاعات فنی محصولات گرم و مباحث جوش
	اطلاعات فنی محصول قلع اندود
	آشنایی با عیوب کیفی محصول سرد و گالوانیزه
	اطلاعات فنی محصول گرم و استانداردهای حد پذیرش
	آشنایی با فرآیند تولید محصول گرم و محدودیت های آن
	اطلاعات فنی و خواص مکانیکی ورق های قلع اندود
۱۴۰۲	اطلاعات فنی و فرآیند تولید ورق قلع اندود
	اطلاعات فنی، استانداردها و تلورانس های محصول سرد
	فرآیند تولید و اطلاعات فنی محصولات گرم و مباحث جوش
	اطلاعات فنی محصول قلع اندود
	آشنایی با عیب نقاط سیاه بر روی ورق گالوانیزه
	آشنایی با گریدهای کاربردی مخازن
	آشنایی با فرآیند تولید گالوانیزه
	استانداردهای ورق های فولادی در صنعت خودرو
	فرآیند تولید و کیفیت و اطلاعات فنی ورق های قلع اندود
	حمل و نقل صحیح محصول

نظرسنجی از مشتریان

ما به‌طور مستمر و سالیانه نظرات مشتریانمان را مطابق استاندارد ایزو ۱۰۰۰۴ و با استفاده از نظرسنجی (پرسشنامه) و از طریق سیستم CRM مورد سنجش قرار می‌دهیم. در این سیستم، پس از گردآوری، پردازش و تحلیل داده‌ها، گزارش مربوطه به واحدهای ذیربط (نظیر واحدهای تولید، کنترل کیفی، بازاریابی و فروش و ...) ارسال و متناسب با آن، برنامه‌های مورد نیاز جهت ارتقای رضایت مشتریان تعریف و اجرا می‌شوند و جلسات حضوری برای آگاهی از علل ریشه‌ای پایین بودن رضایت مشتریانی که دارای کمترین میزان رضایتمندی هستند، برگزار می‌شود. مصاحبه‌های حضوری برای حصول اطمینان از آگاهی کامل از نظرات مشتریان کلیدی نیز برگزار می‌شود. در این زمینه تحلیل جامعی از نتایج نظرسنجی انجام شده و خطوط راهنمایی به‌منظور مصاحبه با مشتریان، طراحی شده است.

علاوه بر انجام نظرسنجی از طریق سیستم CRM، به‌منظور سهولت بیشتر فرآیند و دسترسی بهتر مشتریان به سؤالات نظرسنجی و همچنین کاهش ریسک ناپایداری سیستم‌های اطلاعاتی و شبکه‌های اینترنتی، برای اولین بار لینک‌های منحصر به فرد به تلفن همراه مشتریانی که در سال ۱۴۰۲ خرید انجام داده بودند، ارسال گردید تا نسبت به تکمیل فرم نظرسنجی اقدام نمایند. در نتیجه این اقدامات نرخ پاسخگویی مشتریان به نظرسنجی در چند سال اخیر افزایشی بوده و از ۴۱ درصد در سال ۱۳۹۸ به ۷۸ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده است.



منشور حقوق مشتریان

شرکت فولاد مبارکه در راستای مسئولیت پذیری خود برای خلق آینده ای بهتر، انجام مأموریتش در صنعت کشور و دستیابی به چشم انداز تدوین شده، افزایش رضایت و وفاداری مشتریان را به عنوان یک هدف متعالی در نقشه استراتژیک خود قرار داده است. در همین راستا، در سال ۱۴۰۲ منشور حقوق مشتریان تدوین و اجرایی نموده است.

منشور حقوق مشتریان

ما متعهد هستیم تا...

- به صورت عادلانه بین مشتریان کلان و خرد رفتار یکسانی داشته باشیم زیرا همه مشتریان برای ما ارزشمند هستند.
- سلامت و صداقت در رفتار و گفتار را سرلوحه کار خود قرار داده و همواره عملکردی قانونمند شفاف و مسئولانه داشته باشیم.
- در راستای همکاری تجاری اصولی نسبت به حفظ محرمانگی اطلاعات مشتریان پایبند باشیم.
- همواره گوش شنوایی برای صدای مشتری باشیم.
- در خصوص اطلاعات فنی و تجاری مورد نیاز مشتریان راهنمایی های لازم را ارائه نماییم.
- طبق استاندارد رضایت مندی مشتریان ISO 10004 در راستای رضایت مندی و وفاداری مشتریان تلاش مؤثر داشته و سکوت مشتریان را نشانه رضایت آنها ندانیم.
- از طریق روش هایی چون نظرسنجی مصاحبه حضوری و ... نیازها و انتظارات مشتریان را درک نموده و برای پاسخ به آنها تلاش نماییم.
- با اقدامات اصلاحی و بهبود مستمر در کلیه فرآیندهای شرکت با تولید محصولات جدید و ویژه برای مشتریان خود ایجاد ارزش نماییم.
- علاوه بر تأمین پایدار شرایط متنوع پرداخت را نیز برای مشتریان خود فراهم نماییم.
- در طول سفر مشتری از ثبت سفارش تا پس از تحویل محصول همراه وی باشیم تا تجربه خوشایندی را برای مشتری رقم بزنیم.
- در راستای استاندارد ISO 10002 بستری مناسب برای ثبت شکایات مشتریان ایجاد کرده و شکایات دریافت شده را با دقت بررسی و رسیدگی نماییم و در جهت رفع آن ها اقدامات لازم را انجام دهیم.

رسیدگی به ادعاها و شکایات های مشتریان

در سامانه CRM شرکت فولاد مبارکه ابتدا ادعاها و شکایات مشتریان به ثبت می رسند، پس از بررسی کارشناسی و تصمیم گیری، اقدام مناسب برای رسیدگی به آن و پاسخگویی به مشتری صورت می پذیرد. به منظور جلوگیری از تکرار مشکل و حذف علل ریشه ای، اقدامات پیشگیرانه و اصلاحی لازم، انجام شده و نتیجه نهایی به اطلاع مشتری می رسد. در شرکت فولاد مبارکه واحد پشتیبانی فنی مشتریان (CTA) مسئول بررسی و تحلیل شکایات و ادعاها ی مشتریان است. این واحد گزارش روند و عیوب ایجاد شده در محصولات را بررسی کرده و بازخوردهای لازم را به نواحی تولیدی ارائه می دهد تا با انجام اقدامات اصلاحی، از تکرار مجدد عیوب، پیشگیری شود.

فرآیند رسیدگی فنی به ادعاها و شکایات مشتریان

- ۱- دریافت شکایت / ادعا (در سیستم CRM)
- ۲- بررسی و ارزیابی مقدماتی شکایت / ادعا و جمع آوری اطلاعات مقدماتی
- ۳- تماس سریع با مشتری جهت دریافت اطلاعات تکمیلی و تعیین زمان مراجعه حضوری
- ۴- بررسی فنی محصول در محل مشتری
- ۵- مشخص نمودن عیب احتمالی و ارائه راه حل های مختلف به مشتری
- ۶- انجام توافق و تنظیم صورت جلسه با نماینده صاحب اختیار مشتری
- ۷- ارجاع عیب به واحدهای ذیربط به منظور انجام اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه و جلوگیری از تکرار مجدد
- ۸- پیگیری اقدامات اصلاحی (از طریق جلسات مشترک، جلسات کارشناسی و غیره)
- ۹- اطلاع رسانی به مشتریان و دریافت بازخورد از نتیجه اقدامات و انتقال بازخورد دریافتی به نواحی مرتبط

رویکردهای مدیریت ادعاها و شکایات مشتریان

۱. مدیریت ادعاها و شکایات مشتریان بر اساس استاندارد ایزو ۱۰۰۰۲
۲. دسترسی ۷*۲۴ (هفت روز هفته و ۲۴ ساعته) مشتری به سیستم آنلاین ثبت و پیگیری وضعیت ادعا با اکانت اختصاصی
۳. اولویت بندی ادعاها و شکایات مشتریان در راستای رضایت مشتریان و مسئولیت های اجتماعی
۴. مدیریت سیستمی ادعاها و شکایات مشتریان
۵. پاسخگویی و ارائه اطلاعات و راهنمایی های تجاری و فنی مورد نیاز به مشتریان
۶. تعریف و اولویت بندی اقدامات اصلاحی براساس دلایل ادعاها و شکایات مشتریان





رسیدگی به ادعاها و شکایتهای مشتریان

نحوه اولویت‌بندی ادعاها

شکایت/ ادعای مشتری که در سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) به ثبت رسیده و مرحله ورود به واحد پشتیبانی فنی مشتریان را طی کرده باشد. بر اساس معیارهای پیچیدگی، شدت و اثر، در سه سطح M، H و L اولویت‌بندی می‌گردد.

معیار	پارامتر مربوطه	H	M	L
پیچیدگی	حساسیت مشتری نظر مدیریت (و واحد فروش)	پیگیری‌ها و بیان حساسیت توسط مشتری (باعث توقف خط تولید مشتری)	پیگیری توسط مشتری (باعث تأثیر مختصر بر فرآیند مشتری)	عدم پیگیری توسط مشتری (تأثیر ناچیز)
شدت	تختال، گرم نوردیده تأثیر تناژ سرد نوردیده پوشش‌دار	بیش از ۵۰۰ تن بیش از ۱۰۰ تن بیش از ۸۰ تن	بین ۵۰۰-۱۰۰ تن بین ۱۰۰-۵۰ تن بین ۲۰-۸۰ تن	کمتر از ۱۰۰ تن کمتر از ۵۰ تن کمتر از ۲۰ تن
اثر	تأثیر بر ایمنی و سلامت جامعه و تأثیر بر برند (فولاد مبارکه و مشتری)	بسته‌بندی، خودروسازی	لوله‌های انتقال سیالات	سایر زمینه فعالیت‌ها



تعامل با مشتریان به‌عنوان شرکای کسب‌وکار

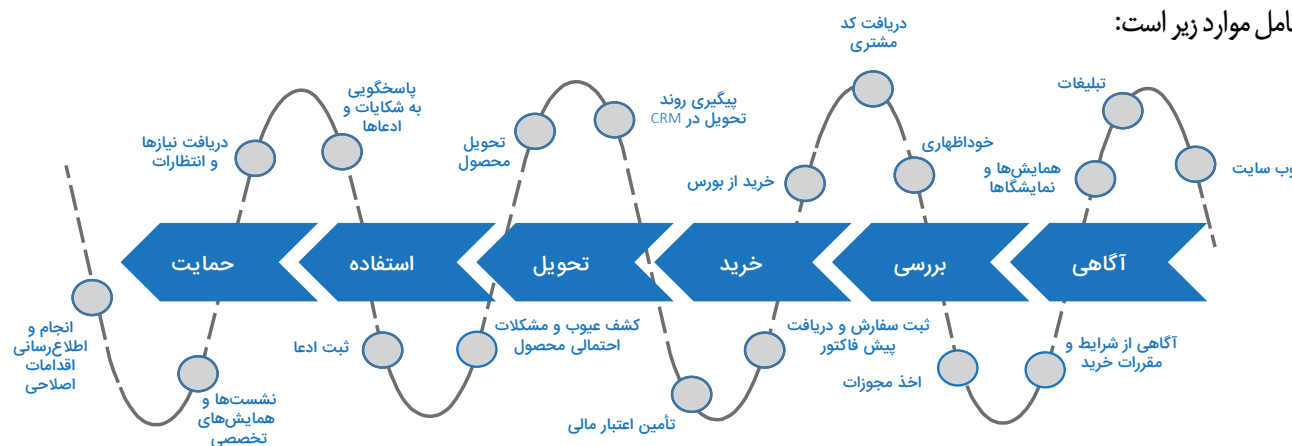
شرکت فولاد مبارکه به‌منظور افزایش تعامل با ذینفعان خود، همایش‌ها و نشست‌های هم‌اندیشی را با مشتریان خود برگزار می‌کند. واحد فروش و بازاریابی این همایش‌ها را برای مشتریان به‌عنوان یکی از ذینفعان کلیدی سازمان با هدف برقراری ارتباط موثر با شرکای کسب‌وکار برگزار می‌کند. در این همایش‌ها که با حضور مشتریان از زمینه‌های مختلف تشکیل می‌شود، نیازها و انتظارات آنها به عنوان مشتریان اصلی شرکت فولاد مبارکه بیان، و به سؤالات و دغدغه‌های آنها پاسخ داده می‌شود. در پایان هر همایش، از جمع حاضر با اهدای لوح تقدیر، تجلیل به‌عمل می‌آید.

مدیریت تجربه مشتری

یکی از رویکردهای شرکت فولاد مبارکه برای ارتقای رضایت و وفاداری مشتریان، «مدیریت تجربه مشتری» است. در این راستا پروژه‌ای از سال ۱۳۹۸ با همکاری دانشگاه اصفهان اجرایی شد و برای حداکثرسازی تجربه مشتریان در نقاط تماس و تعامل آنها با شرکت، رویکردهای مختلفی مانند توسعه شایستگی و اختیارات کارکنان، توسعه نظام آگاهی‌رسانی به مشتریان، بازدیدهای ادواری، توسعه سیستم CRM، استقرار سیستم‌های مدیریتی و ... طراحی و اجرا گردید. اثربخشی رویکردهای مدیریت تجربه مشتری از طریق اندازه‌گیری شاخص‌های رضایت کلی مشتریان، وفاداری مشتریان، NPS، CSAT، و CES ارزیابی می‌شود. در سال ۱۴۰۲ نداشت نقشه‌های سفر مشتریان (به تفکیک گروه‌های مشتریان) بر اساس مفهوم اقتصاد تجربه «گیلمور و پاین» و استفاده از الگوهای جهانی، برای تمامی گروه‌های ۱۲ گانه مشتریان انجام شد. در همین راستا نیز پروژه مدیریت برند شرکت با بهینه‌کاوی از شرکت‌های برتر جهانی به ویژه در صنعت فولاد برای ایجاد بهترین تجربه برای مشتریان و مدیریت آن در حال اجرا است.

مراحل مدیریت تجربه مشتری در شرکت فولاد مبارکه شامل موارد زیر است:

- تدوین پرسونای مشتریان
- تعیین دغدغه‌های اصلی مشتریان
- تحلیل احساسات مشتریان
- تعیین نقاط رنج در مراحل سفر
- ابتکارات پیشنهادی جهت التیام نقاط رنج



نقشه تجربه مشتری در شرکت فولاد مبارکه

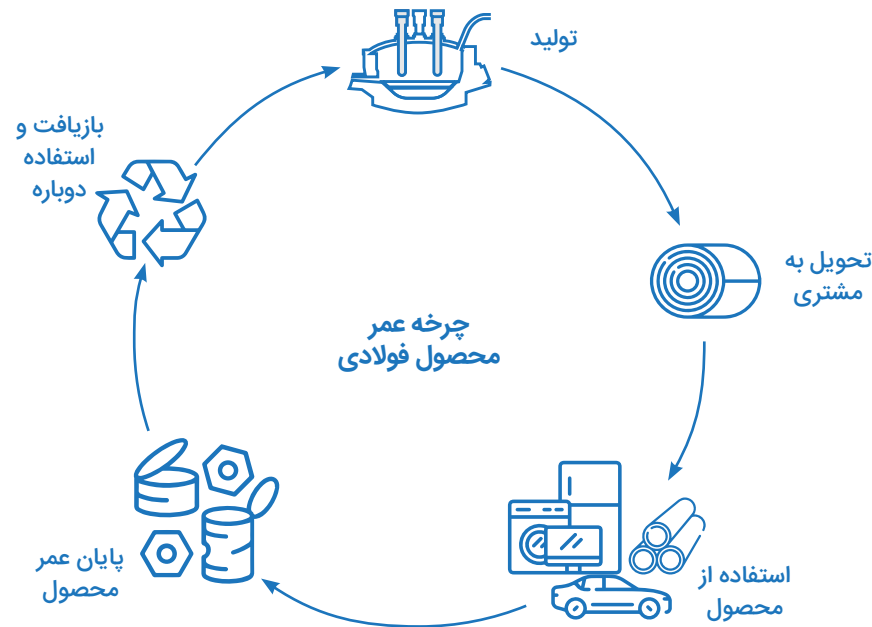
در فرآیند نگاشت نقشه تجربه مشتری افکار، احساسات و نقاط رنج مشتری بررسی شده و ابتکارات لازم برای کاهش نقاط رنج و افزایش رضایتمندی مشتری تدوین می‌شود و سپس از میان ابتکارات تدوین شده آن‌هایی که بیشترین تاثیر بر کاهش نقاط رنج در هر گام را داشته باشند، به اجرا در می‌آیند تا از این طریق، تجربه خوشایندی برای مشتری حاصل گردد.





مدیریت چرخه عمر محصول

فولاد مبارکه عواقب محیط‌زیستی، ایمنی، اجتماعی و قانونی را در طول فرآیند طراحی و بهینه‌سازی محصول و از طریق مدیریت ریسک‌های مرتبط در نظر می‌گیرد. محصولات فولادی چرخه عمر طولانی دارند و بنابراین، فولاد مبارکه قصد دارد از اصول اقتصاد چرخشی برای کاهش اثرات محیط‌زیستی با بازیافت محصولات استفاده‌شده و استفاده مجدد از آن‌ها و حتی با تولید محصولات جدید حمایت کند. جنبه‌های چرخه عمر محصول از زنجیره تأمین تا تحویل و بازگشت در شرکت با رعایت استانداردهای ایزو ۱۴۰۰۱ نظارت و کنترل می‌شود. علاوه بر این، ارزیابی چرخه عمر محصول با کمک دانشگاه‌های معتبر داخلی برای برخی از محصولات انجام می‌شود.



رویکردهای مدیریت اثربخش بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست در چرخه عمر محصول از تحویل به مشتری تا بازیافت

مرحله چرخه عمر	رویکردهای محیط‌زیستی	رویکردهای ایمنی و بهداشت عمومی
تحویل به مشتری	• افزایش تمرکز سازمان بر حمل و نقل ریلی	• تهیه دستورالعمل و نظارت بر نحوه حمل محصولات • تهیه بروشور نحوه رعایت دستورالعمل‌های ایمنی حمل محصولات • کنترل و مهار ایمن محصولات نهایی و پوشش‌دار بر روی کامیون و واگن • ارائه دستورالعمل انبارداری به مشتریان جهت کاهش ریسک
استفاده از محصول توسط مشتری و مصرف‌کننده	• تولید محصولات دارای پوشش‌های ضد خوردگی که باعث افزایش عمر مفید محصولات می‌شود • جمع‌آوری و بازیافت ضایعات فولادی در خطوط تولید مشتریان	• تهیه و توزیع بروشور راهنمای ایمنی و بهداشت استفاده از محصولات پوشش‌دار • آموزش چگونگی انبارش محصولات به مشتری • اطمینان از عدم ارسال محصولات نامنطبق قلع‌اندود برای مصارف غذایی
پایان عمر محصول	• بازیافت قراضه‌های فولادی • موظف شدن شرکت‌های تأمین‌کننده قراضه به تفکیک قراضه • کنترل در عدم ورود قراضه‌های آلوده (حاوی روغن و گریس، مواد منفجره، آزیست، سیلیس و غیره)	• استقرار نظام آراستگی سازمانی (5S) در سایت حمل مواد و آماده‌سازی قراضه • پایش عوامل زیان‌آور محیط کار

زنجیره تأمین سبز

ما در فولاد مبارکه به دنبال تبدیل چرخه‌ی فولادسازی به صنعتی پاک و در راستای توسعه پایدار و خلق آینده بهتر هستیم. ما برای رسیدن به این هدف می‌خواهیم فرآیند تولید فولاد را با کاهش آلودگی، مصرف آب و برق و انرژی غیرتجدیدپذیر به فرآیندی سبز تبدیل کنیم. بنابراین، در همین جهت منبع‌یابی مسئولانه را در دستور کار خود قرار داده‌ایم. ما همچنین، راهبرد سرمایه‌گذاری در زمینه بهبود عملکرد زیست‌محیطی زنجیره تأمین به‌منظور صرفه‌جویی در منابع انرژی، کاهش آلاینده‌ها، حذف و کاهش ضایعات را تعریف کرده‌ایم و انتظار داریم از این طریق ضمن کاهش تأثیرات بر محیط‌زیست برای مشتریان ایجاد ارزش کرده و بهره‌وری را ارتقاء دهیم. در سالیان اخیر رویکرد مدیریت زنجیره تأمین سبز به‌عنوان دیدگاه جامع مدیریت محیطی که همه جریان‌ات از تأمین‌کنندگان به تولیدکنندگان و در نهایت به مصرف‌کنندگان را در برمی‌گیرد، در فولاد مبارکه مورد توجه زیادی قرار گرفته است.

فولاد مبارکه با آگاهی از نقش خود و تأمین‌کنندگان در زنجیره ارزش فولاد در تلاش است تا با حفظ رابطه برد-برد با تأمین‌کنندگان توانمند داخلی نه تنها رضایت ذینفعان خود را حاصل کند، بلکه زمینه‌ساز عدالت اجتماعی و اقتصادی در سطح ملی و محلی گردد.

دسته‌بندی تأمین‌کنندگان، گروه کالاها و نحوه استراتژی متناسب برخورد با تأمین‌کنندگان

بخش تأمین‌کننده	نوع استراتژی ارتباط	سطح مشارکت	مصادق گروه کالایی
استراتژیک	خانواده	مشارکت همزمان	کسانتره، گندله، آب، برق، الکتروود گرافیتی
گلوگاهی	دوستانه	مشارکت هماهنگ	مکانیزم‌های خاص، سیم بکسل، پراب اکسیژن و ترموکوپل، سنگ سایشی، بیرینگهای تخصصی، نوار نقاله و غیره
اهرمی	شریک تجاری	مشارکت در سطح همکاری	قراضه، گاز طبیعی، حمل و نقل ریلی، پیمانکاران طرح‌های توسعه و بهینه‌سازی و غیره
روتین	تراکنشی	مشارکت در سطح تراکنشی	حمل و نقل جاده‌ای، نگهداری و تعمیرات، فیلترها، تایرها، پمپ، سنگ آهک، مواد شیمیایی، برخی از نسوزها، فلزات رنگین و غیره



بخش اول

کسب و کار ما

بخش دوم

رویکرد پایداری

بخش سوم

عملکرد محیط زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده های محیط زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI

مواد اولیه تأمین شده

نوع	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
کنسانتره آهن (خریداری شده)	میلیون تن	۸.۱	۷.۲	۷.۶	۶.۷
گندله (خریداری شده)	میلیون تن	۱۰.۴	۱۰.۸	۱۴.۸	۵.۲
آهن اسفنجی و بریکت (خریداری شده)	میلیون تن	۱.۴	۱.۸	۶.۷	۳.۷
سنگ آهک (خریداری شده)	تن	۱۳۱,۱۵۵	۸۵۶,۶۱۷	۳۵۳,۵۸۳	۲۵۸,۵۰۰
قراضه آهن (خریداری شده)	تن	۰	۷۱۸,۷۶۷	۱۲,۰۵۵	۹۶,۷۰۸

تعداد تأمین کنندگان فولاد مبارکه (محلی و غیر محلی)

شاخص	تعداد کل تأمین کنندگان				تعداد تأمین کنندگان فعال			
	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
تعداد تأمین کنندگان منطقه جغرافیایی اصفهان	۴,۸۹۴	۵,۰۲۳	۵,۱۵۰	۵,۲۷۰	۱,۱۷۳	۱,۱۷۸	۱,۰۵۰	۱,۲۰۰
تعداد تأمین کنندگان منطقه جغرافیایی سایر نواحی	۷,۱۱۹	۷,۳۶۲	۷,۷۱۹	۸,۰۴۵	۱,۱۷۴	۱,۱۹۱	۱,۱۴۶	۱,۴۷۵
مجموع	۱۲,۰۱۳	۱۲,۳۸۵	۱۲,۸۶۹	۱۳,۳۱۵	۲,۳۴۷	۲,۳۶۹	۲,۱۹۶	۲,۶۷۵





توانمندسازی تأمین کنندگان

فولاد مبارکه رویکردهای گوناگونی را برای توانمندسازی تأمین کنندگان در دستور کار خود قرار داده است، از جمله این رویکردها می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. **انعقاد قرارداد باز و بلند مدت:** برای خرید اقلامی مانند پودر قالب، تسمه های بسته بندی، لاینرها

۲. **پشتیبانی فنی و دانشی:** برای آموزش پیمانکاران و ارائه اطلاعات فنی ساخت، ایجاد ماژول هایی در SRM جهت تسریع در تبادل دانش و اطلاعات

۳. **حمایت های مالی:** برای تهاتر، افزایش پیش پرداخت، عقد قرارداد خرید تضمینی، سرمایه گذاری و خرید سهام یا افزایش سرمایه در شرکت های زنجیره ارزش، حمایت های مالی از شرکت های دانش بنیان

۴. **همکاری های چندجانبه:** برای استفاده از ظرفیت خالی شرکت ها و ایجاد کنسرسیوم

۵. **انتخاب بازرس کنترل کیفیت**

۶. **داخلی سازی تجهیزات:** از طریق همکاری چندجانبه فولادسازان بزرگ در راستای توانمندسازی شرکت های داخلی

علاوه بر این، اقداماتی مانند اصلاح مدارک فنی و اطلاعات کالا، حمایت از شرکت های دانش بنیان و توسعه ارتباط با دانشگاه از طریق قراردادهای دوجانبه به منظور بهبود رویکردهای توانمندسازی تأمین کنندگان انجام گرفته اند.

۷. **توسعه شبکه همکاری با تأمین کنندگان:** پروژه های تحقیقاتی با دانشگاه، ایجاد اتاق فکر در برخی از دانشگاه ها و انجام پروژه های تحقیقاتی

۸. **توانمندسازی شرکت های دانش بنیان:** حمایت مالی از طریق شرکت MSTID پروژه های بومی سازی

انتخاب شرکای تجاری شایسته

ارزیابی باکیفیت و دقیق به منظور انتخاب شرکای تجاری شایسته از رویکردهای ما در مسیر کسب و کار پایدار است. با توجه به این مهم تأمین کنندگان فولاد مبارکه در حوزه های کالا و خدمات ارزیابی می شوند. در حوزه تأمین کنندگان کالا، ارزیابی بر اساس معیارهایی مانند خوش قولی تأمین کالا، کیفیت کالای تأمین شده و درصد پاسخگویی به استعلام ها انجام می گیرد. در حوزه تأمین کنندگان خدمات (پیمانکاری)، معیارهای ارزیابی و درصد وزنی آن ها در هر زمینه فعالیت کاری متفاوت است. هر تأمین کننده در این حوزه بر اساس معیارهایی مانند توانایی فنی و تخصصی، توانایی تأمین کالاها یا ابزارهای مورد نیاز، توانایی پرداخت به موقع حقوق و مزایای کارکنان و غیره مورد ارزیابی قرار گرفته و به آن امتیاز تعلق می گیرد. تأمین کنندگان می توانند از امتیاز خود در بخش «سوابق ارزیابی عملکرد» سیستم SRM اطلاع یابند. علاوه بر این تأمین کنندگان و پیمانکاران فولاد مبارکه بر اساس معیارهایی از جمله بهداشتی، ایمنی و محیط زیستی (مانند عملکرد HSE و مصرف پهنه انرژی) و نیز اجتماعی (مانند حصول اطمینان از تکریم کارکنان) در چارچوب قرارداد مورد ارزیابی قرار می گیرند.

تأمین کنندگان متقاضی همکاری، اطلاعات خود را در سامانه SRM تکمیل نموده و پس از ارزیابی مستندات، نسبت به ارزیابی حضوری آن ها (و در شرایط ویژه به صورت غیر حضوری و از طریق ویدئو کنفرانس) اقدام می شود. ارزیابی تأمین کنندگان فعال نیز از طریق رویکردهای ارزیابی انتخاب و عملکرد، با توجه به عملکرد تأمین آن ها و نیز نتایج صورت جلسات کمیته فنی و بازرگانی انجام می شود. ارزیابی عملکرد کلیه تأمین کنندگان فولاد مبارکه برای تأمین کنندگان گروه های کالا و خدمات به صورت مجزا انجام می گیرد. ارزیابی عملکرد تأمین کنندگان کالا، هر ۲۴ ساعت یک بار به صورت خودکار و سیستمی بر اساس معیارهای مربوط به «خوش قولی»، «کیفیت» و «عملکرد در استعلام» انجام می پذیرد. برای تأمین کنندگان (پیمانکاران) خدمات، در دوره های تعریف شده (۹۰ روزه) ارزیابی عملکرد انجام شده و نتایج آن در سامانه ثبت می گردد. در حال حاضر تأمین کنندگان خدمات در ۱۴ زمینه فعالیت تخصصی طبقه بندی شده و سوالات ارزیابی جداگانه ای برای آنها تعیین شده است. این رویکردها به ما کمک می کند تا در کنار فراهم آوردن فرصت های برابر همکاری، شایسته ترین و توانمندترین تأمین کنندگان را برای همراهی در مسیر پایداری برگزینیم. در راستای یکپارچه سازی تأمین کنندگان گروه، امکان دسترسی به فهرست تأمین کنندگان و وضعیت عملکرد آن ها در سیستم SRM برای شرکت های زیر مجموعه فراهم شده است.



انتخاب شرکای تجاری شایسته

معیارهای ارزیابی عملکرد تأمین کنندگان خدمات

معیار	شرح
ساختار سازمانی	کفایت کارکنان، تخصص کارکنان، نحوه به کارگیری از تخصص کارکنان، رعایت استانداردهای ایمنی، بهداشت و محیط زیست و غیره
مدیریت کار	تأمین به موقع تجهیزات، کنترل سلامت محصولات، شناخت بازار، تعیین تعرفه های گمرکی، کیفیت راهنمایی و آموزش و غیره
توان مالی	ارائه منظم و صحیح صورت وضعیت ها، پرداخت به موقع حقوق کارکنان، توان تأمین مالی هزینه های موضوع قرارداد
مدیریت زمان	مناسب بودن زمان ثبت سفارش، مناسب بودن زمان ترخیص، مناسب بودن تنخواه و غیره

معیارهای ارزیابی عملکرد تأمین کنندگان کالا

معیار	وزن
خوش قولی تأمین کالا (زمان و تعداد)	۳۵
کیفیت کالای تأمین شده	۳۰
نمره عملکرد در استعلام ها	۱۷
نسبت حجم سفارشات در زمینه فعالیت	۷
درصد انصراف از سفارش	۱۰
تعجیل در ارسال سفارش	۱

وزن هر یک از معیارهای ارزیابی عملکرد تأمین کنندگان خدمات، در زمینه فعالیت های مربوطه بر اساس نوع فعالیت متفاوت بوده و هر زمینه فعالیت به صورت تخصصی مورد ارزیابی قرار می گیرد

کنترل الزامات ایمنی، محیط زیستی و مصرف بهینه انرژی در پایش عملکرد تأمین کنندگان
الزامات ایمنی از طریق دفترچه های ایمنی کالا (MSDS) به همراه سفارش به تأمین کنندگان کالاهای دارای جنبه ایمنی و زیست محیطی ابلاغ می شود (مانند پوشاندن سطح کامیون دارای بار سنگ آهن / نحوه بسته بندی و ارسال روغن ها بر اساس دستورالعمل های مربوطه). همچنین، برای کالاهای دارای جنبه بارز انرژی، در درخواست خرید، مشخصات انرژی کالا نیز در نظر گرفته می شود (مانند الکتروموتورها).



بومی سازی مواد، قطعات و تجهیزات

شرکت فولاد مبارکه به عنوان یک صنعت پیشران، در کنار رشد و توسعه خود، رشد و شکوفایی جوامع محلی و در نهایت کشور را همیشه در نظر داشته است. فولاد مبارکه به عنوان بزرگترین تولیدکننده محصولات فولادی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا و به عنوان یک پیشران، سهم قابل توجهی در افزایش توان اقتصادی و صنعتی ایران داشته و دارد. با نگاه به تاریخ این شرکت متوجه می شویم که این شرکت تا چه اندازه توانسته زمینه رشد و توسعه کشور را فراهم نماید. عملیات گسترده این شرکت کل زنجیره تولید فولاد، از استخراج مواد خام تا تولید محصولات فولادی متنوع و به عبارتی دیگر از سنگ تا رنگ را در بر می گیرد. در این رویکرد، همواره نگاه فولاد مبارکه به سمت حمایت از تولید داخلی و توسعه و ترویج مفهوم خودکفایی به عنوان یکی عوامل تقویت اقتصاد داخلی و شکوفایی صنایع کشور بوده است. برای رسیدن به این آرمان، شرکت ما همواره به عنوان پشتیبان برای سایر صنایع در کشور چه بالادست و چه پائین دست عمل کرده است و بومی سازی مواد مصرفی، قطعات یدکی و تجهیزات مورد نیاز خطوط تولید را از اولویتهای خود قرار داده است. ما مفهوم بومی سازی را به طور کامل در راستای اهداف شرکت برای رسیدن به توسعه پایدار و شکوفایی جامعه در آینده می دانیم.

فرآیند تأمین (خرید) فولاد مبارکه با دیدگاه و لنز بومی سازی انجام می گیرد. فرآیند بومی سازی فرآیندی مشارکتی بوده و با محوریت واحد بومی سازی و همکاری و مشارکت واحدهای تولیدی، تعمیراتی و پشتیبانی فولاد مبارکه و همچنین شرکت های سازنده و دانش بنیان انجام می پذیرد. رویکرد فولاد مبارکه در بومی سازی، توانمندسازی سازندگان داخلی جهت تجاری سازی و تکمیل سبد محصولات مورد نیاز صنعت فولاد است که در نهایت به ایجاد شرکت های با نشان تجاری ایرانی آن محصولات منجر می گردد. به منظور حفظ و تداوم تولید این محصولات و همچنین بقا، ماندگاری و توسعه بازار سازندگان آنها، دانش و تجربیات موفق در حوزه بومی سازی از طریق بسترهای ایجاد شده در شرکت فولاد مبارکه و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مانند «سامانه کارلینک» و «وبسایت بومی سازی فولاد مبارکه» با سایر شرکت ها به اشتراک گذاشته می شود. طبق آخرین آمار در سال ۱۴۰۲ از لحاظ مبلغی بیش از ۹۲ درصد بودجه خرید و سفارش های خرید از داخل کشور تأمین شده،

همچنین از لحاظ تعداد کالایی، کمتر از ۱۵ درصد کالاهای خریداری شده از تأمین کنندگان خارجی تأمین شده است.

بومی سازی تجهیزات

بومی سازی تجهیزات که با هدف انتقال و اکتساب فناوری انجام می گیرد، دارای ماهیت طراحی، ساخت و اجرا بوده و بر اساس نیاز و درخواست نواحی فولاد مبارکه تعریف می گردد. خروجی پروژه های بومی سازی تجهیزات، علاوه بر تجهیز ساخته شده، یک کتابچه دانش فنی است. این کتابچه شامل کلیه مدارک و مستندات دانش فنی، طراحی، مهندسی، ساخت و اجرا است که با توجه به اینکه اساس کار اکتساب دانش و نوع پروژه ها تکرار پذیر است، قابلیت استفاده مجدد چه در سطح فولاد مبارکه و چه سطح شرکت های زیرمجموعه با کمترین هزینه و بیشترین تجربه را امکان پذیر می کند.

سامانه جامع بومی سازی فولاد مبارکه

هدف اصلی این سامانه، ایجاد پیوند موثر و هوشمندانه میان نیازها و توانمندی ها در سطح کشور است. این سامانه با بهره گیری از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی، در فرآیند تأمین (خرید) فولاد مبارکه جایگاه ویژه ای دارد و به عنوان یک پلتفرم مرکزی، علاوه بر ایجاد شفافیت، فرآیند بومی سازی را تسهیل می نماید. از مهم ترین مزایای این سامانه می توان به صرفه جویی قابل توجه در زمان اشاره کرد. این سامانه با فراهم کردن دسترسی آسان و سریع به اطلاعات مورد نیاز، فرآیندهای پیچیده و زمان بر را به حداقل می رساند. کنترل و به روز رسانی اطلاعات به صورت مستمر، امکان پیگیری دقیق و مدیریت کارآمدتر را فراهم می سازد و به بهبود عملکرد کلی زنجیره تأمین ما کمک می کند.

یکی دیگر از ویژگی های برجسته این سامانه، کمک به حفظ محیط زیست است. با کاهش نیاز به کاغذ و استفاده از فرآیندهای دیجیتال، این سامانه نقش مهمی در کاهش اثرات زیست محیطی ایفا می کند. شفافیت در اعلام نیازها و انجام تراکنش ها، از دیگر مزایای این سامانه است که به تقویت اعتماد بین تأمین کنندگان و فولاد مبارکه منجر می شود. این سامانه بخشی از سیستم ارتباط با تأمین کنندگان فولاد مبارکه (SRM) است که به عنوان یکی از رویکردهای مؤثر برای تعامل با ذینفعان شناخته می شود.

با استفاده از این سامانه، فولاد مبارکه قادر است به سرعت و با دقت نیازهای خود را شناسایی و تأمین کند، به تأمین کنندگان فرصت های بهتری برای همکاری ارائه دهد و از مزایای رقابتی بیشتری در بازار برخوردار شود. در نهایت، این سامانه نقش مهمی در تقویت کارایی و پایداری زنجیره تأمین ایفا می کند و به ارتقای سطح رضایت ذینفعان کمک می نماید.

بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات





بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات

حمایت از شرکت‌های دانش بنیان

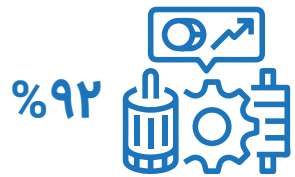
شرکت فولاد مبارکه، در راستای بومی‌سازی و دستیابی به اهداف کسب‌وکار پایدار، به حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه فناوری در سطح کشور متعهد است. به همین منظور، این شرکت جلسات تخصصی با شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار کرده و ورود این شرکت‌ها به فهرست تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه را تسهیل می‌نماید. شرکت‌های دانش‌بنیانی که برای پیوستن به جمع تأمین‌کنندگان ما انتخاب می‌شوند، در زمینه‌های تخصصی متنوعی همکاری خواهند داشت. این همکاری‌ها با هدف کسب دانش فنی در طراحی و ساخت مواد، قطعات و تجهیزات، تجاری‌سازی محصولات و تکمیل سبد محصولات صورت می‌گیرد. نهایتاً، این همکاری‌ها به نوآوری و ارتقای فناوری در تولید محصولات فولاد مبارکه منجر می‌شود. در سال گذشته، شرکت فولاد مبارکه به‌منظور بهره‌گیری از توانمندی‌های شرکت‌های سازنده داخلی و دانش‌بنیان، تفاهمنامه‌ای با شهرک علمی و تحقیقاتی دانشگاه صنعتی اصفهان منعقد کرده است.

تاکنون، تعداد ۸۳۱ شرکت دانش‌بنیان در فهرست تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد، ۴۵۰ شرکت پس از ارزیابی‌های اولیه، موفق به دریافت «کد تأمین‌کننده» شده‌اند و مابقی نیز در حال طی مراحل ارزیابی فنی و تخصصی هستند. این اقدامات، نه تنها به تقویت صنعت فولاد کشور کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز رشد و توسعه فناوری‌های نوین، اشتغال‌زایی و ارتقای توان رقابتی کشور در سطح بین‌المللی می‌شود.

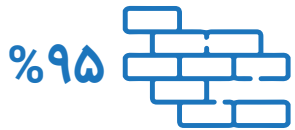
بومی‌سازی در فولاد مبارکه از نگاه آمار



• اهمیت بومی‌سازی در فولاد مبارکه تا آنجاست که در تقویم رویدادهای شرکت، یکم اردیبهشت به‌عنوان روز آغاز بومی‌سازی در فولاد مبارکه نام‌گذاری شده است.



• بومی‌سازی بیش از ۱۰۱۳۴ قطعه و تجهیز برای اولین بار در کشور (از سال ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۴۰۲) و همچنین ارتقای ۳۲ درصدی سهم ساخت داخل (از ۶۰ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۹۲ درصد در سال ۱۴۰۲) خرید فولاد مبارکه از نتایج جاری‌سازی فرآیند بومی‌سازی بوده است که این مهم پایداری تأمین و رفع تهدیدات تحریم‌ها، کاهش زمان تدارک و صرفه‌جویی ارزی با حفظ کیفیت را برای فولاد مبارکه به ارمغان آورده است.



• بیش از ۹۵ درصد مواد نسوز فولاد مبارکه بومی‌سازی و از داخل کشور تأمین می‌شود و برای تأمین ۱۰۰ درصدی با همکاری دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برنامه‌هایی تعریف شده و در دست اقدام است.



• از زمان راه‌اندازی تاکنون بالغ بر ۱۰۰ هزار قطعه در فولاد مبارکه بومی‌سازی شده است.



• ابلغ مبلغ ۲۶ هزار میلیارد تومان سفارش به شرکت‌های دانش بنیان کشور در سال ۱۴۰۲ نیز از دیگر اقدامات حوزه بومی‌سازی بوده است.



بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات

بومی‌سازی در گروه فولاد مبارکه

از آنجا که بومی‌سازی می‌تواند به افزایش کیفیت و توان تولید منجر شده و وابستگی به تأمین‌کنندگان خارجی را تا میزان قابل توجهی کاهش دهد، رونق تولید و اشتغال‌زایی را در پی داشته باشد، گسترش و بسط آن به شرکت‌های گروه فولاد مبارکه حائز اهمیت است. در همین راستا و به‌منظور هماهنگ نمودن فرآیند بومی‌سازی در سطح گروه فولاد مبارکه اقدامات زیر انجام گرفته‌اند:

۱. انتقال دانش فنی بومی‌سازی در سطح شرکت‌های گروه
۲. برقراری ارتباط بین کارشناسان تخصصی بومی‌سازی شرکت فولاد مبارکه با سایر واحدهای بومی‌سازی در شرکت‌های گروه برای رفع نیازهای روزمره مرتبط با این حوزه.
۳. بازنگری فرآیند بومی‌سازی جهت یکپارچه نمودن این فعالیت در سطح گروه فولاد مبارکه با هدف تجمیع نیازها و ترغیب شرکت‌های سازنده و دانش‌بنیان در سرمایه‌گذاری و اکتساب دانش فنی قطعات و تجهیزات با فناوری بالا و همچنین تعمیم این فرآیند به همه بخش‌های خرید گروه فولاد مبارکه، بازنگری شد. تا پایان سال ۱۴۰۲ بیش از ۱۰۱ هزار قطعه یدکی و تجهیز برای اولین بار توسط شرکت‌های توانمند داخلی یا دانش‌بنیان بومی‌سازی و ساخت داخل شدند. این دستاوردها نتیجه رویکرد شرکت فولاد مبارکه نسبت به استمرار و تقویت حرکت بومی‌سازی است.

بومی‌سازی در مدیریت مواد مصرفی

بزرگترین هدف بومی‌سازی همواره قطع وابستگی صنایع داخلی از منابع خارجی بوده و در کنار آن ایجاد اشتغال و تقویت قوای تولیدکنندگان داخلی نیز همواره مدنظر بوده و هست. در همین راستا، فولاد مبارکه ضمن شناسایی واحدهای مستعد در زمینه بومی‌سازی و تشویق و ترغیب این گونه واحدها، نسبت به تهیه مواد اولیه مورد نیاز خود از جمله مواد نسوز، روغن‌ها، روانکارها و مواد شیمیایی و افزودنی‌های ذوب از تولیدکنندگان داخلی آنها گامی بلند در راستای قطع وابستگی به خارج از کشور و اعتلای بومی‌سازی در کشور و صنعت فولاد برداشته است.



تحقیق و توسعه آینده‌ساز

شرکت فولاد مبارکه، با اعتقاد به توسعه پایدار و آینده‌ای بهتر، بر آن است تا بر اساس گفتمان مسیر نوآورانه و با بهره‌گیری از نوآوری و تحقیق و توسعه مستمر، به یکی از پیشروان صنعت فولاد در سطح جهانی تبدیل شود. در دنیایی که فناوری و تغییرات محیطی به سرعت در حال تحول هستند، فولاد مبارکه با ترسیم اهداف راهبردی و تدوین طرح‌های نوآورانه، تلاش دارد تا نه تنها در جهت بهبود محصولات و فرایندها، بلکه در راستای ارتقای استانداردهای زیست‌محیطی و اقتصادی نیز گام بردارد. هدف این شرکت، خلق ارزش‌های جدید و پایدار است که نه تنها به رشد و ترقی خود شرکت کمک می‌کند، بلکه تأثیرات مثبتی بر جامعه و محیط‌زیست نیز دارد.

تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه، بازوی دانشی، پژوهشی و پشتیبانی علمی، جهت دستیابی شرکت به اهداف استراتژیک مشخص شده است. فولاد مبارکه در حوزه تحقیق و توسعه همکاری و ارتباط گسترده‌ای با دانشگاه‌ها، مراکز علمی و تحقیقاتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری ایجاد نموده است. فولاد مبارکه در این زمینه در پنج بخش یا دپارتمان به حمایت از طرح‌های تحقیقاتی پرداخته و با مراکز علمی و پژوهشی همکاری می‌نماید.

تحقیقات فنی و مهندسی

این بخش به پشتیبانی از طرح‌های تحقیقاتی می‌پردازد که هدف آنها افزایش کارایی تجهیزات و بهینه‌سازی فرایندهای پشتیبانی خطوط تولید است.



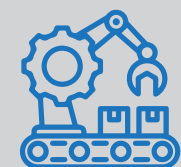
تحقیقات مواد و انرژی

این بخش از طرح‌های تحقیقاتی در زمینه مواد و انرژی حمایت می‌کند.



تحقیقات فرایندهای تولید

تمرکز این بخش بر امکان‌سنجی فرآیندی و تولید محصولات جدید است.



تحقیقات بازار

این بخش به پشتیبانی از طرح‌های تحقیقاتی ستادی می‌پردازد که موضوعاتی مانند فروش، سرمایه‌گذاری و مالی را پوشش می‌دهد.



ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی

این بخش با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی همکاری می‌کند و به شبکه‌سازی و حمایت از زیست‌بوم نوآوری باز می‌پردازد.





تحقیق و توسعه آینده‌ساز

پروژه‌های تحقیق و توسعه در فولاد مبارکه به سه دسته کلی مسئله‌محور، ایده‌محور و آینده‌محور جای تقسیم می‌گردند.

پروژه‌های مسئله‌محور: این پروژه‌ها براساس نیازهای واحدهای تولیدی و پشتیبانی شرکت تعریف و اجرا می‌شوند. از جمله پروژه‌های اخیر در این حوزه می‌توان به «طراحی و ساخت سیستم بازرسی از سطح تختال»، «طراحی و تولید آزمایشی کلاف گرم فولاد API 5L X70» و «طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی دستگاه مارک‌زن لیزری برای خط نورد گرم مجتمع فولاد مبارکه» اشاره کرد.

پروژه‌های ایده‌محور: این پروژه‌ها براساس ایده‌های پژوهشگران خارج از سازمان و موسسات تحقیقاتی همکار تعریف و اجرا می‌شوند. از جمله پروژه‌های اخیر در این حوزه می‌توان به «توسعه فناوری دستگاه پیچش گرم جهت طراحی محصولات جدید» و «طراحی و ساخت سیستم پایش اتوماتیک دانه‌بندی گندله خام» اشاره نمود.

پروژه‌های آینده‌محور: این پروژه‌ها براساس رصد روندهای فناورانه، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی شکل گرفته‌اند و هدف آنها آماده‌سازی شرکت برای مواجهه با چالش‌های پیش‌رو است. از جمله پروژه‌های اخیر در این حوزه می‌توان به «شناسایی و تحلیل کلان روندهای آینده و تأثیر آنها بر مدل کسب‌وکار شرکت فولاد مبارکه»، «پیاده‌سازی مرکز جامع رصد استراتژیک در شرکت فولاد مبارکه» و «طراحی و پیاده‌سازی نظام مدیریت مالکیت فکری در گروه فولاد مبارکه» اشاره کرد.

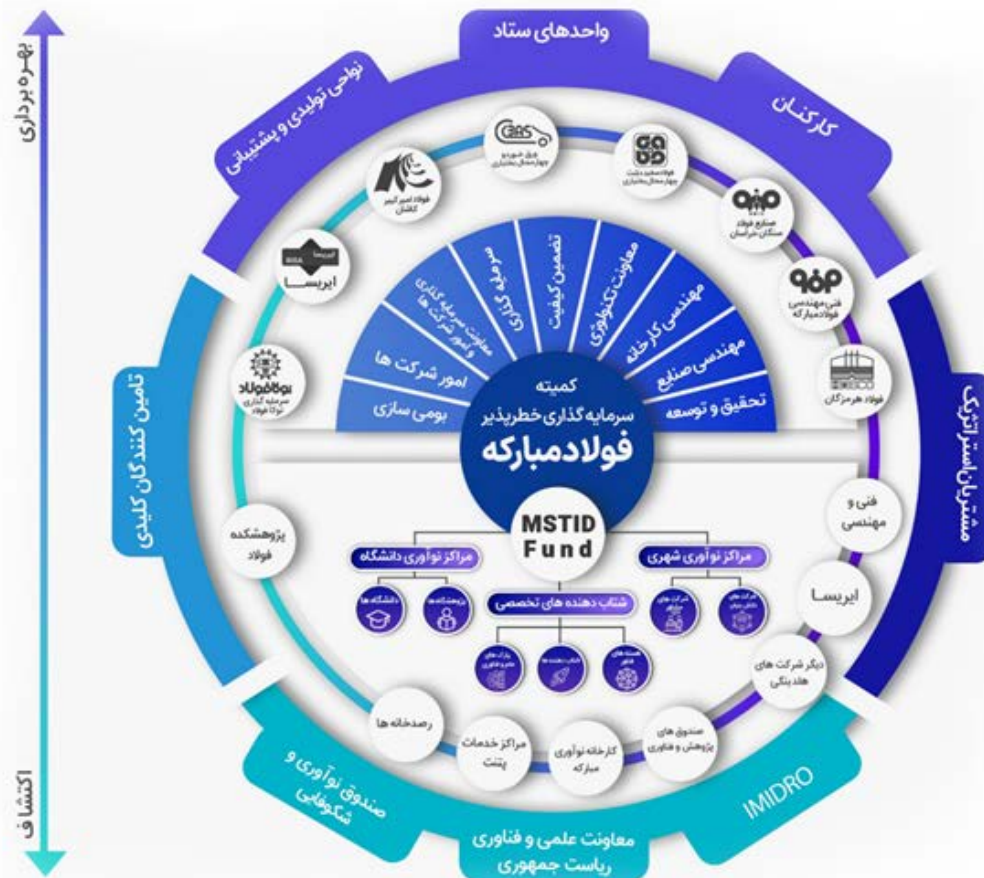
از جمله مهم‌ترین دستاوردهای واحد تحقیق و توسعه در سال ۱۴۰۲، آغاز بیش از ۶۰ طرح تحقیقاتی و افزایش تعداد مراکز تحقیقاتی همکار به بیش از ۱۴۰ مرکز شامل دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری است.

گذار به سمت نوآوری باز

در صنعت فولاد، شرکت‌های پیشرو از طریق نوآوری باز و سرمایه‌گذاری خطرپذیر به دنبال تنوع در کسب‌وکار، دسترسی به تکنولوژی و ارتقای بهره‌وری و عملکرد زیست‌محیطی هستند. فولاد مبارکه نیز با این رویکردها، تلاش دارد تا به عنوان یک شرکت شکست‌ناپذیر در صنعت فولاد مطرح شود، یعنی بتواند دائماً خود را بازآفرینی کند، آینده را کشف کند، و در همین حال در بهره‌برداری از زمان حال پیشرو باشد و با بهره‌گیری از مدل‌های کسب‌وکار برتر، رقابت کند و از مرزهای صنعت سنتی فراتر رود. علاوه بر این، شرکت فولاد مبارکه با بهره‌گیری از رویکردهای نوآوری باز، در تلاش است تا تکنیک‌های پیشرفته و بهینه تولید فولاد را توسعه دهد، روش‌های پایدار را به کارگیرد و تنوع محصولات خود را افزایش دهد.

شرکت فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۷ بر اساس تحلیل‌های استراتژیک و بازخوردهای دریافتی از ارزیابی‌های جوایز بین‌المللی مانند EFQM و MAKE، با بازنگری در جهت‌گیری خود، رویکرد نوآوری باز را تدوین نمود و در گام اول طراحی و راهبری یک زیست‌بوم نوآوری را در دستور کار قرار داد. این زیست‌بوم به دو بخش داخلی و بیرونی تقسیم شده است. بخش داخلی اکوسیستم شامل واحدهای تولیدی، پشتیبانی و ستادی داخل شرکت و همچنین سایر شرکت‌های گروه فولاد مبارکه؛ و بخش بیرونی شامل واحدهای پژوهشی، شرکت‌های فن‌آور، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های خارج از شرکت است.

تقویت این رویکرد و توسعه زیست‌بوم از سال ۱۳۹۹ با تأسیس شرکت «صندوق پژوهش و فناوری غیر دولتی سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی فولاد مبارکه اصفهان (MSTID)» وارد مرحله اجرایی شد و به سرعت مراحل تکامل خود را طی نمود.



زیست‌بوم نوآوری گروه فولاد مبارکه



گذار به سمت نوآوری باز

از دیگر اقدامات انجام شده به منظور توسعه زیست‌بوم نوآوری گروه فولاد مبارکه، می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- تدوین آیین‌نامه‌های نظام بلوغ همکاری فولاد مبارکه با دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و بنیاد ملی نخبگان.
- انعقاد پنج قرارداد با شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان جهت اعطای کمک هزینه (گرنٲ) حمایتی به طرح‌های مرتبط با صنعت فولاد در حوزه‌های:

○ انرژی

○ آب و محیط زیست

○ فناوری اطلاعات

○ قطعات، تجهیزات و مواد مصرفی

○ معدنی، فلزات و فولاد

- انعقاد قرارداد همکاری در زمینه توسعه کسب‌وکارهای هوش مصنوعی بین فولاد مبارکه و بنیاد ملی نخبگان.

سطوح سرمایه‌گذاری در زیست‌بوم نوآوری

در طراحی زیست‌بوم نوآوری، با الهام گرفتن از تجربیات جهانی و دانش روز مدیریت نوآوری، سه سطح اصلی مداخله برای تحریک و تحقق نوآوری در راستای موضوعات مورد توجه و اولویت‌های گروه فولاد مبارکه تعریف شده است:

InnoVersity: حمایت و سرمایه‌گذاری از فعالیت‌های دانشگاهی و جهت‌دهی آن‌ها به سمت موضوعات و اولویت‌های صنعت فولاد و صنایع مرتبط با آن با هدف ایجاد مراکز و شبکه‌های دانشی متمرکز و متخصص در صنعت فولاد و تربیت نیروی انسانی خبره در این حوزه‌ها.

در این سطح از مداخله، اساتید و دانشجویان دانشگاه‌ها در رویدادهایی ویژه با پیشران‌ها و محورهای نوآوری در زیست‌بوم نوآوری فولاد مبارکه آشنا می‌شوند. در کنار آن بیش از ۱۵ نوع فعالیت دانشگاهی نیز در سندی به عنوان «نظام بلوغ همکاری‌های دانشگاه و فولاد مبارکه» به عنوان فعالیت‌ها و روش‌های تعامل دانشگاهیان با شرکت، معرفی شده است تا آن‌ها به روشنی هم با محتوا و هم با قالب‌های تعامل با این صنعت بزرگ آشنا شده و با جهت دادن فعالیت‌های متعارف دانشگاهی خود به سوی آنها، از حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه بهره‌مند شوند. فولاد مبارکه در این مرحله از مداخلات خود در زیست‌بوم نوآوری انتفاع مستقیم از منابع تخصیص داده شده را دنبال نمی‌کند، بلکه آن را یک سرمایه‌گذاری بلندمدت تلقی می‌کند که از یک سو با استفاده از ظرفیت قانون جهش تولید دانش‌بنیان و برخورداری از اعتبار مالیاتی، بازگشت آن محقق می‌شود و از سوی دیگر بذرهای نوآوری را در زیست‌بوم پرورانده و ظرفیت‌های شکوفایی و ثمردهی در آن را ارتقا دهد.

InnoTechCity: سرمایه‌گذاری اولیه و ابتدایی بر روی هسته‌های فناور، نوآور و نوپا (Startups).

در این سطح از مداخله در زیست‌بوم، که در ادبیات نوآوری باز با عنوان شتاب‌دهی^۱ از آن یاد می‌شود، با ایجاد محیط‌های کار اشتراکی و زیرساخت‌های فعالیت کسب‌وکارهای نوپا، تلاش می‌شود ظرفیت‌های کارآفرینی و تأسیس کسب‌وکار در پیشران‌ها و محورهای نوآوری گروه فولاد مبارکه، شناسایی شده و برای به فعلیت رساندن آن‌ها، شرایط و زیرساخت‌های لازم مهیا شود. فضای کار اشتراکی، امکانات دفتری و کارگاهی اشتراکی، خدمات مشاوره مدیریت، مشاوره کسب‌وکار، مشاوره بازاریابی، مشاوره طراحی و توسعه محصول و نیز سرمایه‌گذاری مستقیم، در ازای شرکت در کسب‌وکار آینده، توسط شتاب‌دهنده‌ها به



شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۲ در هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری مشارکت نمود که به عنوان برترین شرکت ایرانی، موفق به کسب تندیس سیمین این جایزه گردید.





سطوح سرمایه‌گذاری در زیست‌بوم نوآوری

نوپاها پیشنهاد و ارائه می‌شود. در حقیقت این شتاب‌دهنده‌ها، گلخانه‌هایی هستند که بذره‌ای مستعد رویش را تغذیه نموده (Seed Money) و نهال‌های برآمده از آن‌ها را با هدف و امید به بار نشستن در خود پرورش می‌دهند.

InnoFactory: سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کسب و کارهای دانش بنیان و واحدهای فناوری.

در این سطح، فولاد مبارکه با عاملیت شرکت MSTID به عنوان سرمایه‌گذار شرکتی خطرپذیر (CVC¹) یا مشتری خطرپذیر (VCL²) وارد زیست‌بوم نوآوری شده و با شرکت‌هایی که توانسته‌اند محصولات نوآورانه و فناورانه به بازار عرضه نمایند، شراکت راهبردی و بلندمدت تعریف می‌کند تا هم بتواند در زنجیره تأمین خود به محصولات آنها دسترسی پایدار داشته باشد و هم از کسب‌وکار آن‌ها سود ببرد. در واقع، نهال‌هایی که پیشتر در گلخانه‌ها رشد یافته بودند، اکنون در عرصه واقعی زیست‌بوم قرار گرفته و مراحل بلوغ و تکامل خود را سپری می‌کنند و به بار می‌نشینند.

شرکت MSTID به عنوان راهبر زیست‌بوم نوآوری گروه فولاد مبارکه خدمات زیر را به شرکت فولاد مبارکه و شرکت‌های زیرمجموعه آن ارائه می‌دهد:

• هوشمندی فناوری در صنعت فولاد

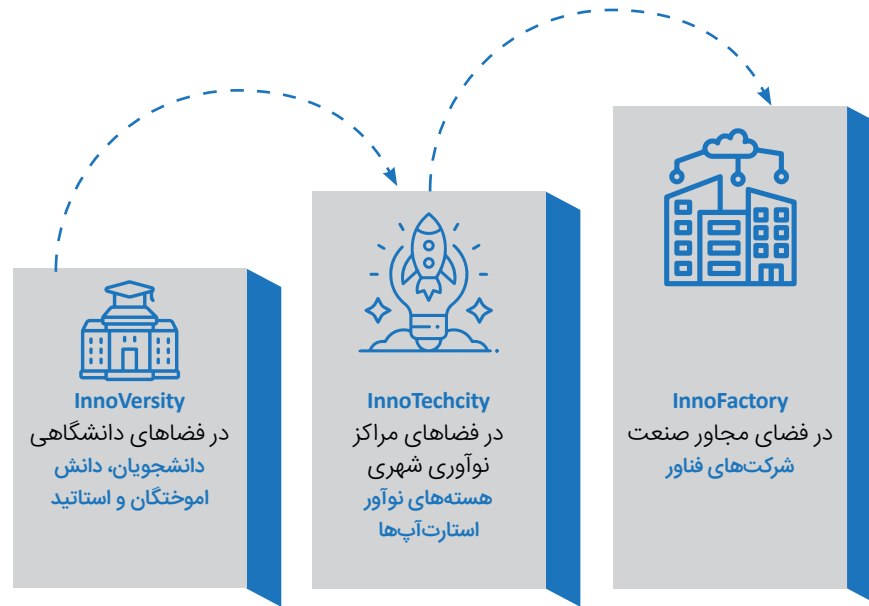
• نوآوری دانشگاهی

• سرمایه‌گذاری خطرپذیر در توسعه فناوری

• سرمایه‌گذاری خطرپذیر در توسعه کسب‌وکار

• برندسازی نوآوری فولاد مبارکه

• توسعه ابزارها و نهادهای زیست‌بوم نوآوری

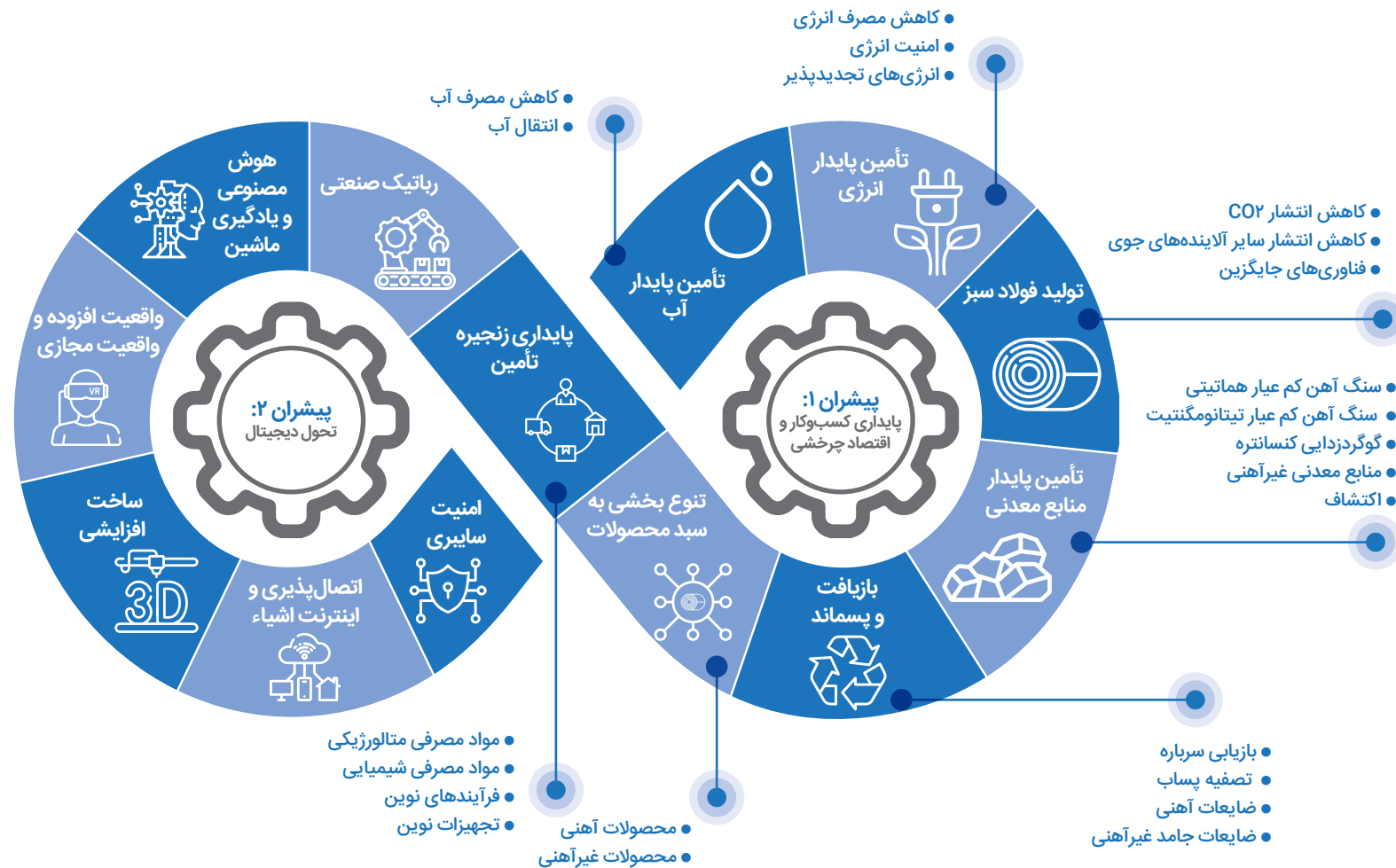


خلاصه وضعیت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در شرکت MSTID

نوع سرمایه‌گذاری	۱۴۰۱			کل	مبلغ (میلیارد ریال)
	تعداد	تعداد	تعداد		
سرمایه‌گذاری خطرپذیر در توسعه کسب و کار	۸	۲۱	۲۹	۵,۶۸۱	
سرمایه‌گذاری خطرپذیر در توسعه فناوری	۸	۱۵	۲۳	۳,۴۰۵	
شتابدهی	۰	۴	۴	۲۴۱	

پیشران‌ها و محورهای نوآوری در گروه فولاد مبارکه

به‌منظور جهت‌دهی به فعالیت‌های زیست‌بوم نوآوری گروه فولاد مبارکه، با انجام مطالعات آینده‌پژوهی، تحلیل روندهای جهانی مؤثر بر صنعت فولاد و نیز روندهای توسعه فناوری و فناوری‌های نوپهور، پیشران‌ها و محورهایی در حوزه نوآوری برای شرکت فولاد مبارکه و شرکت‌های زیر مجموعه آن تعریف شده‌اند. این پیشران‌ها و محورها به‌طور مستمر پایش، بازبینی و به‌روزرسانی می‌شوند و برای هر یک از آن‌ها اسناد تحلیل روند فناوری تدوین شده و منتشر می‌شود تا بتواند به‌عنوان الگویی برای دانشگاهیان عمل کرده و کسب‌وکارهای کشور را به سمت اولویت‌ها و نیازهای گروه فولاد مبارکه جذب نماید.



نوآوری دانشگاهی

فولاد مبارکه تائکون تعاملاتی در قالب‌های مختلف با مراکز علمی و آموزشی مانند دانشگاه‌ها در چارچوب رویکرد نوآوری باز داشته و برنامه‌ریزی کرده است که رویکردهای تعاملی دیگری را نیز به تدریج به کار گیرد.

قالب‌های همکاری مراکز نوآوری فولاد مبارکه با دانشگاه‌ها

گفتمان سازی

تورهای صنعتی

فرصت مطالعاتی

اعطای پژوهانه

حمایت از تیم‌ها و هسته‌های فناور

مهم‌ترین دستاوردهای همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی در حوزه نوآوری عبارتند از:

- راه‌اندازی و افتتاح مراکز نوآوری دانشگاهی در دانشگاه‌های اصفهان، یزد، شهرکرد، صنعتی اصفهان و آزاد نجف‌آباد

مرکز نوآوری فولاد مبارکه در دانشگاه صنعتی اصفهان



مرکز نوآوری فولاد مبارکه در دانشگاه اصفهان



نوآوری دانشگاہی

سفیران نوآوری فولاد مبارکه در دانشگاه صنعتی اصفهان



● **سفیران نوآوری فولاد مبارکه در دانشگاه صنعتی اصفهان**

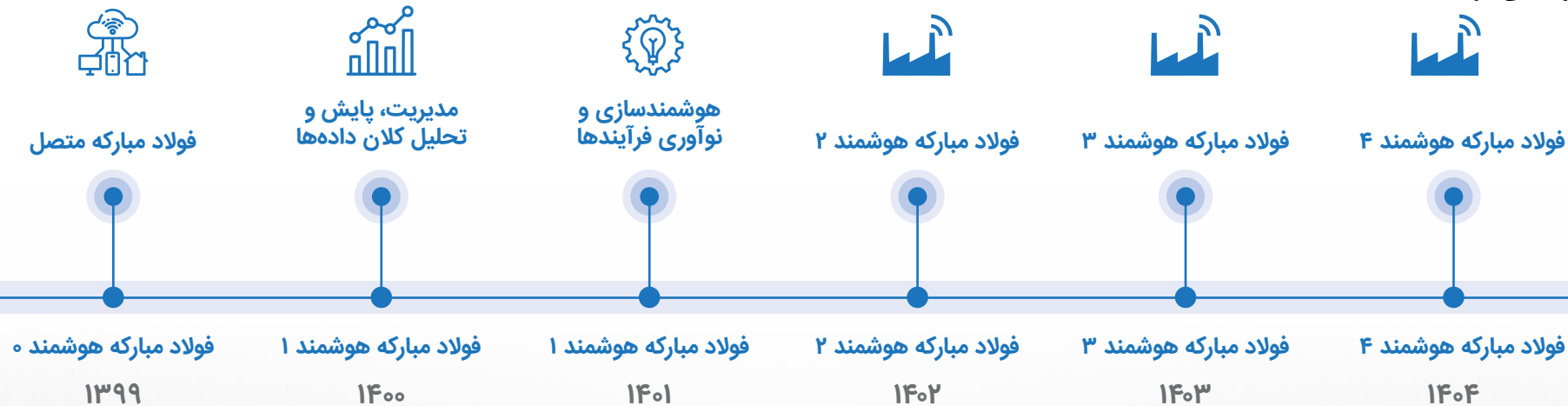
جهت تسهیل ثبت نام و معرفی فرایند حمایت از پایان نامه های کارشناسی ارشد و رساله دکتری، سفیرانی از هر دانشکده انتخاب و آموزش های لازم به آنها داده می شود و در دانشکده های هدف حضور می یابند. سفیران نوآوری علاوه بر ارائه اطلاعات مرتبط با طرح پژوهانه فولاد مبارکه، اطلاعات دانشجویان را ثبت و جهت ثبت نام آن ها اقدام می نمایند.

- برگزاری تورهای صنعتی تخصصی و عمومی برای اساتید و دانشجویان برخی از دانشگاه‌های کشور
- سرمایه‌گذاری در ۶۴ طرح پیش‌شتابدهی و ۲۴ طرح شتابدهی
- حمایت از ۶۲۲ پروژه دانشجویی در قالب اعطای کمک هزینه (گرن‌ت) حمایتی



فولاد مبارکه در مسیر هوشمندسازی

شرکت فولاد مبارکه برای تحقق هدف استراتژیک «فولاد مبارکه هوشمند در کلاس جهانی» بر موضوعات کلیدی مانند اقتصاد جهانی، تأثیرات اقتصاد دیجیتال، و انقلاب صنعتی چهارم تمرکز دارد. از مرداد ۱۳۹۹، فولاد مبارکه طرح «تحول دیجیتال و هوشمندسازی» را با هدف خلق ارزش‌های جدید، تنوع در محصولات، کاهش هزینه‌ها و نوآوری در عرصه ملی و جهانی آغاز کرده است. این طرح با ورودی‌هایی از روندهای بین‌المللی صنعت فولاد، رفتار رقبا، و تحولات فناوری تدوین شده و بر اساس سند نظام ارزش‌آفرینی فولاد مبارکه و چشم‌انداز «سازمانی جهان‌تراز» تعریف شده است. فولاد مبارکه با هدف عضویت در «شبکه جهانی فانوس دریایی»، رهنگاشت تحول دیجیتال و هوشمندسازی خود را با شعار «فولاد فردا، هوشمند از سنگ تارنگ» برای دوره‌ای شش‌ساله از ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۴ ترسیم کرده است. فناوری‌های کلیدی مانند پردازش ابری، هوش مصنوعی، واقعیت افزوده، واقعیت مجازی، کلان داده، بلاک چین، تحلیل داده، و اینترنت اشیا در این طرح به کار گرفته می‌شوند.



رهنگاشت تحول دیجیتال و هوشمندسازی شرکت فولاد مبارکه





فولاد مبارکه در مسیر هوشمندسازی

سبد پروژه‌های تحول دیجیتال فولاد مبارکه شامل ایجاد زیرساخت ارتباطی کارخانه متصل، استقرار پلتفرم کارخانه هوشمند، لجستیک هوشمند، پایش هوشمند آلایندگی‌های زیست محیطی، پایش و کنترل هوشمند مصارف انرژی و سیالات، نگهداری و تعمیرات پیشگویانه با استفاده از تحلیل داده‌های پایش آنلاین وضعیت تجهیزات، پایش وضعیت ترانسفورماتورهای قدرت، ردیابی و محاسبه حجم مواد اولیه با استفاده از پهپاد، و توسعه مدل هوشمند کنترل عملیات واحد احیاء مستقیم است. تاکنون پروژه‌های مختلفی در حوزه لجستیک هوشمند و توسعه سیستم‌های اسکادا برای کنترل و پایش عملکرد زیست محیطی و مصرف انرژی به بهره‌برداری رسیده و سایر پروژه‌ها در حال اجرا هستند. سایر اقدامات نوآورانه و کلانی که تا به امروز جهت پیشبرد طرح «تحول دیجیتال و هوشمندسازی» فولاد مبارکه انجام شده است عبارتند از:

۱- تدوین سند رهنگاشت طرح تحول دیجیتال

۲- ایجاد ساختار سازمانی تحول دیجیتال فولاد مبارکه

۳- بازمینی رهنگاشت و تعریف پروژه‌های تحول دیجیتال (با مشاوره شرکت RCG)

۴- تشکیل کمیته‌های راهبردی تحول دیجیتال، کمیته‌های فنی و بازرگانی

۵- برگزاری دوره‌های تربیت و پرورش رهبران دیجیتال با همکاری دانشگاه اصفهان و بهره‌گیری از اساتید داخلی و خارجی و با هدف آشنایی مدیران فولاد مبارکه با اصول، مبانی و چارچوب‌های تحول دیجیتال، ترویج فرهنگ تحول دیجیتال در سطح سازمان و تشکیل اکوسیستم مشترک دیجیتال برای مدیران جهت ایجاد زمینه اجرای پروژه‌ها و برنامه‌های نسل چهارم صنعت

۶- ارزیابی و بلوغ سنجی دیجیتال سازمان در سال‌های ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱

۷- حضور در دو دوره ارزیابی ملی تحول دیجیتال ایران در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ و کسب تندیس برنزین سطح یک زبدهی دیجیتال

۸- امضای تفاهم‌نامه همکاری با شرکت ایرانسل و اقدام در جهت راه‌اندازی اولین سایت 5G صنعتی در فولاد مبارکه به منظور ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی مورد نیاز یک کارخانه هوشمند و ایجاد بستر زیرساخت ارتباطی لازم جهت ارائه خدمات به سایر

پروژه‌های تحول دیجیتال

۹- امضای تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه صنعتی اصفهان و اقدام در جهت راه‌اندازی آزمایشگاه صنعت ۴ در این دانشگاه به منظور خلق ارزش پایدار و مشترک و همچنین ایجاد زیرساخت‌های لازم در محیط‌های دانشگاهی، ایجاد شبکه‌های دانش محور و طی مسیر هوشمندسازی با موفقیت و سرعت بیشتر

۱۰- ایجاد اکوسیستم انقلاب صنعتی ۴ از طریق فراخوان شناسایی شرکت‌های توانمند در حوزه انقلاب صنعتی ۴ و شناسایی بیش از ۵۰ شرکت فعال در جهت اجرای پروژه‌های تحول دیجیتال در حوزه‌های مختلف

۱۱- برگزاری سه رویداد ارائه معکوس یا ریورس پیچ (Reverse Pitch) با شرکت‌های استارت آپ و دانش بنیان به منظور طرح چالش‌های موجود فولاد مبارکه و دریافت راه‌حل‌های هوشمندسازی جهت رفع آن‌ها، دریافت ایده‌های نوآورانه و استفاده حداکثری از تمامی توانمندی‌های مهندسی کشور

۱۲- تعریف ۳۴ پروژه (شامل ۴ پروژه زیرساختی و ۳۰ پروژه اجرایی) در حوزه تحول دیجیتال به منظور حل چالش‌های صنعت فولاد با استفاده از فناوری‌های نو ظهور

۱۳- انعقاد ۱۰ قرارداد با هفت شرکت بیرونی (با واسطه شرکت ایرپسا) بر اساس فراخوان چالش‌های فولاد مبارکه در رویدادهای ریورس پیچ به منظور اجرائی نمودن پروژه‌های تعریف شده

۱۴- شناسایی کانال‌های ارتباطی با شرکت‌های پیشرو در زمینه تحول دیجیتال به منظور بهینه‌کاوای از تجارب آن‌ها

۱۵- دریافت ایده‌ها و پیشنهادها حوزه تحول دیجیتال با توجه به چالش‌های موجود در قالب طرح فولادینو به منظور جلب مشارکت کلیه کارکنان سازمان

۱۶- احداث مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با هدف ایجاد استارت آپ استودیو تحول دیجیتال در صنعت فولاد و به منظور استقرار هسته‌های نوآور و شرکت‌های فناور کشور

آزمایشگاه توسعه صنعت ۴

آزمایشگاه توسعه صنعت ۴ با همکاری شرکت فولاد مبارکه، شرکت ایریسا و دانشگاه صنعتی اصفهان و با هدف فراهم کردن فضای پرورش استعدادها در حوزه صنعت دیجیتال، ارتقای مهارت‌های مهندسان و متخصصان صنعت، ایجاد زیرساخت پژوهش کاربردی برای تعریف پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی تقاضا محور، افزایش آگاهی عمومی از طریق بازدیدهای دانش‌آموزی و دانشجویی و نیز ایجاد فضای مناسب برای کارآموزی و برگزاری دوره‌های مشترک نظیر کوآپ، برای نخستین بار در دانشگاه صنعتی اصفهان ایجاد شده است.

صنعت ۴ یا نسل چهارم اتوماسیون صنعتی، به ایجاد یک تحول دیجیتال در صنعت می‌پردازد. به عبارت دیگر این مفهوم، بیانگر درهم‌تنیدگی و ارتباط همه‌جانبه اجزای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری هوشمند از طریق بستر اینترنت اشیاء در محیط صنعتی است. برقراری ارتباط اجزا از طریق شبکه اینترنت نسبت به اتوماسیون‌های نسل قبل که تنها از طریق شبکه‌های داخلی به هم مرتبط بودند، بستری برای به‌کارگیری هوش مصنوعی در مدیریت سیستم ایجاد نموده و همچنین امکان استفاده از زیرساخت‌های پردازش ابری و محاسبات لبه را در کل زنجیره صنعت فراهم می‌سازد.

در صنعت فولاد از مرحله استخراج گرفته تا بخش تولید و تحویل محصول نهایی، هوش مصنوعی می‌تواند در حوزه‌های مختلفی از جمله هوشمندسازی فرآیند تولید، ارتباط با مشتریان، تحلیل و مدیریت بازار، هوشمندسازی فرآیند تعمیر و نگهداری، نظارت بهینه بر محیط کار و بهبود ایمنی محیط کار مورد استفاده قرار گیرد. همه این موارد موجب بهبود بازده و ایمنی محیط کار در کنار کاهش هزینه‌های تولید می‌شود.



سامانه کنترل نظارتی و جمع‌آوری داده (اسکادا)

سامانه کنترل نظارتی و جمع‌آوری داده که به اختصار اسکادا (SCADA¹) نامیده می‌شود، مجموعه‌ای از بخش‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری است که امکان نظارت و کنترل فرآیندهای صنعتی را فراهم می‌سازد. با توجه به اینکه ارائه دهنندگان این سامانه به دلیل تحریم، از فروش محصولات به‌روز خود به فولاد مبارکه امتناع می‌ورزیدند و حتی در صورت تحویل نیز دانش فنی مربوطه را به طور کامل منتقل نمی‌کردند، با اتکا به تجربه چندین ساله نگهداری و تعمیرات سیستم‌های قدیمی و دانش فنی شکل گرفته در فولاد مبارکه، اعم از مهندسی کارخانه و ناحیه انرژی و سیالات، پس از حدود چهار سال بررسی سیستم‌های خارجی و داخلی در دسترس، سیستم اسکادا با تکیه بر دانش داخلی، با حمایت و نظارت مدیرعامل و سایر مدیران شرکت و با مشارکت متخصصان شرکت ایرپسا و فولاد مبارکه بومی‌سازی شد.

سیستم‌های اسکادا در قلب فناوری عملیاتی (OT²) قرار دارند، جایی که ما بیشتر داده‌های مورد نیاز برای تحول دیجیتال را پیدا می‌کنیم. اسکادا شکاف بین فناوری عملیاتی (OT) و فناوری اطلاعات (IT³) را پر می‌کند و جریان یکپارچه داده‌های ضروری برای نظارت، کنترل، تصمیم‌گیری و موارد دیگر را تسهیل می‌کند. این سامانه نیاز فولاد مبارکه و حتی صنایع دیگر کشور را در این زمینه با تأمین داخل دانش فنی پیاده‌سازی و همچنین پشتیبانی محصول برطرف نمود. نصب این سامانه در سایت‌های توزیع برق، توزیع سیالات، محیط زیست و تعمیرات مرکزی فولاد مبارکه، بیش از چهار میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی در پی داشته است. با توجه به اینکه نرم‌افزار تولیدشده به صورت ماژولار است، جهت پیاده‌سازی در واحدها و صنایع مختلف و براساس کاربرد مدنظر، قابل تنظیم و استفاده است. چهار پروژه تعریف شده

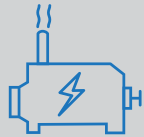
در این زمینه و در حوزه تحول دیجیتال عبارتند از:

- **اسکادای محیط زیست:** باتوجه به تعهد شرکت فولاد مبارکه مبنی بر ارائه داده‌های اندازه‌گیری آلاینده‌های زیست محیطی به صورت دقیق و شفاف به نهادهای ذیربط از قبیل سازمان حفاظت از محیط زیست، نیاز به ایجاد سیستم یکپارچه اندازه‌گیری و نمایش عوامل آلاینده احساس می‌شد. تا پیش از این، اطلاعات از طریق تجهیزاتی که عموماً فاقد استانداردهای اتوماسیون صنعتی بودند جمع‌آوری شده و به سرورهای شرکت واسط در خارج از فولاد مبارکه منتقل می‌شد و پس از آن جهت نمایش بر روی لبه اینترنت قرار می‌گرفت که کارشناسان شرکت از طریق نام کاربری به مقادیر آلاینده‌ها دسترسی پیدا می‌کردند.
- **اسکادای برق:** سیستم‌های اتوماسیونی که مقادیر اندازه‌گیری شده انرژی مصرفی را از سایت‌های کارخانه جمع‌آوری کرده و از طریق ابزارهای گرافیکی و پایش برخط، تحلیل انرژی را در اختیار کاربران قرار می‌دهند، می‌توانند امکان مدیریت منابع انرژی و امکان کاهش هزینه‌های انرژی را فراهم کنند. بنابراین، در سال ۱۴۰۱ لزوم اجرای پروژه‌ی اسکادای برق در شرکت فولاد مبارکه مطرح گردید و تا کنون نیمی از اهداف آن حاصل شده است.
- **اسکادای موتورخانه:** در حدود ۴۰۰ واحد هوارسان و ۸۰ موتورخانه در حال فعالیت در سطح شرکت هستند که هر روزه به میزان قابل توجهی از انرژی (گاز و برق) و سیالات را جهت سرویس دهی به پرسنل مورد استفاده قرار می‌دهند. بنابراین، نیاز به سیستمی جامع جهت کنترل و پایش کلیه پمپ خانه‌ها و موتورخانه‌ها احساس می‌شد.
- **اسکادای سیالات:** طرح‌های توسعه مختلف در سطح فولاد مبارکه طی سالیان اخیر منجر به تغییرات گسترده در شبکه سیالات آن شده است که این تغییرات و همچنین نیاز سایت سیالات به تجهیزات اندازه‌گیری مدرن، زمینه‌ساز تعریف پروژه فاز دوم هوشمندسازی واحد سیالات در سال ۱۴۰۱ گردید.



سامانه کنترل نظارتی و جمع‌آوری داده (اسکادا)

اسکادای موتورخانه



- کنترل هوشمند موتورخانه‌ها هواسازها و عدم نیاز به کنترل‌های حضوری و فیزیکی اپراتورها
- کاهش ۲۰ درصدی در مصرف گاز موتورخانه‌ها
- به‌روزرسانی تجهیزات سخت‌افزاری موتورخانه‌ها و هوشمندسازی آن‌ها

اسکادای سیالات



- پایش و کنترل خطوط انتقال سیالات اعم از والوها و مسیرهای انتقال و اندازه‌گیری میزان مصرف سیالات به تفکیک واحدها
- مدیریت مصرف انرژی در سطح کلان شرکت فولاد مبارکه
- استفاده از داده‌هایی که میزان مصرف انرژی و سیالات به تفکیک واحدها استخراج شده و در نهایت به‌عنوان مدل‌های مصرف انرژی می‌توان به‌منظور صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری مورد استفاده قرار داد

اسکادای محیط‌زیست



- کاهش قابل توجه جرایم زیست محیطی به دلیل اندازه‌گیری دقیق آلاینده‌ها و کنترل عوامل خارج از رنج در نواحی تحت نظر
- ارسال بر خط داده‌های محیط‌زیست به سامانه کارنامه محیط‌زیست و ارسال همزمان این اطلاعات به سازمان محیط‌زیست از طریق بستر امن ارتباطی و با کلیه پروتکل‌های امنیتی
- خروج برخی نواحی تولیدی به دلیل استاندارد موثق به داده‌های اندازه‌گیری شده از لیست نواحی آلاینده فولاد مبارکه

اسکادای برق



- ایجاد پایداری بیشتر تولید و توزیع برق
- ایجاد قابلیت عیب‌یابی و ریشه‌یابی اتفاقات و حوادث در شبکه
- ایجاد امکانات مهندسی تحلیلی شبکه برق
- افزایش قدرت نظارت در شبکه برق و به دنبال آن کاهش حوادث و خرابی‌ها
- کاهش هزینه‌های انرژی





سامانه کنترل نظارتی و جمع‌آوری داده (اسکادا)

لجستیک هوشمند

یکی از مهم‌ترین عوامل رقابت صنایع، هزینه‌های موجود در زنجیره‌های تأمین است. صاحبان صنعت و مدیران زنجیره‌های تأمین تلاش‌های گسترده‌ای در جهت کاهش هزینه فرایندهای زنجیره تأمین انجام می‌دهند. از جمله این تلاش‌ها هوشمندسازی لجستیک و حمل‌ونقل است. لجستیک دیجیتال به هوشمند کردن فرایندهای مرتبط با جابجایی کالا اشاره دارد که در این مسیر از فناوری‌های مبتنی بر اینترنت اشیا (IoT)، هوش مصنوعی (خودروهای بدون سرنشین، پهپادها و رباتیک)، یادگیری ماشینی و حتی فناوری بلاک‌چین استفاده می‌کند.

هوشمندسازی لجستیک در شرکت فولاد مبارکه نقش حیاتی در بهبود کارایی و تأثیرات زیست‌محیطی دارد. با استفاده از فناوری‌های پیشرفته مانند اتوماسیون و تحلیل داده‌ها، عملیات لجستیک بهبود یافته و افزایش رضایتمندی، کیفیت خدمات، افزایش سطح ایمنی و همچنین افزایش بهره‌وری را در پی خواهد داشت. لجستیک هوشمند همچنین هزینه‌ها را کاهش داده و پایداری اقتصادی شرکت را تقویت می‌کنند. مدیریت هوشمند لجستیک با ارائه داده‌های لحظه‌ای و پیش‌بینی‌پذیری، به شرکت کمک می‌کند تا به‌صورت پیش‌گیرانه با خطرات مواجه شود و پایداری بلندمدت خود را تضمین کند. پلتفرم لجستیک هوشمند در شرکت فولاد مبارکه به پنج بخش تقسیم و هر کدام به عنوان پروژه‌های مجزا تعریف شده است. این پنج پروژه عبارتند از:

۱. پایش وضعیت ترابری سنگین
۲. پایش وضعیت حمل و نقل داخل کارخانه
۳. مدیریت هوشمند ترابری سبک
۴. پایش وضعیت حمل سرباره فولادسازی
۵. حمل و نقل هوشمند مواد و محصولات به صورت ریلی

پایش ترابری سنگین

- افزایش رضایتمندی و سطح کیفی خدمات
- افزایش سطح ایمنی ناوگان
- کاهش هزینه‌ها
- افزایش بهره‌وری ناوگان



پایش وضعیت حمل و نقل داخل کارخانه

- ایجاد یکپارچگی در کنترل و حمل و نقل داخلی
- بالا بردن توان مدیریت
- هدایت درخواست‌های حمل و نقل
- تصمیم‌گیری مناسب جهت ارتقای بهره‌وری



مدیریت هوشمند ترابری سبک

- ارتقای وضعیت عملکرد ناوگان حمل و نقل کارکنان
- ارزیابی عملکرد واحدهای تابعه
- اصلاح فرآیندها
- برنامه‌ریزی و استمرار خدمات در شرایط مختلف و در زمان بحران
- منطقی‌سازی هزینه از طریق کنترل سیستمی





زیست‌بوم امنیت سایبری

شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات فولادی در منطقه، که جایگاهی تأثیرگذار در اقتصاد محلی و ملی دارد، با این تفکر که در واقع رشد صنعت با توسعه جامعه آمیخته است فلسفه وجودی خلق آینده بهتر را مبنای همه کارها و فعالیت‌های خود می‌داند.

اگرچه همواره توسعه به معنای پیشرفت و رشد تفسیر شده است؛ اما در واقع، توسعه به هدف افزایش ثروت و بهبود کیفیت زندگی افراد و جامعه اشاره دارد. در شیوه‌های سنتی، هدف از توسعه تنها ایجاد ارزش افزوده بدون در نظر گرفتن محدودیت‌های منابع و چالش‌ها و ریسک‌های تأثیرگذار بر آن مطرح بوده است. افزودن مفهوم امنیت به توسعه نیازمند به رویکردهای نوینی است، که با استفاده از ابزارها و شیوه‌های پیشین امکان تحقق نخواهد داشت.

از آنجا که در پنج سال گذشته بنا بر گزارش مجمع جهانی اقتصاد، ریسک‌های حوزه سایبر به‌عنوان یکی از ۱۰ ریسک برتر جهان معرفی شده و پیش‌بینی می‌شود در ۱۰ سال آینده نیز همچنان جزء ۱۰ ریسک برتر با آمار رو به رشد مطرح باشد، لذا جایگاه امنیت در نقشه استراتژی شرکت به‌عنوان یکی از حوزه‌های تمرکز در نظر گرفته شده و شرکت فولاد مبارکه علاوه بر تعریف رویکردهای صیانتی و تاب آورانه در درون شرکت، به شکل‌گیری «زیست‌بوم امنیت سایبری» در سطح ملی پرداخت تا با اثربخشی این رویکرد بتواند گام موثری در حمایت از رشد صنعتگران، شکوفایی متخصصان حوزه امنیت سایبری و ارتقای توان داخلی کشور در این حوزه بردارد.

در دنیای دیجیتال کنونی که به سمت پیوند هر چه بیشتر کسب‌وکارها با فناوری‌های روز دنیا و مفاهیم انقلاب صنعتی ۴ و تحول دیجیتال روبه رو هستیم، و در عین حال تکنیک‌های حملات سایبری نیز پیچیده‌تر و گسترش بیشتری پیدا می‌کند، امن‌سازی زیرساخت‌ها و فناوری‌های مورد استفاده اجتناب‌ناپذیر می‌شود.

در سال ۱۴۰۱ شرکت فولاد مبارکه با چالش‌های جدی مانند حمله سایبری مواجه شد که هرچند با تکیه بر عزم و همت سرمایه‌های انسانی و متخصص خود توانست این چالش‌ها را پشت سر بگذارد و با جدیت بیشتری در مسیر خلق آینده بهتر گام بردارد، اما با توجه به منش مسئولیت‌پذیری خود و حمایت از صنایع ملی و احاد جامعه برای دینفعان خود استراتژی‌هایی را تدوین نموده است که یکی از آن‌ها

«ایجاد و توسعه زیست‌بوم امنیت سایبری» است.

یکی از اهداف فولاد مبارکه، تبدیل استان اصفهان به قطب امنیت سایبری کشور است، چرا که داده‌ها نشان می‌دهد اصفهان از جمعیت قابل توجهی از افراد تحصیل کرده برخوردار است و نیاز امروز صنعت و حتی کشور برای رشد و شکوفایی بر پایه‌های امنیت شکل خواهد گرفت.

ما امنیت را بر دو پایه اساسی در شرکت طرح ریزی می‌کنیم:

• **پایه صیانت** که استفاده از سیاست‌ها و راهکارهایی به‌منظور جلوگیری از هرگونه اختلال یا توقف بر اساس عوامل امنیت سایبری خواهد بود که راهکارهای معماری امن، توسعه امن نرم‌افزارها و خدمات فناوری اطلاعات مصادیقی از صیانت است.

• **پایه تاب‌آوری** که منظور حفظ عملیات تولید در شرایط پرریسک و حتی بروز فجایع سایبری خواهد بود. استفاده از چارچوب‌ها، استانداردها و برنامه‌های طرح تداوم کسب‌وکار، مواردی از این دست است که بر اساس الگو و نظام منطبق بر فرایندهای فولاد مبارکه در دست برنامه‌ریزی و اجرا است.

با توجه به این امر، شرکت فولاد مبارکه به‌منظور تقویت پایه‌های امنیت سایبری در کشور اقدام به طرح‌ریزی و توسعه زیست‌بوم امنیت سایبری نمود که این مهم را با همراهی فعالان این عرصه یعنی شرکت بین‌المللی سیستم‌ها و اتوماسیون (ایرسا)، شرکت MSTID و مرکز آپای دانشگاه صنعتی اصفهان پایه‌گذاری نمود.

اهداف اصلی زیست‌بوم امنیت سایبری

- کشف و پرورش استعدادها و امنیت سایبری در کشور و کاهش شکاف دانش مورد نیاز در صنعت و دانش موجود در دانشگاه‌ها
- ارتقای سطح آگاهی در حوزه امنیت سایبری کشور
- تشویق فعالان حوزه سایبری به ایده‌پردازی و خلق محصولات نوین در لبه دانش
- توسعه ایده‌های نو در سطح مختلف
- پرورش نیروی متخصص و تشویق و حمایت معنوی و مادی علاقمندان به تشکیل استارت‌آپ
- به‌روزرسانی دانش فعالان حوزه امنیت در زمینه حملات سایبری





زیست‌بوم امنیت سایبری

حمایت از برگزاری جشنواره ملی فضای تبادل اطلاعات با همکاری دانشگاه صنعتی اصفهان

این جشنواره یکی از بزرگ‌ترین جشنواره‌ها در حوزه امنیت سایبری در ایران و خاورمیانه با جامعه هدف دانشجویان، پژوهشگران، کسب‌وکارهای نوپا، راهبران شبکه سازمان‌ها و کارشناسان امنیت سایبری است و در آن رویدادهای مختلفی مانند کارگاه‌های آموزشی و تخصصی، ایده‌های نو افنا (فضای تبادل اطلاعات)، نمایشگاه افنا و مسابقات CTF برگزار می‌گردد.

رویداد ایده‌های نو افنا

این رویداد شامل دسته‌بندی پایان‌نامه‌ها، ایده‌ها و محصولات بومی‌سازی شده در چهار سطح (دانش، پیدایش، رویش و گسترش) است. این دسته‌بندی به‌منظور مدیریت هر طبقه از دانش و ایده است تا همراه با حمایت‌های انجام شده توانمندسازی مشارکت‌کنندگان را در پی داشته باشد.

رویداد CTF

در رویداد CTF، بستری برای آموزش کارکنان سازمان‌ها مهیا می‌کند که بر اساس سناریوهای مشخصی، تیم‌ها برای نفوذ و انجام اعمال خرابکارانه در سیستم‌های تحت سناریو اقدام کنند. در این سناریوها عواملی مانند «عدم رعایت مسائل امنیتی توسط کارکنان که منجر به فاجعه امنیتی خواهند شد» تبیین می‌شوند. اقدامات زیرساختی برای برگزاری رویداد CTF شامل هویت‌سازی (نام تجاری رویداد، شعار رویداد، انجام تبلیغات) و ایجاد وب‌سایت مسابقه و طراحی سناریو و سوالات مسابقه و در نهایت تولید محتوای بصری برای اختتامیه و اهدای جوایز هستند.

رویداد کارگاه‌های آموزشی

همراستا با پیشرفت سایر رویدادها شرکت فولاد مبارکه با هدف توسعه آموزش و تربیت نیروی متخصص امنیت از طریق توان و تجربه دانشگاه صنعتی اصفهان اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی زیر نموده است:

- کدنویسی امن
- ارزیابی امنیتی شبکه
- امن‌سازی سیستم عامل لینوکس



- ارزیابی امنیتی وب
- طراحی امن شبکه

- فارن‌زیک^۱ (مجموعه تکنیک‌ها و روش‌هایی است که برای جمع‌آوری شواهد از تجهیزات کامپیوتری، رسانه‌های دیجیتالی و... به‌منظور کشف حادثه و علل رخ دادن آن مورد استفاده قرار می‌گیرد و همچنین از آن به‌عنوان علم کشف و ضبط و پردازش و تفسیر داده‌ها از رایانه یاد می‌گردد).
- اقدامات زیرساختی برای برگزاری این دوره‌ها شامل تجهیز کارگاه‌ها از نظر سخت‌افزار و ارتباطات سخت‌افزاری، انتخاب و دعوت اساتید خبره و دعوت به شرکت در دوره‌های آموزشی جامعه مخاطبین است.

رویداد رزمایش سایبری

در این رویداد با توجه به سناریوی طراحی شده با استفاده از یک آسیب‌پذیری بحرانی به زیرساخت یک کارخانه شبیه‌سازی شده به صورت زنده حمله خواهد شد و روش‌های رفع آسیب‌پذیری‌ها برای مدعوین توضیح داده می‌شود.

رویداد نمایشگاه افنا

در زمان اختتامیه جشنواری دو روز به برگزاری نمایشگاه اختصاص می‌یابد که تأمین زیرساخت مناسب جهت برگزاری نمایشگاه، دعوت از تیم‌ها و شرکت‌ها جهت حضور در نمایشگاه، دعوت از مراجع امنیت سایبری در کشور و برگزیده‌های رویداد نو افنا و تیم‌های نمایشگاهی از جمله اقدامات برنامه‌ریزی شده است.

بخش چهارم:

آمارنامه محیط زیستی، اجتماعی و حکمرانی



داده‌های محیط‌زیستی

انتشار گازهای گلخانه‌ای و سایر آلاینده‌های هوا

واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
شدت انتشار CO2*	تن CO2 بر تن فولاد خام	۱.۹۵	۱.۷	۱.۵۶
شدت انتشار NOx	کیلوگرم NOx بر تن فولاد خام	۰.۲۹	۰.۶۱	۰.۵۷
شدت انتشار SOx	کیلوگرم SOx بر تن فولاد خام	۰.۷	۱.۵۸	۱.۴۱
غلظت انتشار غبار محیطی / PM10**	میکروگرم بر نرمال متر مکعب	۳۹	۳۳	۴۳

* با توجه به افزایش تولید فولاد خام، میزان انتشار CO2 در چهار سال گذشته کاهش یافته است. از آنجایی که در شرکت سال‌های اخیر نسبت به سال قبل استفاده از قراضه در شارژ کوره‌ها در سال‌های اخیر، حذف مقدار گازوئیل مصرفی، فروش سرباره به عنوان محصول جانبی، بازیافت حرارتی از نیروگاه گازی (HRSG) از دلایل مهم از روند کاهشی شدت انتشار CO2 در سال‌های اخیر است. به دلیل اطلاع‌رسانی مقادیر شدت انتشار کربن از طرف شرکت فولاد مبارکه به انجمن جهانی فولاد، مقادیر بر اساس تاریخ میلادی محاسبه می‌گردند.

** فولاد مبارکه اقدامات مختلفی را در راستای کاهش آلاینده‌های هوا انجام داده است که برخی از آن‌ها در کاهش غبار محیطی در سال ۱۴۰۲ اثربخش بوده‌اند و عبارتند از:

- ساخت واحد تبدیل پودر آهک به پرپکت (که منجر به کنترل انتشار غبارات و جلوگیری از هدر رفت مواد اولیه شده است).
- مکانیزه کردن کامیون ریز کاردامپر در واحد واگن برگردان انباشت و برداشت (جهت جلوگیری از انتشار گرد و غبار در ناحیه آهن‌سازی با هزینه تقریبی ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو)
- نصب سیستم آب پاش و پاشش شیر آهک در انتقال مواد کنسانتره به گندله‌سازی
- بهبود عملکرد غبارگیرهای آسیاب واحد گندله‌سازی با ساخت سیلیکون‌های ضد سایش
- اجرای پروژه رفع مشکل نشت غبار از کوره پخت واحد گندله‌سازی
- نصب غبارگیرهای سقف فولادسازی
- مکانیزه کردن سیستم‌های نظافت صنعتی در ناحیه فولادسازی
- پروژه ساماندهی محوطه آزادسازی پاتیل‌های سرباره بلوک شده در فولاد سازی
- بهبود غبارگیرهای سالن بازیافت قراضه
- پاکسازی محیط بازیابی اسید (که منجر به حذف دی‌پودرهای اکسیدی در محوطه، کاهش انتشار آلاینده‌ها به دلیل شرایط محیطی نامناسب در این محل و انتقال آن‌ها به واحد ضایعات فرآیندی و دی‌پو اصولی آن‌ها در این محل و آماده سازی برای فروش این محصولات می‌شود).

آب و پساب	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
مصرف ویژه آب	متر مکعب بر تن فولاد خام	۲.۹۳	۲.۲۰	۲.۲۷	۲.۷۸
چربی و روغن	میلی‌گرم بر لیتر	۰.۵	۰.۵۳	۰.۵	۰.۶
مجموع مواد معلق (TSS)	میلی‌گرم بر لیتر	۱۳	۵	۶	۴
COD	میلی‌گرم بر لیتر	۲۵	۲۶.۸	۳۳	۲۴.۲۵
BOD	میلی‌گرم بر لیتر	۷.۵	۶.۸	۸	۱۰
میزان پساب شهری انتقال یافته به فولاد مبارکه جهت تصفیه	متر مکعب	۳,۹۶۵,۰۱۱	۷,۷۲۱,۲۹۶	۷,۰۲۰,۳۹۱	۸,۴۳۳,۵۳۹

بخش سوم

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

بخش چهارم

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI



داده‌های محیط‌زیستی

پسماند*	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
میزان پسماند امحاء شده**	تن	۱,۸۴۷	۱,۰۴۴	۱۸۷	۴۸
فروش سرباره فرآوری شده	تن	۳۱۶,۰۰۰	۲۰۶,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۵۵۵,۰۰۰
نسبت پسماندهای بازیافت یا فروخته شده به کل پسماندهای تولید شده	درصد	۲۴	۱۴	۲۴	۲۴

* انواع پسماند تولیدی: عادی، کشاورزی، صنعتی، پزشکی و ویژه
 ** روش امحاء: زباله سوز صنعتی ویژه مورد تأیید سازمان حفاظت محیط‌زیست

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI

انرژی	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
مصرف ویژه انرژی	گیگاژول/تن فولاد خام	۲۴.۲۷	۲۳.۸۱	۲۳.۲۳	۲۴.۱۹
مصرف انرژی گندله سازی حرارتی	گیگاژول/تن	۰.۴۸	۰.۵۰	۰.۵۱	۰.۵۱
مصرف انرژی گندله سازی-الکتریکی	کیلو وات ساعت/تن	۳۳.۸۵	۳۴.۸۰	۳۱.۶۸	۲۵.۰۷
مصرف انرژی احیاء مستقیم حرارتی	گیگاژول/تن	۱۰.۰۷	۹.۸۳	۹.۷۰	۱۰.۰۶
مصرف انرژی احیاء مستقیم-الکتریکی	کیلو وات ساعت/تن	۱۱۷.۶۴	۱۲۳.۰۸	۱۱۰.۲۶	۱۲۱.۱۲
مصرف انرژی فولادسازی-الکتریکی	کیلو وات ساعت/تن	۷۳۶.۶۵	۷۳۵.۱۳	۷۲۷.۶۱	۷۲۷.۹۶
مصرف انرژی نورد گرم حرارتی	گیگاژول/تن	۱.۴۹	۱.۶۹	۱.۵۱	۱.۳۲
مصرف انرژی نورد گرم-الکتریکی	کیلو وات ساعت/تن	۸۲.۱۸	۸۱.۷۲	۷۸.۲۸	۷۵.۸۰



داده‌های اجتماعی

کارکنان	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
تعداد کل کارکنان	نفر	۱۲۲۹۷	۱۲۲۹۵	۱۲۱۶۰	۱۱۸۳۶
تعداد پست	تعداد	۳۰۰۰	۲۷۳۴	۲۷۹۴	۲۷۸۶
تعداد شغل	تعداد	۲۰۰	۲۵۸	۲۵۱	۲۱۹
تعداد رده شغل	تعداد	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱
کارکنان زن	درصد	۱.۵	۱.۶۲	۱.۷	۱.۷
کارکنان مرد	درصد	۹۸.۵	۹۸.۴	۹۸.۳	۹۸.۳
کارکنان با سن زیر ۳۰ سال	درصد	۱۳.۴۳	۸.۴	۶.۶۴	۷
کارکنان با سن ۳۰ تا ۵۰ سال	درصد	۷۵.۳۲	۸۰.۷	۸۱.۷	۸۴.۵
کارکنان با سن ۵۰ سال و بیشتر	درصد	۱۱.۲۵	۱۰.۹	۱۱.۶	۸.۵
نرخ ماندگاری جذب	درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
شکایات کارکنان از شرکت	تعداد	۹	۸	۷	۵
سرانه آموزش کارکنان	نفر-ساعت	۲۴	۴۲.۱۷	۴۶.۳۳	۴۸.۲۳
مشارکت‌کنندگان در فعالیت‌های انسان دوستانه*	تعداد	۵۲۸۵	۵۳۹۵	۵۹۳۴	۳۲۰۰
میانگین نمره ارزیابی عملکرد کارکنان	درصد	۸۶.۶	۸۵.۴۴	۸۶.۸	۸۷.۵
کارکنان جدید استخدام شده	نفر	۳۶	۴۵۱	۱۹۴	۴۶۸
تعداد کارکنان استخدام شده از مناطق اطراف کارخانه	نفر	۶	۱۲۰	۸۵	۲۱۰
کارکنانی که مرخصی زایمان (والدین) دریافت کرده‌اند**	نفر	۱۳	۱۳	۱۷	۴۹۶

* کاهش تعداد مشارکت کارکنان در فعالیت‌های بشردوستانه به علت کاهش رخداد فجایع و بلایای طبیعی در سال ۱۴۰۲ است.

** افزایش تعداد کارکنانی که مرخصی زایمان (والدین) در سال ۱۴۰۲ دریافت کرده‌اند، به دلیل مرخصی تشویقی فرزندآوری است که از سال ۱۴۰۲ اعمال شده است. این مرخصی تشویقی علاوه بر بانوان شاغل، به آقایان شاغل در فولاد مبارکه (شامل سه روز مرخصی) نیز تعلق می‌گیرد. لازم به ذکر است از این تعداد ۱۱ نفر بانوان شاغل در شرکت هستند.



داده های اجتماعی

ایمنی و سلامت	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
ضریب شدت حوادث (SR)	نفر/۱ میلیون ساعت	۰.۰۱۷	۰.۰۲۱	۰.۰۱۸	۰.۰۱۱
ضریب تکرار حوادث (LTIFR) (FR)	نفر/۱ میلیون ساعت	۱.۰۷۳	۰.۹۵	۰.۸۴۷	۰.۸۱۳
آمار شبه حوادث (کارت سبز)	تعداد	۱۰۹۲۰	۱۳۹۶۳	۱۷۶۶۳	۵۵۴۵۶
آمار روزهای بدون حادثه	روز	تا سال ۱۳۹۹: ۷۷۵	تا سال ۱۴۰۰: ۱۱۴۶	تا سال ۱۴۰۱: ۱۵۱۱	تا سال ۱۴۰۲: ۱۸۷۶
ضریب تکرار حوادث منجر به مرگ (FFR)	نفر/۱ میلیون ساعت	۰	۰	۰	۰
تعداد فوت ناشی از کار	نفر	۰	۰	۰	۰
تعداد فوت ناشی از بیماری های مرتبط با کار	نفر	۰	۰	۰	۰
شاخص سلامت کارکنان*	درصد	محاسبه نشده	محاسبه نشده	۵۵.۵	۵۷.۹۹

* سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به دلیل شیوع ویروس کرونا و عدم انجام معاینات دوره ای کارکنان این شاخص محاسبه نشده است. علت افت شاخص در سال ۱۴۰۱ به دلیل بازنگری در شاخص است.

حمایت از جوامع محلی و ارتباط با آنان	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
میزان کمک های نقدی به طرح های عمرانی، فرهنگی، ورزشی و اجتماعی منطقه	میلیارد ریال	۵۰۰	۵۰۰	۱۰۰۰	۱۲۲۰
تعداد پذیرش کارآموزان دانشگاهی	نفر	۰	۳۱۳	۳۳۰	۷۹۷
تعداد جلسات ادواری و موردی تعامل با مسئولین و نمایندگان جامعه	تعداد	۸۵	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰



داده‌های اجتماعی

حمایت از جوامع محلی و ارتباط با آنان				واحد	
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۵۰۰۰۰	نفر	تعداد اشتغال مستقیم در گروه فولاد مبارکه
۵۶۷۸۵	۳۵۱۲۶				
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۳۳۰۰۰۰	نفر	تعداد اشتغال غیر مستقیم در بخش‌های خدمات و صنایع بالادست و پایین‌دست در کشور
۳۵۰۰۰۰	۳۴۵۰۰۰				
کمک‌ها در حمایت از جوامع محلی				واحد	
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۳۸	تعداد	کمک‌های اجتماعی
۹۰	۶۸				
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳	تعداد	کمک‌های آموزشی
۲۸	۴۱				
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۴۰	تعداد	کمک‌های عمرانی
۹۴	۲۸				
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۳۶	تعداد	کمک‌های فرهنگی
۱۱۲	۱۷۱				
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۷	تعداد	کمک‌های ورزشی
۷	۴۰				



داده‌های حکمرانی

عملکرد اقتصادی	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
فروش کل	میلیارد ریال	۷۷۴,۰۳۷	۱,۴۵۶,۲۶۶	۱,۶۰۷,۰۳۹	۲,۴۱۰,۸۶۰
فروش داخلی	میلیارد ریال	۶۴۰,۷۹۳	۱,۲۵۴,۹۱۶	۱,۴۲۸,۸۹۰	۲,۱۳۵,۵۹۵
صادرات	میلیارد ریال	۱۳۳,۲۴۴	۲۰۱,۳۵۱	۱۷۸,۱۴۹	۲۷۵,۲۶۵
سود خالص	میلیارد ریال	۳۸۲,۷۷۵	۸۴۰,۷۹۴	۶۷۹,۲۴۱	۹۲۵,۵۱۰
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ROE	درصد	۶۵.۰۴	۸۱.۲	۴۶	۵۰
تولید فولاد خام*	میلیون تن	۸.۱۵	۸.۰۱	۸.۷۱	۸.۸۵
میزان تولید کلاف گرم	میلیون تن	۶.۴۴	۶.۲۵	۶.۵۹	۶.۶۶
صادرات	میلیون تن	۱.۲۵	۱.۲۶	۱.۲۰	۱.۴۰
نرخ بازده دارایی‌ها ROA	درصد	۴۷	۵۴	۳۰	۳۲
نسبت بدهی	درصد	۳۳.۸	۳۳	۳۸	۳۵
پرداخت عوارض و مالیات قانونی	میلیارد ریال	۳۹,۹۷۷	۸۴,۶۴۵	۹۴,۰۹۴	۱۲۴,۸۶۴
دارایی‌های جاری	میلیارد ریال	۸۱۴,۳۱۳	۱,۶۷۹,۹۲۵	۱,۸۴۶,۸۶۳	۲,۲۰۵,۴۳۶
دارایی‌های غیرجاری	میلیارد ریال	۲۳۲,۱۶۱	۳۸۳,۲۳۵	۶۶۹,۷۸۸	۱,۰۳۶,۶۸۹
کل دارایی‌ها	میلیارد ریال	۱,۰۴۶,۴۷۴	۲,۰۶۳,۱۶۰	۲,۵۱۶,۶۵۱	۳,۲۴۲,۱۲۴
EPS	ریال	۱,۳۱۳	۲,۸۷۰	۸۴۹	۸۵۷
DPS	ریال	۴۰۰	۱,۷۰۰	۵۰۰	

* این عدد مجموع تولید مجتمع فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا است.

عملکرد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

عملکرد محیط‌زیستی

عملکرد اجتماعی

عملکرد حکمرانی

آمارنامه محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

داده‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی

فهرست محتوایی GRI





داده‌های حکمرانی

تأمین‌کنندگان					واحد	
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹			
۵,۲۷۰	۵,۱۵۰	۵,۰۲۳	۴,۸۹۴	تعداد	تعداد کل تأمین‌کنندگان منطقه جغرافیایی اصفهان	
۱,۲۰۰	۱,۰۵۰	۱,۱۷۸	۱,۱۷۳	تعداد	تعداد تأمین‌کنندگان فعال منطقه جغرافیایی اصفهان	
۸,۰۴۵	۷,۷۱۹	۷,۳۶۲	۷,۱۱۹	تعداد	تعداد کل تأمین‌کنندگان منطقه جغرافیایی غیر از اصفهان	
۱,۴۷۵	۱,۱۴۶	۱,۱۹۱	۱,۱۷۴	تعداد	تعداد تأمین‌کنندگان فعال منطقه جغرافیایی غیر از اصفهان	

مواد اولیه					واحد	
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹			
۶.۷	۷.۶	۷.۲	۸.۱	میلیون تن	کنسانتره آهن (خریداری شده)	
۵.۲	۱۴.۸	۱۰.۸	۱۰.۴	میلیون تن	گندله (خریداری شده)	
۳.۷	۶.۷	۱.۸	۱.۴	میلیون تن	آهن اسفنجی و بریکت (خریداری شده)	
۲۵۸,۵۰۰	۳۵۳,۵۸۳	۸۵۶,۶۱۷	۱۳۱,۱۵۵	تن	سنگ آهک (خریداری شده)	
۹۶,۷۰۸	۱۲,۰۵۵	۷۱۸,۷۶۷	۰	تن	قراضه آهن (خریداری شده)	



فهرست محتوایی GRI

دسته‌بندی	شاخص	پاسخ فولاد مبارکه
اطلاع‌رسانی عمومی سازمان و روبه‌های گزارش‌دهی آن	۲-۱	جزئیات سازمانی ۴
	۲-۲	نهادهای موجود در گزارش پایداری سازمان ۱
	۲-۳	دوره گزارش‌دهی، تواتر انتشار و نقاط تماس ۱، ۱۶۱
	۲-۴	بیان مجدد اطلاعات ۱، ۲۰
	۲-۵	تضمین بیرونی
اطلاع‌رسانی عمومی فعالیت‌ها و کارکنان	۲-۶	فعالیت‌ها، زنجیره ارزش و سایر روابط تجاری ۴، ۶
	۲-۷	کارکنان ۴، ۵۷، ۱۵۰
	۲-۸	افراد (کارگرانی) که جزء کارکنان نیستند ۴، ۵۷، ۱۵۰
اطلاع‌رسانی عمومی حکمرانی	۲-۹	ساختار و ترکیب حاکمیتی ۱۰۰-۹۷
	۲-۱۰	تعیین و انتخاب بالاترین نهاد حاکمیتی ۱۰۰-۹۷
	۲-۱۱	رئیس بالاترین نهاد حاکمیتی ۱۰۰-۹۷
	۲-۱۲	نقش بالاترین نهاد حاکمیتی در نظارت بر مدیریت تأثیرات ۱۰۱-۹۷
	۲-۱۳	تفویض مسئولیت برای مدیریت تأثیرات ۱۰۱-۹۷
	۲-۱۴	نقش بالاترین نهاد حاکمیتی در گزارش‌دهی پایداری ۱۰۰-۹۷
	۲-۱۵	تضاد منافع ۱۰۰-۹۷
	۲-۱۶	اطلاع‌رسانی دغدغه‌های مهم ۱۰۰-۹۷
	۲-۱۷	دانش بالاترین نهاد حاکمیتی ۱۰۰-۹۷
	۲-۱۸	ارزیابی عملکرد بالاترین نهاد حاکمیتی ۱۰۰-۹۷
	۲-۱۹	سیاست‌های پاداش ۱۰۰-۹۷، گزارش فعالیت هیأت مدیره منتهی به سال ۱۴۰۲
	۲-۲۰	فرآیند تعیین پاداش ۱۰۰-۹۷، گزارش فعالیت هیأت مدیره منتهی به سال ۱۴۰۲
	۲-۲۱	نسبت جبران خدمات کل سالانه ۱۰۰-۹۷، گزارش فعالیت هیأت مدیره منتهی به سال ۱۴۰۲

فهرست محتوایی GRI

دسته بندی	شاخص	پاسخ فولاد مبارکه
اطلاع رسانی عمومی استراتژی، سیاست ها و رویه ها	۲-۲۲	بیانیه استراتژی توسعه پایدار ۸-۱۱، ۵
	۲-۲۳	تعهدات ۸-۱۱، ۵، ۱۰۸-۱۰۹
	۲-۲۴	کاربرد تعهدات ۸-۱۱، ۵، ۱۰۸-۱۰۹
	۲-۲۵	فرآیندهای اصلاح تأثیرات منفی ۲۳-۲۵
	۲-۲۶	مکانیزم های مشاوره گرفتن و مطرح کردن دغدغه ها ۲۳-۲۵
	۲-۲۷	مطابقت با قوانین و مقررات موردی از عدم تطابق با قوانین و مقررات وجود ندارد
	۲-۲۸	عضویت در انجمن ها ۳۴
اطلاع رسانی عمومی تعامل با ذینفعان	۲-۲۹	رویکرد تعامل با ذینفعان ۲۳-۲۵
	۲-۳۰	توافقات چانه زنی دسته جمعی مصادق ندارد
موضوعات با اهمیت	۳-۱	فرآیند تعیین موضوعات با اهمیت ۲۰-۲۲
	۳-۲	فهرست موضوعات با اهمیت ۲۱
	۳-۳	مدیریت موضوعات با اهمیت ۱۸-۲۲
عملکرد اقتصادی	۲۰۱-۱	ارزش اقتصادی مستقیم تولید شده و توزیع شده ۱۵۳، ۱۲
	۲۰۱-۲	پیامدهای مالی و سایر ریسک ها و فرصت ها به علت تغییرات آب و هوایی ۱۰۵-۱۰۶، ۱۰۱-۱۰۲، ۲۹-۳۰
	۲۰۱-۳	طرح های مزایا و بازنشستگی ۷۰-۷۱، ۵۸
	۲۰۱-۴	کمک های مالی دریافت شده از دولت موردی وجود ندارد
حضور در بازار	۲۰۲-۱	نسبت سطح دستمزد بر حسب جنسیت در مقایسه با حداقل دستمزد تفاوت معناداری وجود ندارد شرکت فولاد مبارکه اصفهان سیاست های خود در این زمینه را طبق قوانین جمهوری اسلامی ایران شامل قانون اساسی و قوانین کار تعیین می کند.
	۲۰۲-۲	نسبت مدیریت ارشد استخدام شده از جامعه محلی ۵۹
تأثیرات غیرمستقیم اقتصادی	۲۰۳-۱	سرمایه گذاری بر روی زیرساخت ها و خدمات پشتیبانی شده ۱۵۱-۱۵۲، ۸۱-۹۵
	۲۰۳-۲	اثرات قابل توجه غیر مستقیم اقتصادی ۱۵۱-۱۵۲، ۸۱-۹۵



فهرست محتوایی GRI

دسته‌بندی	شاخص	پاسخ فولاد مبارکه
رویه‌های تدارک و تأمین	۲۰۴-۱	نسبت هزینه‌های پرداختی به تأمین کنندگان محلی
مبارزه با فساد	۲۰۵-۱	عملیات ارزیابی شده از نظر ریسک مرتبط با فساد
	۲۰۵-۲	اطلاع رسانی و آموزش در مورد سیاست‌ها و رویه‌های ضد فساد
	۲۰۵-۳	رخدادهای فساد تأیید شده و اقدامات اتخاذ شده
	۲۰۶-۱	اقدامات قانونی برای رفتارهای ضد رقابتی و انحصار
رفتار ضد رقابتی	۲۰۷-۱	رویکرد مالیات
مالیات	۲۰۷-۲	سیستم حکمرانی، کنترل و مدیریت ریسک مالیات
	۲۰۷-۳	مشارکت ذینفعان و مدیریت دغدغه‌های مرتبط با مالیات
	۲۰۷-۴	گزارش کشور به کشور
	۲۰۷-۴	موردی وجود ندارد
مواد اولیه	۳۰۱-۱	حجم و وزن منابع مصرفی
	۳۰۱-۲	مواد اولیه قابل بازیافت
	۳۰۱-۳	محصولات و مواد بسته‌بندی بازیافت شده
	۳۰۱-۳	۱۵۴، ۱۲۴
انرژی	۳۰۲-۱	مصرف انرژی داخلی بنگاه
	۳۰۲-۲	مصرف انرژی خارجی بنگاه
	۳۰۲-۳	شدت انرژی (شاخص بررسی کارایی مصرف انرژی)
	۳۰۲-۴	کاهش مصرف انرژی
	۳۰۲-۴	۱۴۹، ۵۰-۵۵
	۳۰۲-۵	کاهش در ملزومات انرژی محصولات و خدمات
	۳۰۲-۵	۱۴۹، ۵۰-۵۵





فهرست محتوایی GRI

دسته‌بندی	شاخص	پاسخ فولاد مبارکه
آب و پساب	۳۰۳-۱	تعاملات با آب به عنوان یک منبع مشترک
	۳۰۳-۲	مدیریت تأثیرات مرتبط با تخلیه آب
	۳۰۳-۳	برداشت آب
	۳۰۳-۴	تخلیه آب
	۳۰۳-۵	مصرف آب
تنوع زیستی	۳۰۴-۱	سایت‌های عملیاتی تحت مالکیت، اجاره یا مدیریت در مجاورت مناطق حفاظت شده و مناطق دارای ارزش تنوع زیستی بالا در بیرون از مناطق حفاظت شده
	۳۰۴-۲	تأثیرات قابل توجهی که فعالیت، محصولات یا خدمات بنگاه بر تنوع زیستی می‌گذارد
	۳۰۴-۳	زیستگاه‌های حفاظت شده یا بازسازی شده
	۳۰۴-۴	گونه‌های در فهرست قرمز IUCN و گونه‌های در فهرست حفاظت ملی همراه با زیستگاه‌های در حوزه‌های تحت تأثیر عملیات شرکت
	۳۰۴-۵	انتشار مستقیم گازهای گلخانه‌ای (Scope ۱)
انتشار گازها	۳۰۵-۲	مصرف غیر مستقیم انرژی، منجر به انتشار گازهای گلخانه‌ای (Scope ۲)
	۳۰۵-۳	سایر انتشار غیرمستقیم گازهای گلخانه‌ای (Scope ۳)
	۳۰۵-۴	شدت انتشار گازهای گلخانه‌ای
	۳۰۵-۵	کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای
	۳۰۵-۶	(ODS) انتشار ترکیبات مخرب لایه اوزون
پسماند	۳۰۵-۷	انتشار اکسید نیتروژن، اکسید سولفور یا سایر آلاینده‌های هوا
	۳۰۶-۱	تولید پسماند و تأثیرات قابل توجه مرتبط با پسماند
	۳۰۶-۲	مدیریت تأثیرات قابل توجه مرتبط با پسماند
	۳۰۶-۳	پسماند تولید شده

فهرست محتوایی GRI

شاخص	دسته بندی	پاسخ فولاد مبارکه
۳۰۶-۴	پسماند	پسماند امحاء نشده (در اثر بازیافت یا اقدامات در جهت کاهش مصرف منابع)
۳۰۶-۵		پسماند امحاء شده
۳۰۸-۱	ارزیابی زیست محیطی تأمین کننده	تأمین کنندگان جدید که مورد ارزیابی معیارهای زیست محیطی قرار می گیرند
۳۰۸-۲		اثرات منفی فعالیت های تأمین کنندگان بر محیط زیست
۴۰۱-۱	اشتغال	استخدام کارکنان جدید و نرخ گردش کارکنان
۴۰۱-۲		مزایای ارائه شده به کارکنان تمام وقت که شامل کارکنان نیمه وقت نمی شود
۴۰۱-۳		مرخصی به والدین
۴۰۲-۱	روابط کارگر/مدیریت	حداقل زمان اعلام تغییرات به کارکنان، جهت اعمال رویه های تغییر یافته
۴۰۳-۱	ایمنی و بهداشت شغلی	سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی
۴۰۳-۲		شناسایی خطر، ارزیابی ریسک و بررسی رویداد
۴۰۳-۳		خدمات بهداشت شغلی
۴۰۳-۴		مشارکت کارکنان، مشاوره به آنها و اطلاع رسانی به آنان در مورد ایمنی و بهداشت شغلی
۴۰۳-۵		آموزش به کارکنان در مورد ایمنی و بهداشت شغلی
۴۰۳-۶		ارتقای سلامت کارکنان
۴۰۳-۷		پیشگیری از و کاهش اثرات ایمنی و بهداشت شغلی که به طور مستقیم با روابط کسب و کار مرتبط است
۴۰۳-۸		کارکنان تحت پوشش سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی
۴۰۳-۹		آسیب های مرتبط با کار
۴۰۳-۱۰		بیماری مرتبط با کار





فهرست محتوایی GRI

دسته بندی	شاخص	پاسخ فولاد مبارکه
آموزش	۴۰۴-۱	میانگین ساعت آموزش در سال به ازای هر یک از کارکنان ۱۵۰، ۴۲
	۴۰۴-۲	برنامه های ارتقاء و انتقال مهارت های کارکنان ۶۱-۶۳
	۴۰۴-۳	درصدی از کارکنان که به طور منظم عملکردشان ارتقاء می یابد و ارزیابی آن ۶۴
گوناگونی و فرصت برابر	۴۰۵-۱	گوناگونی با توجه به نظام راهبردی بنگاه ۵۷-۵۹
	۴۰۵-۲	نرخ حقوق پایه و دستمزد زنان نسبت به مردان تفاوت معناداری ندارد
عدم تبعیض	۴۰۶-۱	رویدادهای ناشی از تبعیض و اقدامات اصلاحاتی در جهت آن موردی وجود ندارد
آزادی انجمن ها و چانه زنی دسته جمعی	۴۰۷-۱	عملیات و تأمین کنندگانی که در آنها ممکن است حق آزادی انجمن یا چانه زنی دسته جمعی در خطر باشد موردی وجود ندارد
کار کودکان	۴۰۸-۱	قدمات و عملیات در جهت حوادث ناشی از کار کودکان موردی وجود ندارد
کار اجباری	۴۰۹-۱	عملیات و تأمین کنندگانی که در معرض ریسک قابل توجه موارد استفاده اجباری از نیروی کار هستند موردی وجود ندارد
رویه های حراست	۴۱۰-۱	پرسنل حراست آموزش دیده در جهت حمایت از حقوق بشر موردی وجود ندارد
حقوق مردمان بومی	۴۱۱-۱	وقایع نقض حقوق مردمان بومی موردی وجود ندارد
ارزیابی حقوق بشر	۴۱۲-۱	اقداماتی که با موضوع رعایت حقوق انسانی و ارزیابی تأثیرات اقدامات حقوق بشری انجام شده است موردی وجود ندارد
	۴۱۲-۲	آموزش کارکنان در مورد رویه ها و سیاست های حقوق بشر موردی وجود ندارد
	۴۱۲-۳	توافقات و قراردادهای سرمایه گذاری قابل توجه که شامل مقررات حقوق بشری می شود موردی وجود ندارد
جوامع محلی	۴۱۳-۱	عملیات با مشارکت جامعه محلی، ارزیابی تأثیر و برنامه های توسعه ۸۱-۹۵
	۴۱۳-۲	عملیات با تأثیر واقعی و بالقوه قابل توجه منفی بر روی جامعه محلی موردی وجود ندارد
ارزیابی اجتماعی تأمین کننده	۴۱۴-۱	تأمین کنندگان جدیدی که به وسیله معیارهای اجتماعی انتخاب شده اند ۱۲۵-۱۲۶
	۴۱۴-۲	تأثیرات منفی اجتماعی در زنجیره تأمین و اقدامات پیرو آن ۱۲۵-۱۲۶

فهرست محتوایی GRI

دسته‌بندی	شاخص	پاسخ فولاد مبارکه
سیاست عمومی	۴۱۵-۱	مشارکت سیاسی بر اساس قوانین کشور شرکت فولاد مبارکه مجاز به مشارکت سیاسی نیست و لذا این موضوع مصداق ندارد.
بهداشت و ایمنی مشتری	۴۱۶-۱	ارزیابی اثرات بهداشت و ایمنی محصولات و خدمات
	۴۱۶-۲	موارد عدم تطابق مرتبط با اثرات ایمنی و بهداشتی محصولات و خدمات
بازاریابی و برچسب‌زنی	۴۱۷-۱	الزامات مرتبط با اطلاعات محصولات و خدمات و برچسب‌زنی
	۴۱۷-۲	موارد عدم تطابق مرتبط با اطلاعات محصولات و خدمات و برچسب‌زنی
	۴۱۷-۳	موارد عدم تطابق مرتبط با ارتباطات بازاریابی
حریم خصوصی مشتری	۴۱۸-۱	شکایات تایید شده در زمینه نقض قوانین مربوط به حفظ حریم خصوصی و داده‌های مشتریان
تطابق با قوانین اجتماعی-اقتصادی	۴۱۹-۱	عدم تطابق با قوانین و مقررات در حوزه اجتماعی و اقتصادی

اطلاعات تماس

نشانی: اصفهان- شرکت فولاد مبارکه اصفهان

صندوق پستی: ۸۴۸۱۵-۱۶۱

تلفن: ۰۳۱-۵۲۷۳۳۳۳۳، ۰۳۱-۵۲۷۳۲۲۰۰، ۰۳۱-۳۳۳۲۵۳۲۵

پست الکترونیک: info@msc.ir

وب سایت: www.msc.ir



Towards a better future

MSC Sustainability Report | 2024



Mobarakeh Steel Company (MSC)

