

چکیده

این نوشتار گزارش یک طرح فرصت مطالعاتی صنعتی است که در طول شش ماه در شرکت فولاد مبارکه انجام شد. هدف کلی این طرح علمی - عملی، طراحی مرکز رصد راهبردی در شرکت فولاد مبارکه بود که برای تحقق این هدف دو مرحله‌ی عمده طی شد. در مرحله‌ی اول با استفاده از روش مطالعات کتابخانه‌ای به مرور بر پیشینه‌ی پژوهش و بررسی مبانی نظری پرداخته شد و در مرحله‌ی دوم مدل‌های رصد راهبردی در جلسات پانل خبرگان که متشکل از مدیران ارشد شرکت فولاد بود، به بحث گذارده شد. ماحصل این جلسات، یک مدل اولیه به منظور پیاده سازی مرکز رصد راهبردی در شرکت فولاد مبارکه بود که برای نهایی سازی آن در مرحله آخر از پرسش نامه و مصاحبه نیز استفاده گردید. در نهایت مدل طراحی شده در شرکت فولاد مبارکه از سه هسته‌ی گزارش دهی مجزا تشکیل می‌گردد که شامل یک هسته خبری، یک هسته کیفی و یک هسته کمی است. هسته‌ی خبری، آخرین خبرهای صنعت فولاد را به مدیران و کاربران اپلیکیشن مخابره می‌کند، هسته کمی به تحلیل شاخص‌های کمی پرداخته و ماحصل ای تحلیل را بر روی اپلیکیشن ارائه می‌دهد و هسته‌ی کیفی به ارائه آخرین تحلیل‌های کیفی و بلندمدت در چارچوب پویش محیطی می‌پردازد. در نهایت این سه هسته منجر به یکی از بهترین ابزارهای رصد مستمر محیطی برای شرکت فولاد مبارکه خواهند شد و چشم همیشه باز مدیران خواهند بود.

کلمات کلیدی: رصد راهبردی، پویش محیطی، آینده نگاری، پویش افق